



2026 年 10 月 1 日

公益社団法人東京屋外広告協会

第 15 回 東京屋外広告コンクールを開催します！

公益社団法人東京屋外広告協会（東京都千代田区、会長：大島代次郎、以下 TOAA）は、「第 15 回東京屋外広告コンクール」の作品を募集します。

同コンクールは、東京の美しい景観を創出する使命のもと、景観と調和のとれた優れたデザインの作品を表彰する東京都の取り組みとしてスタートいたしました。1998 年から TOAA が継承し、景観形成に重要な役割を担う事業として隔年で開催しており、おかげさまで今年度は 15 回目を迎えます。数ある広告賞の中でも、屋外広告に特化したコンクールはめずらしいものになります。

みなさまの素晴らしい作品をお待ちしております。ぜひ奮ってご応募ください！

【第 15 回東京屋外広告コンクール概要】

募集期間：2026 年 11 月 1 日(日)～2027 年 1 月 12 日(火)

部 門

第 1 部門 建築物とその周辺に設置されたサイン・屋外広告

屋上、壁面、屋外ビジョン、突き出し看板（袖看板）、建植（野立て看板）、懸垂幕、アーチなど

第 2 部門 街並み（商店街や通り）を構成する屋外広告

バス停留所上屋利用広告（バスシェルター）、バナー広告、フラッグ広告、電柱・街路灯広告など

※街の特定のエリア・大型商業施設（施設周辺、施設共用部分、エントランス、吹き抜けアトリウム等）などにおけるプロモーション・イベントに伴う短期間設置を含む

第 3 部門 駅・空港構内の広告

駅・空港貼りポスター、デジタルサイネージ、大型ボード、シート広告など

※プロモーション・イベントに伴う短期間設置を含む

第 4 部門 車体利用広告

電車、バス、タクシー、広告宣伝車などのラッピング広告

表彰内容 東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞

原則各賞に対して各部門から 1 作品。各作品の広告主、デザイナー、制作者を表彰

各賞にトロフィー・表彰状を授与

※審査は 2027 年 2 月上旬、入選発表は 2 月下旬（入選者にお知らせします）

※表彰式：2027 年 3 月 15 日(月)、会場：東京商工会議所

審査基準 建築物及び周囲の景観と調和がとれているもの

デザインが優れ、人々に親しみを感じさせるもの

関係法令に適合しているもの

※同一商材、同一広告主、同一応募者の別作品を総合的に判断して賞の対象とさせていただく場合があります。

対象期間 作品は東京都内に 2025 年 1 月 1 日から 2026 年 12 月 31 日迄に設置されたもの



応募者の資格 広告主の自薦、媒体社、代理店、制作会社の推薦

応募必要資料

- (1) 応募作品情報
- (2) 応募作品写真 (JPG・PNG 形式 3MB 以内各 1 点)
 - ①昼間 ②建物および周辺の景観と作品の状況がわかるもの ③夜間 (任意)写真については、①②は必須、③はある場合のみ
- (3) 動画 (任意) 60 秒以内 データ MPEG-4 (1920px × 1080px 16 : 9 素材 50 ～ 100MB)
- (4) 応募者情報

応募方法

募集期間中 (2026 年 11 月 1 日(日)～2027 年 1 月 12 日(火)) に公益社団法人東京屋外広告協会公式 Web サイトの応募フォームよりご応募ください。

ホームページ 公益社団法人東京屋外広告協会 <https://www.toaa.or.jp/>

コンクール概要とともに過去の入賞作品もご覧いただけます。

(11 月 1 日より応募フォーム受付開始)

第 14 回 受賞作品



公益社団法人東京屋外広告協会

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-2-2
丸の内二重橋ビル 6 階

E-mail : concour@toaa.or.jp

電話 : 03-3213-1963

(担当 上條、鈴木)