

MEDIA GUIDE

おおたかフォレストビジョン

OTAKA FOREST VISION



駅空間に存在感を放つ、24面の一斉放映。

流山おおたかの森駅の自由通路に、75型ディスプレイを8柱・24面展開。
左右に連なる画面への一斉放映により、ひとつのメッセージを空間に広げます。

HOSHI ADVERTISING INC. / 株式会社 星広告

FEATURES / 特徴

01

東武・TX の乗り換えと、駅周辺への移動が交わる自由通路

東武アーバンパークラインとつくばエクスプレスを結ぶ、改札外の自由通路に設置。乗り換えや通勤・通学、駅周辺での買い物など、日々の移動の中で広告を届けます。

02

通路の両側に連なる、8 柱・24 面の一斉放映

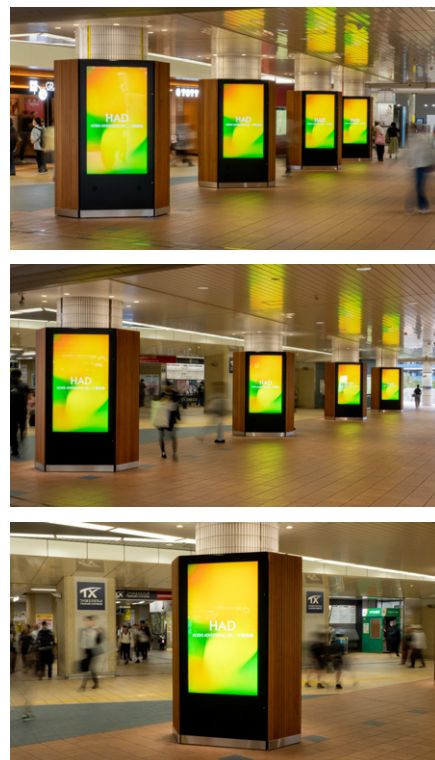
自由通路を挟んで並ぶ 8 本の柱に、75 型ディスプレイを計 24 面設置。同一映像の一斉放映により、エリア全体に一体感を生み、迫力のある広告展開を実現します。

03

無垢材の質感を生かした、まちに調和するデザイン

筐体側面に無垢材の木パネルを採用。縦のラインが連なる天然木と、黒を基調とした正面を組み合わせ、木のぬくもりと端正な佇まいを両立しました。流山おおたかの森のまちとの調和を大切にしましたデザインです。

LOCATION / 設置位置



STATION & AREA DATA / 駅とまちについて

流山おおたかの森駅の乗降人員(2025年度・1日平均)※1

東武アーバンパークライン

約6.9万人／日

同線内 4位

つくばエクスプレス

約8.9万人／日

同線内 3位

地域の特徴

2016年～2021年まで **全国の市の中で人口増加率6年連続1位**※2

子育て世代の転入が進む、人口増加のまち

ファミリー層や子育て世代が多く居住。駅直結の大型商業施設の利用や通勤・通学での利用が多く、住宅・教育・買い物など、幅広い消費ニーズに向けた訴求が可能です。

※1 東武は 2025 年度の公表乗降人員、TX は同年度の公表乗車人員 44,681 人／日を 2 倍して算出した乗降人員相当の推計値です。いずれも概数で表示しています。(出典：東武鉄道「2025 年度 駅別乗降人員表」、首都圏新都市鉄道「乗車人員」) 各路線の駅利用規模を示す参考値であり、本媒体前の通行人数・広告接触人数を示すものではありません。乗り換えによる重複を避けるため、両社の数値は合算していません。

※2 総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数」による。

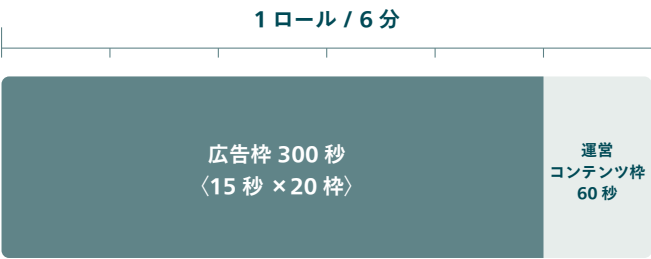
MEDIA PROFILE / 媒体概要

設置場所	流山おおたかの森駅 自由通路 〈改札外〉
面数	24 面 〈8 柱 × 3 面〉
画面サイズ	75 型・縦型 〈9:16〉
放映方式	動画・静止画／24 面一斉
放映時間	5:00～24:00
音声	あり※

※周辺環境に配慮し、音量を抑えて放映します。字幕・テロップ等を活用し、音声がなくとも内容が伝わる広告素材を推奨します。

LOOP STRUCTURE / 放映構成

1 ロール 6 分(360 秒)を広告枠 300 秒・運営コンテンツ枠 60 秒で構成します。
運営コンテンツ枠では、本媒体のイメージ映像や天気予報など、星広告が編成するコンテンツを放映予定です。



※構成比を示した図です。実際の放映順とは異なる場合があります。

PRICE / 広告料金 全プラン 24 面セット・税別

放映期間	通常ロール		ジャック
	15 秒 (1 枠)	60 秒 (4 枠)	300 秒 (20 枠)
1 週間	150,000 円	450,000 円	1,200,000 円
2 週間	—	—	2,200,000 円
4 週間	300,000 円	900,000 円	3,600,000 円

通常ロール

15 秒から、24 面でメッセージを展開

他の広告や運営コンテンツと順番に放映するプランです。1 週間または 4 週間単位でお申し込みいただけます。4 週間プランの場合は、初週の放映開始日の 8 週間前から、対象期間全体の予約を受け付けます。継続出稿の場合も、各出稿期間の受付開始後に順次予約を確定します。

放映開始日の 8 週間前から受付

ジャック

広告枠を独占し、集中的に訴求

6 分ロール内の広告枠 300 秒〈20 枠〉を、1 広告主で使用するプランです(運営コンテンツ枠 60 秒は、ジャックの対象外です)。お申し込みは通常ロールに先行して随時受け付けています。

通常ロールに先行して予約受付

放映期間・予約について：

放映開始日は月曜日です。1 週間は月曜日から日曜日までの 7 日間、4 週間は 28 日間です。ご予約は、空き状況を確認のうえ、当社の承諾をもって確定します。

最低放映回数について：

最低放映回数は、メンテナンス・清掃等を含め 90%稼働時の回数といたします。15 秒・1 枠を 1 ロールにつき 1 回放映する場合、最低放映回数は 1 週間 1,197 回、4 週間 4,788 回となります(回数は 24 面一斉放映を 1 回として数えたもので、24 面分を合算した延べ回数ではありません)。

制作費・放映素材について：

動画・静止画等の制作費は別途となります。複数素材の使用、期間中の素材差し替え、特殊な放映方法をご希望の場合は、お申し込み前にご相談ください(別途作業費等が発生する場合があります)。

SPECIFICATIONS / 入稿仕様

動画データ（推奨）

ファイル形式		MP4(H.264)	WMV
動画サイズ		横1080 × 縦1920 ピクセル (9:16タテ型)	
ビットレート方式		CBR(固定ビットレート)	
ビットレート		8.0Mbps	
フレームレート		29.97fps	
スキャン方式		ノンインターレース	
音声仕様※	データ形式	Advanced Audio Codec	Windows Media Audio V9
	ビットレート	160Kbps	
	音量(ラウドネス値)	-24LKFS±1	

※周辺環境に配慮し、音量を抑えて放映します。字幕・テロップ等を活用し、音声がなくても内容が伝わる広告素材を推奨します。

静止画データ（推奨）

ファイル形式	JPEG(.jpg)
画像サイズ	横1080 × 縦1920 ピクセル (9:16タテ型)
解像度	72 dpi以上
カラーモード	RGB

すべての素材について、流山市による意匠審査が必要となります。

- 意匠審査日程、放映素材納品日等については、担当までお問い合わせください。
- 特殊な放映パターンや複数意匠等をご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください。

広告出稿に関するお問い合わせ、ご質問などは
星広告までお問い合わせください。

HOSHI ADVERTISING INC.

株式会社 星広告

〒277-0011 千葉県柏市東上町6-31
TEL. 04-7166-7111 <https://www.had.co.jp>

