

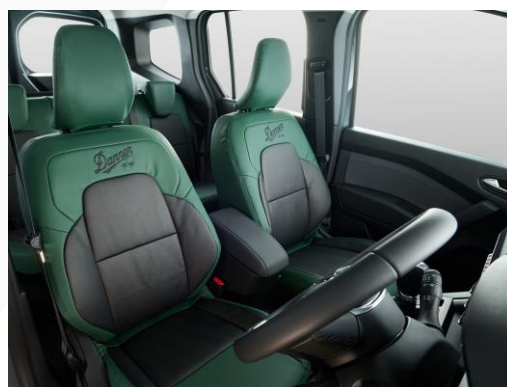
# PRESS RELEASE

2023年10月16日



## 限定車ルノー カングー ヴァリエテの発売を記念した DANNER との コラボレーションによるシューズとシートカバーを期間限定で販売

ルノー・ジャポン株式会社（所在地：神奈川県横浜市、代表取締役社長：小川 隼平）は、プロ仕様を思わせる道具感あふれる新型ルノー カングーの限定車 ルノー カングー ヴァリエテの発売を記念し、歴史あるワークブーツブランド DANNER とのコラボレーションによるオリジナルワークブーツと、DANNER のコーポレートカラーであるダークグリーンを取り入れたオリジナルシートカバーを、期間限定の受注生産で販売します。



欧州では働くクルマとしても広く活躍している新型ルノー カングーは、その高い機能性や堅牢性がプロからも高く評価され、バン・オブ・ザ・イヤー2022 を獲得しています。

ルノー カングー ヴァリエテは、プロフェッショナルのための道具であることをイメージさせるスモークカラーのグリ アーバンを採用し、マルチルーフバー、スマートフォンワイヤレスチャージャーを装備した新型ルノー カングーの限定車です。この限定車の発売を記念し、歴史あるワークブーツブランド DANNER とのコラボレーションによる、ルノー カングー ヴァリエテのボディカラーをモチーフとしたオリジナルワークブーツ「WASHOUGAL」と、DANNER のコーポレートカラーであるダークグリーンを基調とし、背面に刺繍で「DANNER」ロゴをあしらった専用シートカバーを、10月15日（日）から、期間限定で受注し、販売します。

### 【DANNER オリジナルシューズ】

DANNER のアイコンモデル「DANNER LIGHT」の流れを汲む「WASHOUGAL」をベースに、ルノー カングー ヴァリエテのカラーリングをイメージして作られたオリジナルシューズです。履きこむほどに足に馴染み長く付き合うことのできる、まさに DANNER のスピリットである“クラフトマンシップ”に溢れた一足です。DANNER オリジナル防水素材「DANNER DRY」の高い防水性と VIBRAM クレッターリフトのソールに加え、本作はジップアップパーツを付属しているため着脱がしやすくレースアップの煩わしさから解放されます。ジップアップにあしらったビンテージ風のトリコロールが特徴です。

商品名： DANNER WASHOUGAL RKV  
メーカー希望小売価格： ¥47,000（税込）  
サイズ： 23.0cm-28.0cm(0.5cm 刻み)

本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール: 0120-676-365（受付時間 9:00~18:00、年中無休）

ルノー・ジャポン HP: <https://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャポン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: [communications@renault.jp](mailto:communications@renault.jp)

ルノー・ジャポンプレスサイト: <http://press.renault.jp/>（ご利用希望は広報グループまで）

# PRESS RELEASE



受注期間および納期：

第1期

受注期間 10月15日(日)から11月19日(日)

納期 2024年2月から3月頃

第2期

受注期間 11月20日(月)から12月24日(日)

納期 2024年3月から4月頃

販売場所： ルノー・ジャポンウェブショップ <https://www.renault-webshop.jp/product/detail/4487>

## 【CABANA 製 DANNER コラボレーションシートカバー】

DANNER のコーポレートカラーのダークグリーンを基調に、背面に刺繍で DANNER ロゴをあしらった特別なデザインのシートカバーです。このシートカバーは、新型ルノー カングー専用で作られており、シートにぴったりとフィットします。PVC レザー製のため、シートのちょっとした汚れを気にせず使え、使い込むほどに味が出てくるのが特徴です。

メーカー希望小売価格： ¥132,000(税込) ※取付費用別(¥27,500 税込)

受注期間： 10月15日(日)から12月24日(日)

納期： 1.5 カ月から2 カ月

販売場所： ルノー正規販売店

※本製品はディーラーオプションです。

ルノー・ジャポン オフィシャルウェブサイト ニュースページ

<https://www.renault.jp/information/news/kng2310.html>



本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール: 0120-676-365 (受付時間 9:00~18:00、年中無休)

ルノー・ジャポン HP: <https://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャポン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: [communications@renault.jp](mailto:communications@renault.jp)

ルノー・ジャポンプレスサイト：<http://press.renault.jp/> (ご利用希望は広報グループまで)



## 【新型ルノー カングー】



LUDOSPACE（ルドスパス）とは、ラテン語で「遊び」を意味する「LUDOS」と、フランス語で「空間」を意味する「ESPACE」を組み合わせた造語で、「遊びの空間」を意味します。ルノー カングーは、広い室内空間と高い機能性から、欧州ではルドスパスと呼ばれて親しまれてきました。

新型ルノー カングーは、このルドスパスのコンセプトは変わらずに、「もっと遊べる空間」へと、大きな進化を遂げました。

## 【DANNER（ダナー）】



1932年チペワフォールズでチャールズダナーが安い仕事用ブーツを5人の労働者と一緒に作り始め、一足4ドルで売ることから始まる。チャールズダナーがオレゴン州ポートランドでビジネスを展開。当時、質の高いチョークロガーを作り始めて一足20ドルで売り始める。

1959年、アメリカで初めてビブラムソールを用いたシューズを開発し、ダナーのマウンテントレールが一番登りやすいブーツとバックパッカー雑誌に取り上げられ、ダナーはハイキング業界でプレミアブランドとなる。1979年には、靴企業では初めて"ゴアテックス"を使用したシューズを展開し、「ダナー」ブランドは確固たる地位に。

「軽量」で「快適」、1足、1足を厳選された素材で、時間をかけて丹念に手作業でシューズを作り上げる、というスタンスは今でも変わらない。

本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール: 0120-676-365（受付時間 9:00~18:00、年中無休）

ルノー・ジャパン HP: <https://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャパン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: [communications@renault.jp](mailto:communications@renault.jp)

ルノー・ジャパンプレスサイト: <http://press.renault.jp/>（ご利用希望は広報グループまで）