

PRESS RELEASE

2024年12月13日



ルノーのロゴやフランスの国旗が入った木製立体マルバツゲーム「カンカンキャップス」のスペシャルエディションを期間限定で販売

ルノー・ジャポン株式会社（所在地：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：大極 司）は、世界中の人々に親しまれている木製立体パズル「カンカンキャップス」とコラボレートし、盤にフランス国旗がペイントされ、駒と収納ケースにはルノーのロゴマークが入ったスペシャルエディションの「カンカンキャップス」を、期間限定で販売します。



【cancan CAPS × RENAULT スペシャルエディション販売概要】

名称： カンカンキャップス×ルノー スペシャルエディション
予約購入受付期間： 2024年12月13日（金）12:00 から 2025年1月12日（日）12:00 まで
※予約購入申込全数の販売を予定していますが、申込数が多い場合、受付期間終了前に受付を終了する場合があります。
商品発送時期： 2025年2月中発送予定
販売価格： 18,150円（税込）
販売方法： 予約購入申込受付期間中、カンカン オフィシャル EC サイトで受付け
<https://can-can.tokyo/>
お客様問い合わせ先： cancan 公式通販カスタマーサポート
E-MAIL store@can-can.tokyo
TEL 03-4500-1681（受付時間 平日 11:00 から 15:00）

■ルノー・ジャポン公式ウェブサイト ニュースページ

<https://www.renault.jp/information/news/knginfo2412.html>

【cancan CAPS】

6歳から高齢者まで幅広い年齢層が楽しめる木製の立体ゲームです。リサイクル素材を使用し、シンプルなルールで誰もが気軽に遊べるこのゲームは、コミュニケーションを深めるための新しいツールとして、注目を浴びています。使用する木材は、新木場の木材店で集めた端材を活用しており、日本の熟練職人が一つひとつ手作りで仕上げた、温かみのあるアイテムです。SDGs（持続可能な開発目標）にも貢献し、環境に配慮した設計が特徴です。

本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール: 0120-676-365（受付時間 9:00～18:00、年中無休）

ルノー・ジャポン HP: <https://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャポン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: communications@renault.jp

ルノー・ジャポン プレスサイト: <http://press.renault.jp/>（ご利用希望は広報グループまで）

PRESS RELEASE



木のぬくもりや香り、心地よい音が楽しめ、リラックスした時間を提供します。また、コンパクトに収納できるため、持ち運びも簡単。アウトドアやインドア、セラピーや教育現場でも多用途に活用されています。

【ゲームルール】

超シンプル。正方形の盤上で2人がコマを並べ、縦横斜め、早く一列揃えたほうが勝ち。3×3のマス目にコマを交互に並べて、縦横斜め、いずれか一列に自色のコマを並べたほうの勝ち。コマは一人につき、大中小×2の6個。移動させたり、小さいコマに被せたり(キャップ)。キャップ技と記憶力が戦略のカギ！

(詳しくは、オフィシャルサイトをご覧ください)

【商品セット詳細】

カラー展開：レッド、ブルー（各 18,150 円(税込)）

駒：大 H74mm×W48mm

中 H54mm×W35mm

小 H38mm×W22mm（各4個入）

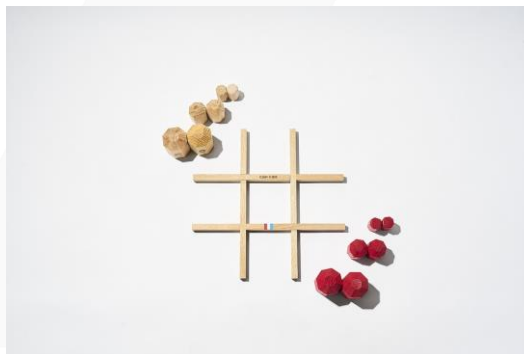
盤：1本 H18mm×W300mm×D12mm（4本入）

素材：杉

塗料：バターミルクペイント

専用収納ケース：W130 × H357 mm（*ロゴは表裏にそれぞれ cancan ロゴ、RENAULT ロゴをプリント）

専用収納ケース素材：キャンバス地（コットン 100%）



本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール: 0120-676-365（受付時間 9:00~18:00、年中無休）

ルノー・ジャパン HP: <https://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャパン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: communications@renault.jp

ルノー・ジャパン プレスサイト: <http://press.renault.jp/>（ご利用希望は広報グループまで）