

2025年5月16日



## 春の開催となったルノー カングー ジャンボリー2025 を楽しむために 山中湖畔に1,289台の色とりどりのクルマが集まりました

総参加車両台数：1,289台

・ルノー カングー台数：1,149台

・カングー以外のルノー車とルノー車以外の台数：140台

総参加者数：2,653名（車以外での入場者を含まず）

ルノー・ジャポン株式会社（所在地：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：大極 司）は、クルマで出かけてフレンチスタイルの休日を楽しむイベントルノー カングージャンボリー2025を、これまでの秋の開催から春へと変更し、5月10日（土）に山中湖交流プラザきららで開催しました。

17回目の開催となる今年のジャンボリーは、前日から降り始めた雨がやまない中、1,289台のクルマと2,653人が会場を訪れ、限定車の発表、ライブ、ショッピング、散策やおしゃべりなど、思いおもいにイベントを楽しみました。イベントが進むにつれ雨は上がり、最後のプログラムとなるじゃんけん大会が始まるころに、富士山が壮大な姿を現し、参加者を大いに魅了しました。

今回のルノー カングー ジャンボリーは、第1回開催からの累計入場台数が2万台を超えた節目のイベントとなりました。



ルノー カングー ジャンボリーは、2022年以降は秋に開催していましたが、今年から時期を再び春に変更しての開催となりました。

前日から降り続く雨にもかかわらず、色とりどりのクルマが続々と山中湖交流プラザきららに集まり、限定車の発表、「クルマでいこう！」の公開収録、フリーマーケットやオフィシャルショップでの買い物、そして姉妹ユニット チャラン・ポ・ランタン のライブを楽しみました。このライブでも歌われた新曲「カングーのうた」は、5月8日（木）から配信リリースされ、併せてミュージックビデオも公開されています。

今年発表された限定車は、夏の太陽が降り注ぐ地中海をイメージしたオレンジのボディカラーのルノー カングー クール ディーゼルで、力強い走りと良好な燃費が特徴のディーゼルエンジンを搭載し、トランスミッションはATとMT両方が用意されています。

本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール：0120-676-365（受付時間9:00～18:00、年中無休）

ルノー・ジャポンHP：<https://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャポン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: [communications@renault.jp](mailto:communications@renault.jp)

ルノー・ジャポン プレスサイト：<http://press.renault.jp/>（ご利用希望は広報グループまで）

# PRESS RELEASE



## 【ルノー カングー ジャンボリー2025 実施概要】

開催日： 5月10日（土）

会場： 山中湖交流プラザ ぎらら  
山梨県南都留郡山中湖村平野 479-2  
<http://kirarayamanakako.jp/access.php>

来場結果：

- 総参加車両台数：1,289 台
- ルノー カングー台数：1,149 台
- カングー以外の台数：140 台
- 総参加者数：2,653 名（車以外での入場者を含まず）



本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール: 0120-676-365（受付時間 9:00～18:00、年中無休）

ルノー・ジャパン HP: <https://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャパン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: [communications@renault.jp](mailto:communications@renault.jp)

ルノー・ジャパン プレスサイト：<http://press.renault.jp/>（ご利用希望は広報グループまで）