

報道関係者各位



“自分らしい香り”と出会う、香水とウェルネスのメゾン 名古屋・那古野に「SCENT HOUSE」誕生

SCENT HOUSE by Awainël | 2026年10月24日（土）グランドオープン



左：店舗外観 右：香水エリア | 完成イメージ。実際の仕様・商品・配置等と異なる場合があります。

株式会社Teals（代表取締役：和田卓也）は、「SCENT HOUSE by Awainël（セントハウス バイ アワイネル）」を2026年10月24日（土）、名古屋市西区那古野にオープンします。

150年前に建てられた古民家を一棟、丸々改装してつくられた店内には、2つのエリアがあります。

- 1.香水エリア「Scent Stand」。世界中から集めた200種以上の香水とプロの販売員による提案を通して、一人ひとりの感性や装いに合う、心から好きだと思える香り＝”シグネチャー香水”との出会いを届けます。
- 2.ウェルネスエリア「Awainël Shop & Spa」。香りと夜の過ごし方で”本当の自分を取り戻す”ことをコンセプトにしたナイトウェルネスブランド「Awainël」のバスフレグランス等の商品と、香りを主役にした特別なヘッド&フットスパを提供します。

他にも、香水を選ぶためのカウンセリングや香りの心理テスト、スイーツ香水やティー香水等の月替わり企画を通して、香りによって人生を彩る様々な体験をつくりだしていきます。

香水エリア「Scent Stand」

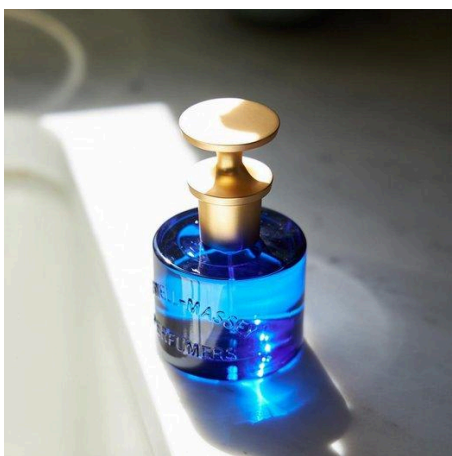
・シグネチャー香水 | 一人ひとりの感性や装いに合う、心から好きだと思える香り

シグネチャー香水は、流行や知名度だけで選ぶのではなく、自分自身が「纏いたい」と思える香り。対話を通して、その一本を探す時間を楽しめます。

・ブランドラインナップ

世界のフレグランスブランドから、200種以上の香水をセレクト。

プロの販売員との対話を通して、自分の感性や装いに合う香りを探せます。



CASWELL-MASSEY



FARINA



FLORIS



FRA 422



INDULT PARIS



IRFÈ



MONTALE PARIS



ORMAIE



THE MERCHANT OF VENICE



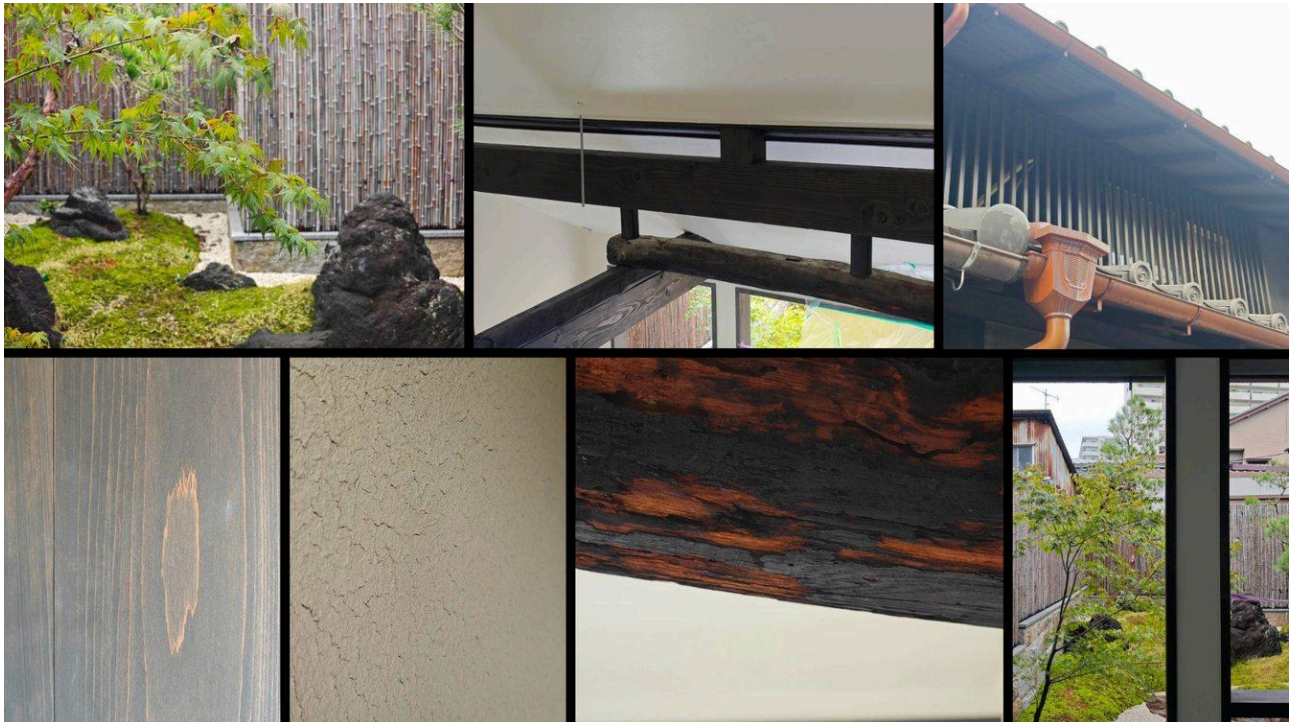
VAPORMUNDUM

・接客空間



香水エリア「Scent Stand」 | 完成イメージ

香水とアートが溶け合う、コーヒースタンドのようなフレンチカジュアルの内装に、古民家そのまの柱や梁、日本庭園を組み合わせた空間です。上品でありながらカジュアルモダンな美学を体現しています。自分のままでいられる緊張しない空間で香りを比べ、自分の「好き」と向き合う時間を提案します。



・香水エリア「Scent Stand」ディレクター / 監修 / ブランドセレクト



西條 伶菜 | REINA

Scent Stand ディレクター

株式会社Teals 非常勤取締役 / 株式会社芳恩舎 代表取締役

小学校5年生で香り作りを体験し、高校2年生の家族旅行でフランス・グラーズのガリマールにて調香を体験。以来、香水に関わる仕事を志す。高校卒業後はカナダ・トロントで約1年半を過ごし、2021年にはグラーズで2週間の調香師トレーニングを受講。その経験を経て、ブルーベル・ジャパンで香水販売の道へ。伊勢丹新宿店のフレグランスコーナーやラウンダーとして多数のブランドを担当した。

接客では、香りだけを提案するのではなく、時間をかけて一人ひとりの話を聞き、その人の人生に寄り添う香りを「一緒に見つける」ことを大切にしている。2024年にはミラノへ渡航し、香水ブランドINDULT PARISと出会い、日本での展開を実現。全国の三越伊勢丹グループで行われる香水の祭典「サロン・ド・パルファン」で出店・イベント登壇など、海外フレグランスの国内展開を進めている。2026年、Scent Standのディレクターに就任し、自ら店頭で接客・カウンセリングをしながら、香水ブランドの選定とトレーニング監修も行う。香りの好みはもちろん、その人が大切にしている価値観や纏いたい印象まで対話で紐ときながら、心から愛せるシグネチャー香水との出会いを叶える。

ウェルネスエリア「Awainël Shop & Spa」

・Awainël Shop | まったく新しい香り体験を生む「バスフレグランス」



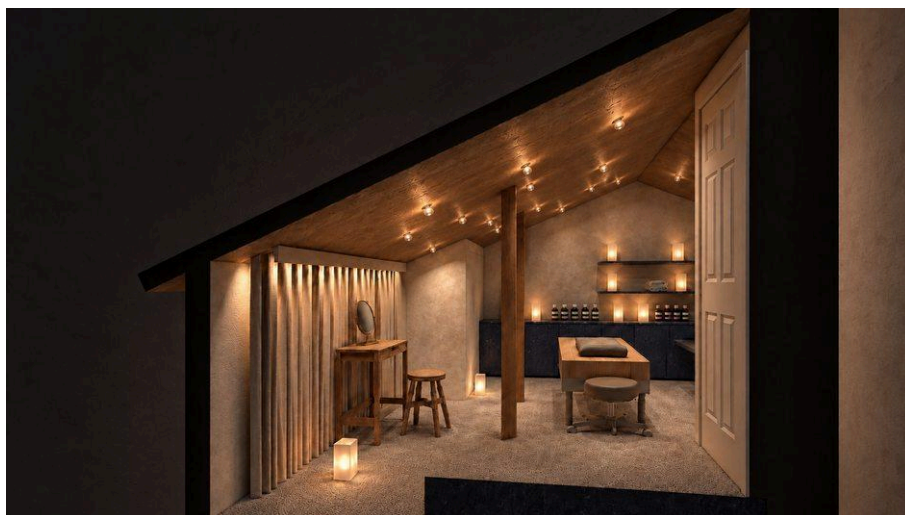
Awainël Shop | 完成イメージ

香りと夜の過ごし方で“本当の自分を取り戻す”ことをコンセプトにしたナイトウェルネスブランド「Awainël」初となる、体験型路面店。メイン商品となるバスフレグランスは、香水のような香りが湯気とともに舞い上がり、お湯は温かく柔らかなテクスチャへと変化します。香り好きにはたまらない、まったく新しい香り体験を生み出します。他にも、きめ細かな泡風呂を楽しむバスクレマやルームディフューザーもラインナップ。外で纏う香水とはまた違う、自分のために楽しむ香りを選べます。店で出会った「好き」を、自宅のバスタイムや大切な人への贈り物へとつなぎます。予約が取れないほど人気となった、全国の百貨店やモールで実施した「香りの心理テスト」も実施。



Awainël バスフレグランス

・Awainël Spa | トップ・ミドル・ラストの香りを楽しむヘッドスパ



Awainël Spa | 完成イメージ

2階のスパでは、Awainëlのバスフレグランスと高品質なエッセンシャルオイル（天然の精油）を使用したヘッド&フットスパを提供します。歴史ある木造建築の中で、落ち着いた灯りと木の温もりに包まれながら、香りを楽しむひとときを提供します。

バスフレグランスを溶かしたフットバスで脚をマッサージしたのち、香水のトップノート・ミドルノート・ラストノートで使われる香りを順番に楽しんでいただきながら、ヘッドスパで心と身体を癒していきます。ヒスイ製のスパブラシやアメジスト製のアイマスクを使った特別な施術も。

特別企画

自分に合う香水を探したい方も、香りを初めて楽しむ方も。目的や興味に合わせて参加できる、3つの特別企画を予定しています。

01 シグネチャー・香水カウンセリング

ディレクターの西條伶菜によるマンツーマンの香水カウンセリング。対話の中で、自然と好みの香り、嗅覚の特徴、感性、価値観、キャラクター、使いたい場面が浮き上がってくる、心が躍る不思議な時間を体験いただけます。200種以上の香水の中から、一人ひとりの好みや価値観に寄り添うシグネチャー香水と出会えます。

02 香りの心理テスト

28種の香料を使い、今の心の状況や求めていること、価値観やキャラクターを浮かび上がらせる心理テスト。希少なエッセンシャルオイル（天然の精油）や、香水で使われる、普段は単体で香る機会の少ない合成香料を体感できます。全国の百貨店やモールで実施して、予約が取れなくなるほどの人気を博しました。アロマや香水の知識がなくても、自分の「好き」を手がかりに参加できる企画です。

※香りを手がかりに自己理解を楽しむ体験であり、性格や健康状態を断定する診断ではありません。

03 マンスリーフレグランス祭り

「スイーツ香水」「ティータイム香水」「ジャスミン香水」「クリスマス香水」「チョコレート香水」など、ブランドを跨いで月毎のテーマにそった香水を集めます。変わりゆくシーズンの気分之心を躍らせ、好きな香りたちに浸りながら、カテゴリごとの香りの解像度が高まっていきます。何度でも通いやすく、香りずっと近い距離にいられるようなお店にいることを目指しています。

・ご予約について

体験イベントの先行予約受付を開始しました。各企画の開催日・料金・所要時間・定員は、予約ページをご覧ください。

シグネチャー・香水カウンセリングの先行予約ページ

<https://awainel.com/pages/signature-perfume-counseling>

香りの心理テストの先行予約ページ

店舗ロケーション

所在地：〒451-0042 愛知県名古屋市西区那古野1丁目18番2号

国際センター駅から：徒歩約5分

名古屋駅から：徒歩約15分

名古屋駅から国際センター駅までは、地下街で徒歩約10分、または地下鉄で約2分。そこから店舗まで徒歩約5分です。

営業時間：10:00–20:00

定休日：定休日なし

Awainël HP：<https://awainel.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/scenthouse_awainel/

・那古野について

名古屋城の城下町として、町家の風情が残る那古野。四間道や円頓寺商店街を擁するこのエリアは、名古屋駅から徒歩圏内にあり、歴史ある町並みの散策と香り選びを一緒に楽しめます。

四間道 — 土蔵と町家が伝える、名古屋の歴史

堀川の西側に広がる四間道（しけみち）には、石垣の上に建つ土蔵や、歴史ある町家が残り、商人町の面影を伝えています。歴史ある建物を活用したカフェやレストラン、ギャラリー、ショップも点在し、路地を歩く時間そのものが楽しみになります。

円頓寺 — 昔ながらの趣と、新しい楽しみが会える商店街

円頓寺（えんどうじ）商店街や円頓寺本町商店街では、アーケードの下に昔ながらの店や個性ある飲食店が並びます。古いものを大切にしながら、新しい店や文化も受け入れる。そんな街の表情に出会えるのも、那古野を歩く魅力です。

カフェ、街歩き、そして香りを選ぶ休日へ

カフェやスイーツを楽しんだあとに、香水を選ぶ。スパの前後に、町並みを散策する。ひとりでじっくり、友人と好みを比べながら、大切な人とお出かけに。SCENT HOUSEは、香りに出会う時間と、街を楽しむ時間をつなぎます。

会社概要

・代表プロフィール



和田 卓也

株式会社Teals 代表取締役

SCENT HOUSE by Awainël オーナー / Awainël ブランドディレクター

外資系ホテルやエンターテインメント業界で広報・マーケティングを経験し、ベンチャー企業の役員を経て、2023年に株式会社Tealsを創業。現在は、マーケティング、心理学とキャリア、ライフスタイル領域を横断しながら、「人が自分らしくいられること」を軸に事業づくりを行う。

繊細で真面目な人は、自分の気持ちや感覚を後回しにしてしまうことがある。そんな実感から、「自分のままでいられること」を大切にしてきた。キャリアなど人生の決断だけではなく、何を食べるか、何を着るか、どんな香りを選ぶか。日々の小さな選択に自分の“好き”を重ねていくことが、自分らしさを取り戻すことにつながると考え、香りの事業に踏み出す。

2026年3月、自社のナイトウェルネスブランド「Awainël」を立ち上げる。好きな香りを選び、誰のためでもなく自分のために過ごす時間を、毎日の習慣として楽しめる形にしたいという思いで開発した。そして2026年10月24日、「SCENT HOUSE by Awainël」をオープン。「自分の好きな香りを、自分で選ぶ体験」を広げる拠点に。オーナー兼ブランドディレクターとして、店舗コンセプトから空間、商品、体験を一貫してディレクションしている。

・運営会社

会社名：株式会社Teals

経営陣：代表取締役 和田卓也 / 取締役 内田翔 / 非常勤取締役 西條伶菜

Awainël公式サイト：<https://awainel.com/>

企業サイト：<https://teals-marketing.com/>

・報道関係のお問い合わせ

株式会社Teals | 取材・画像提供に関するお問い合わせ

info@teals-marketing.com

広報担当 電話番号：080-6042-8575