



michi to kiten 2026

ミチトキテン2026

企画概要書

2026.10.10 SAT ・ 10.11 SUN 郡上市合併記念公園

2026年9月 更新版

ミチトキテン実行委員会 / 企画事務局 株式会社 torch

NUMBERS

数字で見る ミチトキテン2026

秋の郡上・白鳥に、郡上と沿線の“ヒト・モノ・コト”が集まる2日間。（2026年9月14日時点の集計）

来場者見込み（2日間合計）

10,000人

2026.10.10 SAT
10.11 SUN

郡上市合併記念公園

2025年実績：4000人（1日開催）

出店者数

82店舗

1日 約70店舗
10日67・11日68
延べ135店舗

オフィシャルコンテンツ

17本

音楽・体験・食・対話
昼から夜まで

協賛企業・団体（9月初旬現在）

45社

見込み含め 54社
うち新規 19社

協賛金（9月初旬現在）

170万円

見込み含め
約200万円ほど

NEXCO中日本グループ

9社

NEXCO中日本 本社
+ グループ8社
初の包括ブース

グループブース

400㎡

25m×16m
高速道路大解剖展
+ 物産・車両展示

7地域

郡上市の全7地域
から出店・協賛

5県

岐阜・愛知・三重
山梨・千葉から出店

45店舗

夜まで営業
（10日 21時まで）

50+名

運営メンバー21名
+ ボランティア

※2026年9月14日時点。出店・協賛は確定リスト、協賛見込みは前向き回答10社の昨年実績額を基に算出。今後変動する場合があります。

01 開催理念 & 背景

「食の祭典」の志を受け継ぎ、若い世代が、次のミチをひらく。

1-1. ストーリーと背景

継 承

「食の祭典」の継承

東海北陸自動車道の全線開通を祝して始まり、地域に深く愛されてきた「食の祭典 in ぎふ郡上」。その熱い想いや志を受け継ぎ、郡上の未来を担う若い世代が中心となって、新しい形の地域活性化イベントを創出します。

交 流

道が交わる交流の地

東海北陸道と中部縦貫道が交わる白鳥は、広域を繋ぐ要の地。人とモノ、地域と地域が行き交う、交流の結節点としての可能性が広がっています。

1-2. 開催の目的

挑 戦

挑戦の場づくり

郡上の若者が主体的に関わり、好奇心を刺激し合える土壌を育みます。

広 域

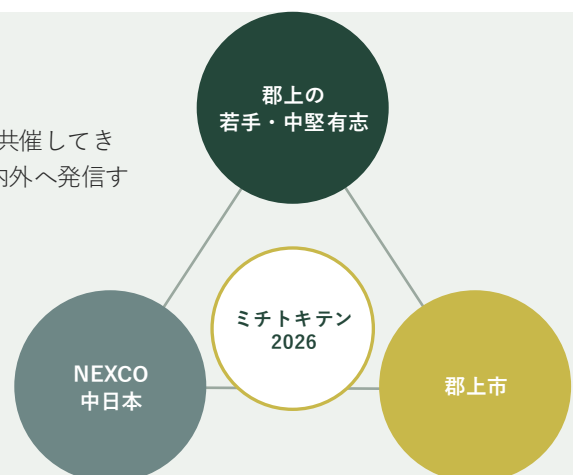
広域連携の創出

高速道路で繋がる沿線地域との、新たな協力関係を構築します。

連 携

三者連携による未来創造

郡上の若手・中堅有志、NEXCO中日本、長年共催してきた郡上市が強固に連携し、地域の魅力を広く内外へ発信するプラットフォームを構築します。



1-3. ブランドアイデンティティ

キャッチフレーズ

みんなであそぶ これが ミチのはじまり

テーマ

東海北陸道・中部縦貫道 結節点から広がる未来創造プロジェクト

コンセプト

沿線地域のモノ・ヒト・コトを集めた、交流と創造の遊び場



メインビジュアル

1-4. タイトルに込めた思い

ミチ ト キテン michi to kiten

ふたつの言葉に、複数の意味を重ねています。

ミチ

道

道によって交流が生まれ、未来が動き出す

未知

これから出会う無限の可能性

キテン

起点

ここから始まる、挑戦が始まる場所

基点

新たな動きが生まれる中心地

機転

若者の自由な発想で未来を切り拓く力

道が交わるこの場所から、未知の出会いと挑戦が始まる。

02 開催概要 & 実施体制

秋の郡上・白鳥に、2日間で1万人が集う。

2-1. 開催要項

2026.10.10 SAT ・ 10.11 SUN

開催日程	2026年10月10日（土）10:00～21:00 / 10月11日（日）10:00～16:00
会 場	郡上市合併記念公園（岐阜県郡上市白鳥町）
来場者見込み	10,000人（2日間合計）
規 模	出店82店舗 / オフィシャルコンテンツ17本 / NEXCOグループブース
主 催	ミチトキテン実行委員会（企画事務局：株式会社torch）
開催基準	小雨決行 / 荒天時は順延（安全要件に基づき判断）

※ 開催時間は各コンテンツの実施時間から整理（10日は夜間営業あり）。

2-2. 雨天・荒天時の対応（二段階判断制）

1 第一判断（前日）

開催前日の12時～15時を目処に判断。広域からの来場者や出店者への影響を最小限に抑えます。

2 最終判断（当日）

当日朝6時までに決定。急激な天候変化や安全上の懸念が生じた場合の最終確認とします。

順延・延期の予備日運用

予備日① 10月12日（月・祝）

10日（土）が中止の場合 ⇒ 11日（日）・12日（月・祝）の2日間で開催

予備日② 10月24日（土）・25日（日）

台風等により3連休が全て開催不能となった場合 ⇒ 2日間開催を完全スライド



昨年開催時の会場入口（郡上市合併記念公園）

2-3. 実施体制 & 運営メンバー

郡上の若手・中堅有志、NEXCO中日本、郡上市。三者でつくる運営体制。

運営メンバー 21名 実行委員・NEXCO・郡上市・事務局	ボランティア 30～35名 中高生が中心（調整中）	フロントチーム 6班 1班＝大人1名＋中高生4名	当日の運営体制 約50名超 メンバー＋ボランティア
--	--	---	--

ミチトキテン実行委員会 実行委員長 蓑島 俊輔（（一社）たかすのす） 会計 渡邊 里衛（SHIRO） 監査 三島 あかり（美並まちおこし会議 みなみ風）
--

郡上市 各地域代表（実行委員） 7名

八幡	木村 淳史	KATAZOME	大和	鷺見 さくら	（一社）長良川カンパニー
白鳥	渡邊 里衛	SHIRO	高鷲	蓑島 俊輔	（一社）たかすのす
美並	三島 あかり	美並まちおこし会議 みなみ風	明宝	置田 光瑠	KOJIBE
和良	池田 遼	めぐり			

NEXCO中日本グループ 実行委員 6名 - 中日本高速道路（株）名古屋支社 - 同 高山保全・サービスセンター - 同 岐阜保全・サービスセンター - 中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋（株）3名	郡上市 事業サポート 3名 - 産業観光部 商工課 （課長・主査・主事） - 共催・行政連携・事業サポート	企画事務局 株式会社torch 6名（うち実行委員長 兼任） - 総括・本部 - 全体統括 - NEXCOブース／ビジュアル - NEXCOブース／進行 - 行政ガバナンス
---	--	---

※ 名簿は2026年9月9日現在。運営メンバー21名は役員・地域代表の兼任を除いた人数。

2-4. 当日の運営体制

中高生が主役のフロントチームと、大人スタッフで2日間を動かす。

フロントチーム 6班（ボランティア 30名）

班	担当コンテンツ	場所	10/10	10/11	主な役割
1班	くむんだー	キッズ&ファミリースペース	10:00-16:00	10:00-16:00	受付・レジ・見守り（1回30名×3回転）
2班	ミチトクエスト	会場全域	10:00-15:00	10:00-15:00	受付・景品渡し・謎ポイントの見回り
3班	メインステージ	メインステージ	11:00-17:00	10:30-16:00	受付・レジ・進行補助
4班	棍棒飛ばし	棍棒エリア	10:00-18:00	10:00-16:00	受付・誘導（安全ラインは大人が管理）
5班	印刷。（高校生以上）	メインエリア	10:00-16:00	10:00-15:00	シルクスクリーンの版洗い
6班	今日はここで本を読む。	サブエリア	10:00-17:00	10:00-16:00	見回り・本部連絡・迷子一次対応

1班＝大人リーダー1名＋中高生4名。中高生の稼働は原則8:30～16:00、10日夜（ヨルの市・スナック日場・棍棒の夜枠）は大人シフト。

運営人数

区 分	役 割	人 数
実行委員（郡上7地域代表）	全体統括・各エリア責任者	7名
NEXCO中日本グループ（実行委員）	グループブースの統括	6名
郡上市 産業観光部 商工課	事業サポート・行政連携	3名
企画事務局（株式会社torch）	本部・進行・NEXCOブース・行政	6名（兼任1）
フロントチーム（ボランティア）	6班でオフィシャルコンテンツを運営	30名
その他ボランティア	誘導・夜間の補助など	0～5名（調整中）
NEXCOグループ各社 運営担当者様	展示・体験プログラム・車両展示	名
警備・交通誘導	駐車場・シャトルバス・搬入出	名
音響・設営ほか	ステージ音響・照明・設営撤去	名
合 計	運営メンバー21名＋ボランティア30～35名	約51～56名＋α

黄色の行は確定後に記入。合計は兼任を除く運営メンバーとボランティアの人数（各社スタッフ・警備等は含まない）。

共通進行（両日）

9:30	全体朝礼・市長・ご来賓挨拶
10:00	開会
17:00	17時：中高生上がり 夜：大人がのんびりと。
20:00	イベント終了（21時までオフ会）

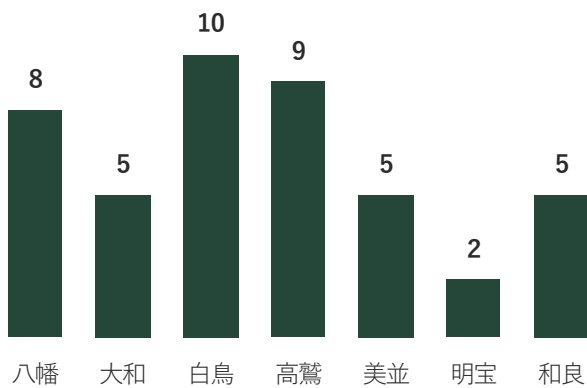
2-5. 協賛企業・団体

郡上市全7地域、44の企業・団体が支える。

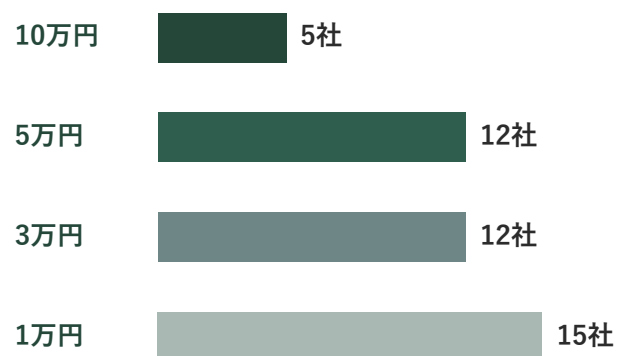


※2026年9月14日時点。調整中（△）の企業・団体が別途9社あります。入金済は18社。

地域別の協賛社数



協賛金額の内訳



03 会場レイアウト & ゾーニング

広大な公園全体を、心地よく回遊できる“あそび場”へ。

3-1. エリア構成（2026年）



マーケット



メインステージ



キッズ & ファミリー

● メインエリア

マーケット

飲食・物販・体験の82店舗が並ぶメイン会場。休憩スペースやテーブル・椅子を拡充。

● メインステージ

ステージ&DJ

ダンスバトル「JUNCTION JAM」、10代のラップバトル「郡上サイファー」、クロストークなど。

● キッズ&ファミリー

遊び・体験

木製ジャングルジム「くむんだー」、謎解き「ミチトククエスト」、こどものやたい。

● NEXCO中日本グループブース

NEW

会場入口すぐ左手。25m×16mの「高速道路大解剖展」＋物産ブース＋屋外車両展示。

● サブエリア

今日はここで本を読む。

賑わいから少し離れ、コーヒー・焼き菓子・本を味わう静かな空間。

● U-19エリア

10代の挑戦

郡上の10代が「やってみたい!」を形にする場。音楽・アート・食品ロス削減など。

● 沿線連携エリア

ぼっかさ街道／ココフリマ

飛騨高山の8店舗が集う「ぼっかさ街道」と、名古屋造形大学生のフリマ「ココフリマ」。

● ヨルの市（10日夜）

18:00～21:00

灯りと音楽に包まれる夜市。スナック日場など、昼とは違う夜の顔。

3-2. アクセス・受入れ動線

シャトルバス運行

増便・停留所追加により周辺駐車場からのアクセス利便性を高め、会場周辺道路の過度な渋滞や混乱を防止します（白鳥交通と連携）。

周辺駐車場（指定駐車場）
→ シャトルバス → 会場

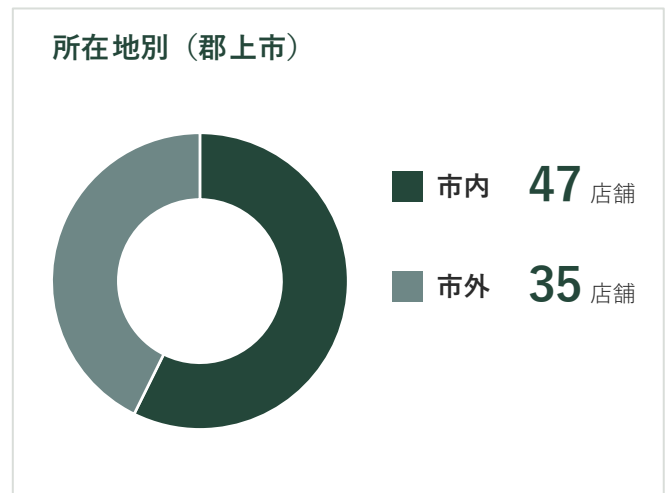
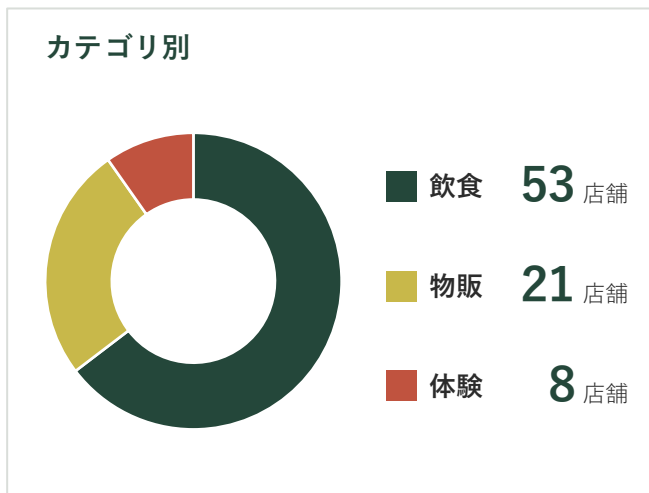


04 出店（マーケット）

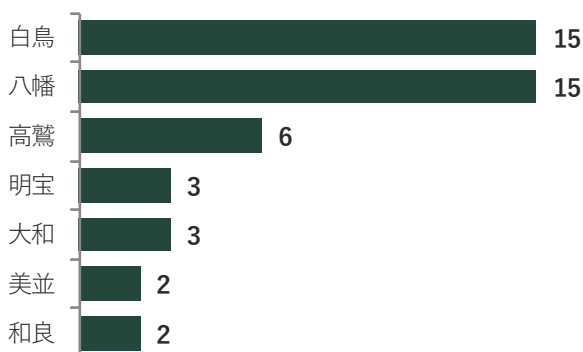
郡上と沿線の“こだわり”が集う、82店舗のマーケット。



計画時の「1日あたり約70店舗」の出店規模を実現。



郡上市内 47店舗 — 全7地域から出店



郡上市外 35店舗 — 沿線・県外から

岐阜県内
高山・飛騨・古川・岐阜・中津川・各務原・本巣・羽島・美濃加茂 ほか **26** 店舗

愛知県
名古屋・春日井・北名古屋・岡崎・一宮 **6** 店舗

三重・山梨・千葉
鈴鹿・甲府・千葉 **3** 店舗

※ほか 高校生との共同出店（食品ロス減らし隊）1件



4-1. 出店者リスト ① 飲食 53店舗

2026年9月14日時点の確定リストより。地域の茶色表記は郡上市外。「夜」●＝夜間営業あり（10日）。

No	出店者名	地域	出店内容	日程	夜
1	ムスピノカナデ	美並	米粉のお菓子、ドリンク	2日間	
2	otoma	高鷲	焼き菓子	2日間	●
3	DRY'AD	高鷲	天然岩魚おにぎり 豚汁	2日間	●
4	レッドジョッパリン	白鳥	ブルドボークライス	2日間	●
5	Petit Paris	八幡	焼菓子	10日	●
6	TANK CAFE	高鷲	スベアリブ、唐揚げ	2日間	●
7	たい焼きTAYO	明宝	たい焼き	11日	
8	いそぱん	和良	自家製酵母と薪窯のパン	2日間	
9	ピッツェリアゴンザ	白鳥	イタリア菓子 ピッツァパニーニ ポテト	2日間	
10	フードトラック祠	八幡	ジビエタコス/ブリトー/フランク/ドリンク各種	2日間	●
11	飛騨牛ダイニングかはん	白鳥	飛騨牛ハンバーガー、唐揚げ等	2日間	●
12	Gu-ni	高鷲	ジビエ	11日	
13	糸CAFE	八幡	スパイスカレー	2日間	●
14	SUPPLE COFFEE ROASTERS	八幡	コーヒー	2日間	
15	KOJIBE	明宝	洋菓子	10日	●
16	eBANATAw	八幡	カレー、コーヒー	2日間	
17	little bits donut	各務原	米粉のドーナツ	11日	
18	hokimoto	白川町	お菓子、キッシュ、ドリンク他	11日	
19	neshian	池田	スパイス香る自家製カレー3～4種、自家製ソーダ	10日	●
20	カノコヤ	古川	自家製ベルギーワッフル 自家焙煎コーヒー インド…	10日	
21	family農園watanabe	岐阜	いちご加工品	11日	
22	越那	高山	サンドウィッチ、小物	10日	●
23	HARVEST FIELD	白鳥	ポーノボーク串、飛騨牛串、豚井、唐揚げ丼、ポテト…	2日間	●
24	カフナ	白鳥	おむすび 豚汁 明宝フランク ドリンク	2日間	●
25	八屋	大和	かき氷、名宝フランク、焼そば、ドリンク	2日間	●
26	Sama-Sama	白鳥	肉焼売、チキンライス	2日間	●
27	KOA	白鳥	ちくわの磯辺揚げ、ドリンク	2日間	●
28	文章と珈琲.ink	本巣	珈琲、その他アイスドリンク	2日間	●
29	こひ縁	白鳥	シフォンケーキ、イラスト小物など物販、井物、キムチ	2日間	
30	glowth kitchen	本巣	こだわりのお弁当	11日	
31	GUNA GUNA CURRY	八幡	フライドチキン ビリヤニ	2日間	●
32	CRU COFFEE	甲府	フィルターコーヒー、カフェラテ、コーヒー豆、アイ…	2日間	●
33	karin	和良	薪窯ピザ、自家製ドリンク	10日	
34	K&C	白鳥	けいちゃんフランク、けいちゃん串焼きなど	2日間	●
35	ふわふわクレープ	高鷲	クレープ	2日間	
36	さそり座の台所	羽島	肉まん、焼売など、点心料理	2日間	●
37	珈琲こよみ	八百津	自家焙煎珈琲、ハンドドリップコーヒー、コーヒージ…	11日	
38	飛騨スパイスカレー研究所	飛騨	スパイスカレー	10日	●
39	オータム吉日	高山	スパイスカレー、タコス、国内外のヴィンテージ雑貨	2日間	●
40	赤だるま	八幡	天然郡上鮎 フランクフルト 生ビール	2日間	●
41	アヴォンタージュ	高山	オリジナルブレンドハーブティーの茶葉	10日	
42	肉屋山正	八幡	飛騨牛串焼き、ポーノボークフランク、BBQチキン…	2日間	●
43	utapan*	白鳥	パンとおやつ	11日	
44	WineBox	八幡	ワイン、チーズ、ジュース	2日間	●
45	ブーランジェリーアンリエッタ	美並	パン	10日	●
46	La Cucinetta Shin	白鳥	パニーニ、デザート、ドリンク	10日	●
47	FUKUTA COFFEE HOUSE	中津川	コーヒー	11日	
48	coffee uno	鈴鹿	コーヒー、コーヒー豆販売	2日間	
49	brew coffee roastery	中津川	コーヒー	2日間	●
50	Takuro Coffee	岐阜	コーヒー	11日	
51	郡上青年農業士会	八幡	ポップコーン・野菜果物の試食と販売	2日間	●
52	こびる 郡上北高校 食品ロス減らし隊	郡上	フードロス削減のために、おからを使った商品	2日間	
53	バチ印.	八幡		2日間	●

4-2. 出店者リスト ② 物販 21店舗 / 体験 8店舗

物 販

No	出店者名	地域	出店内容	日程	夜
1	リョクジツ	八幡	観葉植物	2日間	
2	ドマトマドbooks	八幡	本	2日間	●
3	ゆれる	白鳥	植物	10日	
4	TRIMSO	春日井	タイル、古道具、オリジナル家具、照明など	2日間	●
5	MELCHI DESIGNS	岐阜	デニムや帆布の服	11日	
6	ぶびんが	岐阜	アパレル	10日	●
7	かそけ舎	高山	民藝に関する書籍、および飛騨の工芸品。	2日間	●
8	住職書房	高山	書籍	2日間	●
9	design watashi.	白鳥	ハンドメイドアクセサリ、アート小物、雑貨、	2日間	
10	Ricordo	北名古屋	アロマスプレー	2日間	
11	mocu mocuの家	明宝	子ども向け縁日（スクラッチくじ、宝石ボールすくい）	2日間	●
12	HUT BOOKSTORE	美濃加茂	新刊書籍、古本、ZINE	10日	
13	PEP UP CIRCLE	各務原	古道具・レスキュープロダクト	11日	
14	gugulab	八幡	古道具・アパレル	2日間	
15	znzo.group&kusamaruke	高鷲	お茶（黒文字、ヨモギ、松）、つるかご、草モチーフ…	2日間	●
16	TOUTEN BOOKSTORE	名古屋		11日	
17	乗鞍印	高山	ズボン ジャケット 鞆類 手拭 エプロン	11日	
18	COCO FURIMA	岡崎	古着、ハンドメイド、	2日間	●
19	AUTUMN GARAGE	白鳥	フェアトレードの手編みフリスビー販売	2日間	●
20	土茶	千葉	お茶	11日	
21	ヒメシヤラ映劇	飛騨	サイアノタイプ（簡易写真現像体験）	2日間	●

体 験

No	出店者名	地域	出店内容	日程	夜
1	アートスクールMANA	白鳥	ワークショップ、シール	2日間	●
2	HAND DESIGN OFFICE	高山	シルクスクリーン体験、Tシャツ 等	2日間	●
3	スラックラインコミュニティシーモンキーズ	一宮	スラックライン体験	10日	
4	stray	八幡	シルクスクリーン	2日間	●
5	くくりむすひ	大和	手相、占い	2日間	
6	高山ハイマウンテン	高山	棍棒づくり	2日間	
7	nobigurumi	名古屋	ヌイグルミ、シルクスクリーン	2日間	●
8	GRAND	大和	シルクスクリーン体験	2日間	

4-3. 沿線・地域連携出店



ぼっかさ街道（飛騨高山）

道の先の地域と、今年もつながる。

昨年続き、飛騨高山の個性豊かな8店舗が「ぼっかさ街道」エリアとして出店。手仕事もおいしいものも、“この道の先にある地域”との出会いを生み出します。



ココフリマ（名古屋造形大学）

名古屋の若者カルチャーが、郡上に集まる。

学生が運営する名古屋最大級のフリーマーケットと初コラボ。選りすぐりの10～20店舗が並び、世代や地域を越えた出会いを生み出します。

05 オフィシャルコンテンツ

昼の活気あるあそび場から、夜の心地よい灯りまで。17のオフィシャル企画。

① 音楽・ストリートカルチャー

4本

01 JUNCTION JAM

岐阜県最大級のダンスバトル大会

11日 10:30～16:00 | メインステージ | 観戦無料 / ミチトキテン

02 郡上サイファー

10代がつくる、10代のためのラップバトル

10日 予選11:00～／決勝15:00～17:00 | 無料 / 郡上サイファー

03 ドラムサークルセッション

誰でもその場で参加できる即興打楽器セッション

10日 14:00／11日 11:00 | 無料 / 松嶋志穂子

04 U-19

郡上の10代が「やってみたい！」を形にする挑戦の場

両日 | U-19エリア / 株式会社torch

② 体験・ワークショップ・あそび

5本

05 くむんだー

伝統の木組みで木製ジャングルジムをつくる

両日 1日3回 | 500円・要予約 (計180人) / くむんだー郡上

06 ミチトクエスト

会場をめぐり4つの謎を解く、子ども向け謎解き

両日 10:00～15:00 | 会場全域 / ミチトキテン

07 印刷。

郡上の地場産業シルクスクリーンをその場で刷る

両日 | 有料 / GRAND

08 棍棒飛ばし個人戦 ミチトキテン杯2026

棍棒を飛ばす・つくる・丸太を殴る2日間

両日 | 参加費1,000円ほか / 高山ハイマウンテン

09 こどものやたい

企画も運営も、主役は子どもたちの屋台

両日 / アートスクールMANA

③ 食・ライフスタイル・対話

8本

10 いこいた先生「それでも、自然と生きていく。」

郡上で自然と生きる人の失敗談と教訓を語るクロストーク

10日 13:00～14:00 | メインステージ | 無料 / 株式会社torch

11 今日はここで本を読む。

コーヒー・焼き菓子・本を味わう静かな空間

両日 | サブエリア | 入場無料 / ミチトキテン

12 スナック日場

まちのことを語り合う夜 (1コマ20分・5名)

10日 18:00～21:00 | 無料 (飲み物持込) / 株式会社torch

13 ヨルの市

灯りとともに夜を彩る夜市

10日 18:00～21:00 / ミチトキテン

14 スパイスカレーが食べたい。

7店舗のスパイスカレーフェア

両日 | 7店舗 / ミチトキテン

15 暮らしの中の古道具

個性ある4つの古道具店が集まる古道具市

両日 | 4店舗 / ミチトキテン

16 ぼっかさ街道

飛騨高山の手仕事とおいしいものが集う

両日 | 8店舗 / ぼっかさ街道

17 ココフリマ

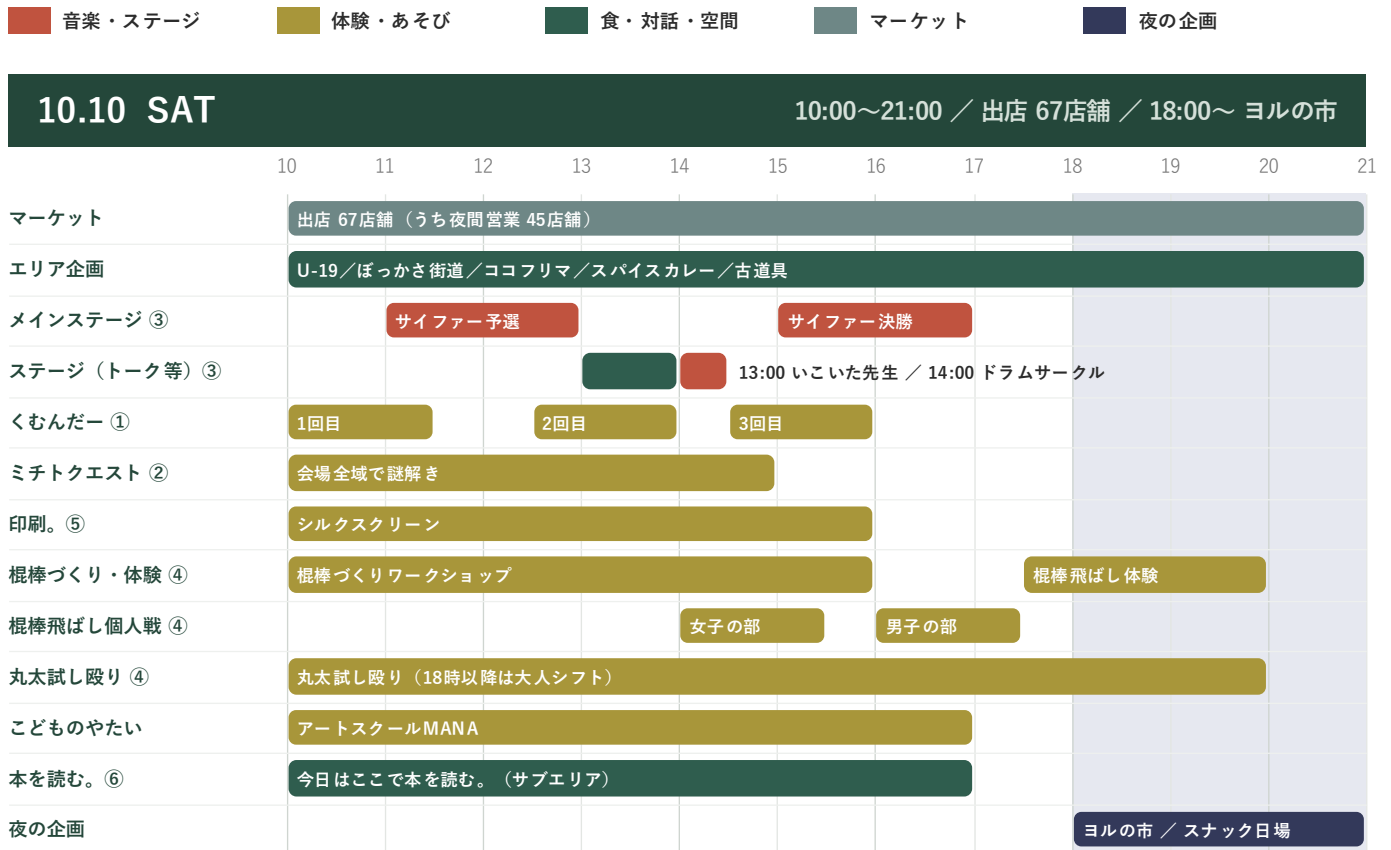
学生がつくる名古屋最大級のフリーマーケット

両日 | 10～20店舗 / 名古屋造形大学の学生

※「コンテンツ管理表 v4」(9月10日更新)に基づく。一部の内容・時間・会場は調整中。

5-1. 当日タイムテーブル

主なオフィシャルコンテンツの実施時間。マーケットは10日 10:00～21:00（夜間営業あり）、11日 10:00～16:00。



①～⑥＝フロントチーム担当班。9月9日版「運営タイムスケジュール」より作成。11日のJUNCTION JAMとドラムサークルの重複は調整中。

06 NEXCO中日本グループブース

高速道路大解剖展 NEXCO中日本グループ 9社が、一堂に。

NEXCO中日本の想いを「出会い」に翻訳する。事業をただ並べて「眺める」展示ではなく、道の内側を「歩く」体験へ。まず「面白い」「でかい」「多い」で驚かせ、理解は楽しんだ結果として残す展示です。

9 社

NEXCO中日本 + グループ8社

25 × 16 m

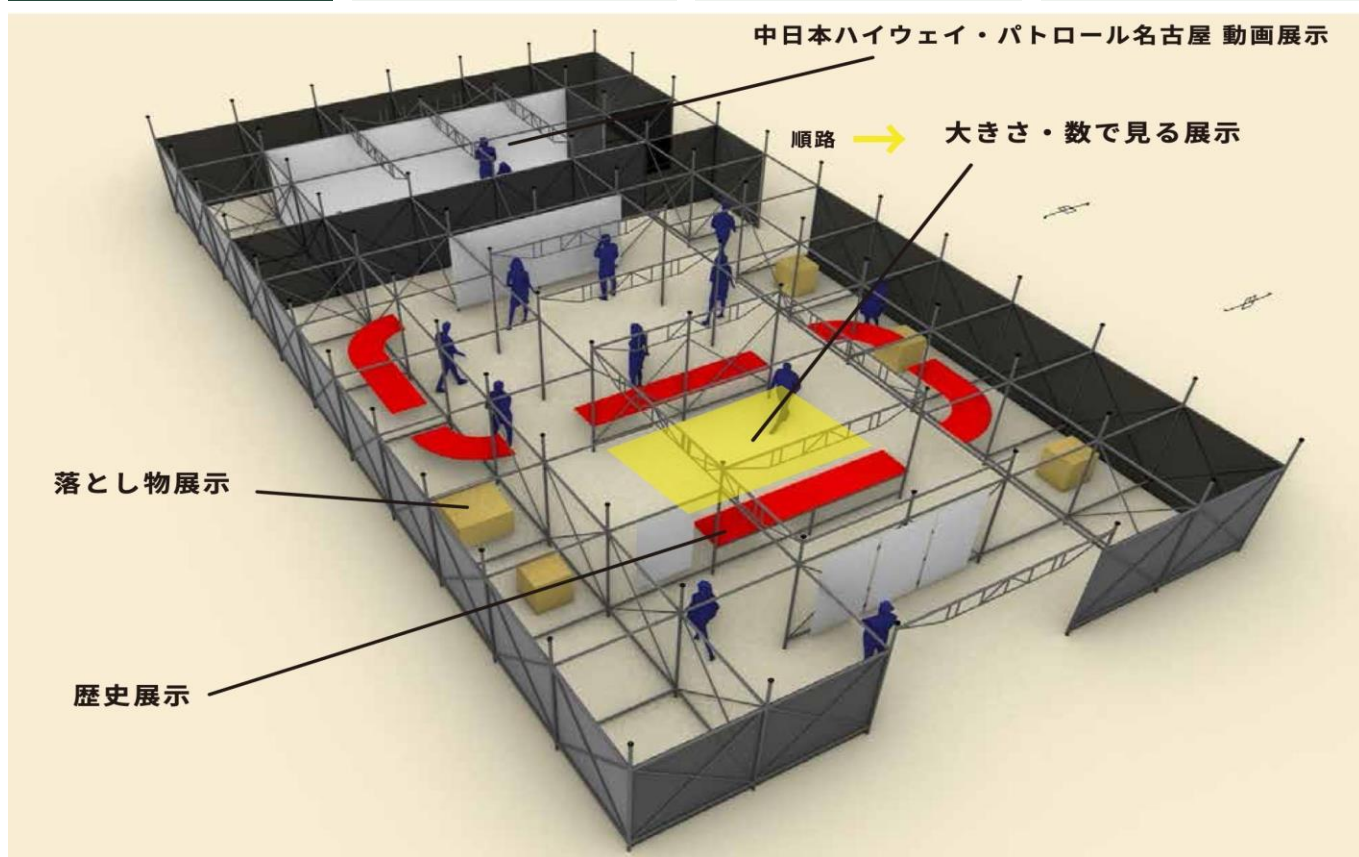
単管構造の大型ブース（約400㎡）

10 ゾーン

プロローグ～物産・飲食

会場入口

来場者が最初に出会う一等地



【イメージバース】前半エリア（歴史・大きさ・数・落とし物）

6-1. 展示の流れ — 二部構成

前半 | 「道」の話

つくる・まもる

- ① プロローグ
- ② 歴史で見る高速道路
- ③ 大きさで見る高速道路（実物大投影）
- ④ 数で見る高速道路
- ⑤ 落とし物ミュージアム



後半 | 「道だけじゃない」

その先の地域とのつながり

- ⑥ 各社展示プロローグ
- ⑦ グループ各社 展示スペース（島型）
- ⑧ 物産展（沿線のイイモノ）
- ⑨ 飲食スペース / ⑩ バックヤード
- + 屋外 車両展示（高所作業車・パトロールカー）

6-2. ブースレイアウト & グループ各社の展示



[ブース平面図] 25m×16m / 右：物産ブース / 下：屋外車両展示

NEXCO中日本 展示 高速道路大解剖展 歴史・大きさ・数で見る 高速道路、落とし物ミュージアム。プロジェクションマッピングで体感	中日本エクシス 販売 SAのイイモノと出会う SA商品の物産販売と「商品のウラ話」、みちまるくんグリーティング	中日本ハイウェイ・パトロール名古屋 体験 落下物回収の業務体験 隊員の啓発トーク+回収体験（整理券制・1回最大10名）、会社紹介動画
中日本ハイウェイ・メンテナンス名古屋 実演 工事現場、持ってきちゃいました。 実際の規制資材で“小さな工事現場”。ポットホール補修の実演（1日3回）	中日本エクストール名古屋 参加 料金所の「実は…」 人情話のコミックエッセイ、「今日、どのインターから来ましたか？」シール地図	中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋 体験 道を「診断」する技術 点検ロボットの実演、安全装備B-ALARTの体感、高所作業車の搭乗体験
中日本高速オートサービス 参加 「なんの車かな？」 高速道路で働く車両のクイズカードで、整備の仕事伝える	NEXCO中日本サービス 展示 見えない仕事 見えない場所で道を守る人を描く大判イラストパネル+紹介映像	中日本高速技術マーケティング 展示 技術に触れる サビ除去などの施工ビフォーアフターを触って比較、技術者が解説

※ 各社の展示内容は9月時点の企画案。実施可否・回数・時間は各社と調整中。

07 全体運営 & 広報

1万人を、安全に、心地よく迎えるために。

7-1. 会場インフラ & 行政申請

電気の手配	拡充される飲食・物販スペースや体験型ブース・演出機材の要求仕様に合わせた電源インフラを整備（水道の手配は行いません）。
行政・法的申請	警察・消防・保健所への申請、郡上市への共催申請、屋外広告物許可申請などを事務局で一元化。
環境・ゴミの対応	ゴミは「購入した店舗に返す」エコ運用を徹底し、出店者・来場者双方へ周知。

7-2. 交通・警備 & 安全対策

駐車場 & シャトルバス	白鳥交通と連携し、指定駐車場のキャパシティをリアルタイム管理。増便・停留所追加で滞りなく輸送。
安全誘導の徹底	交通安全協会・警備業者と連携し、会場周辺の車両・歩行者動線を安全誘導。
車両乗り入れ・搬入出	時間差の搬入出スケジュールで、出店者車両やNEXCOグループの大型特殊車両を安全に受け入れ。

7-3. 広報戦略 & メディア連携

事前告知 & リアルタイム発信	SNS・公式サイトで出店者82店舗・コンテンツ17本を順次紹介。当日は会場の熱量をリアルタイムで届け、2日目の動員へ。
メディア対応	プレスリリースを各メディアへ配信し、TV・新聞等の取材対応・誘導をスムーズに行うバックアップ体制を構築。
統一メッセージ	「みんなであそぶこれがミチのはじまり」を軸に、本資料の数値・名称で広報表現を統一。

4,000部

会場MAP折パンフ

約48枚

STAFF Tシャツ

延べ約150食

スタッフ・演者の食事

08 2026年のポイント

“道でつながる”を、数字で体現した2年目。

01

計画どおり「1日約70店舗」を実現

82

店舗

10日67・11日68店舗、延べ135店舗。郡上市内47店舗を主軸に、飲食53・物販21・体験8の個性豊かなマーケットに。

02

郡上全7地域 × 沿線・県外5県

7 × 5

地域・県

市内出店は郡上市の全7地域から。市外35店舗は高山・飛騨など沿線から名古屋、千葉まで。“道の先”とつながる出店構成。

03

地域企業・団体の支え

44

社

協賛44社・161万円（うち新規19社）。7地域すべての企業・団体が参画し、見込み含め54社・約198万円へ。

04

NEXCO中日本グループが初めて一堂に

9

社

「高速道路大解剖展」として、パトロール・保守・点検・料金所・SAの仕事を体験で伝える初の包括ブース。

05

若い世代・子どもが主役のコンテンツ

17

本

U-19、10代のラップバトル郡上サイファー、学生のココフリマ、こどものやたい、郡上北高校との食品ロス削減など。

06

昼から夜へ、滞在型のイベントに

45

店舗

10日は21時まで。45店舗が夜間営業し、ヨルの市・スナック日場で夜の郡上を楽しむ時間を創出。

8-2. 今後の可能性（展望）

郡上・白鳥の結節点から、 沿線全体へひろがる“ミチ”へ。

2026年に築いたつながり（出店82店舗・協賛44社・NEXCOグループ9社）を土台に、次年度以降に向けて以下の可能性を検討します。

1

沿線連携の拡張

飛騨高山「ぼっかさ街道」、名古屋「ココフリマ」に続き、東海北陸道・中部縦貫道でつながる北陸・飛騨・奥美濃などの地域との連携エリアへ。

2026年の土台：ぼっかさ街道 8店舗・ココフリマ 10～20店舗

2

NEXCO中日本グループとの共創モデル化

高速道路の仕事を「体験」で伝えるブースを、SA・PAや沿線イベントへ展開できる共創モデルに。帰路のSA立ち寄りなど高速道路利用との接続も。

2026年の土台：グループ9社・体験/実演/展示の10ゾーン

3

来場データを次の計画へ

シール地図による来場インター（経路）の可視化、出店・協賛の継続率、来場者数を蓄積し、交通・誘客・広報計画に活用。

2026年の土台：インター別シール地図（エクストール名古屋）

4

若い世代の挑戦を通年へ

U-19・郡上サイファー・高校生との企画を、当日だけでなく通年の地域プロジェクトとして継続。次の実行委員の担い手づくりへ。

2026年の土台：U-19／郡上サイファー／食品ロス減らし隊

5

郡上の秋の定番として定着

「食の祭典」の志を受け継ぎ、市内47店舗・協賛44社の地域ネットワークとともに、郡上を代表する広域交流イベントへ。

2026年の土台：郡上市全7地域から出店・協賛

結びにかえて

「食の祭典」の志を受け継ぎ、次代の郡上へ

みんなであそぶ、ここから新しいミチがはじまる

82店舗、17のコンテンツ、44の協賛、NEXCO中日本グループ9社。
1万人規模のイベント開催に向けて、一同、全力で走り抜けます！

