

【配信日時：2026 年 10 月 8 日 10:00】

カールツァイスビジョンジャパン株式会社

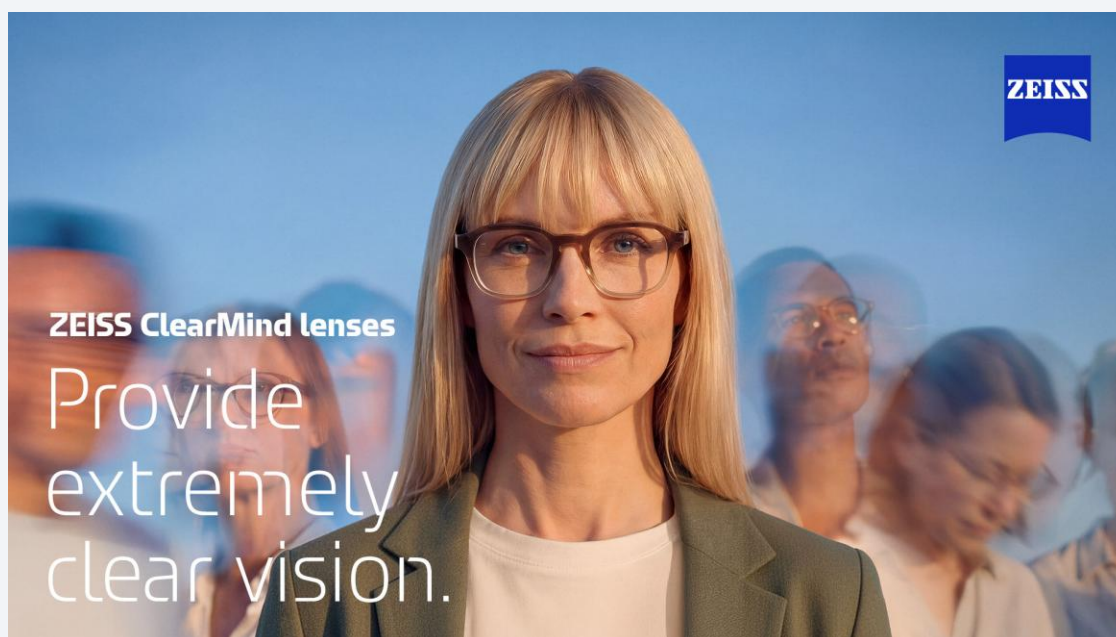
ZEISS、現代の視線移動に着目した新世代眼鏡レンズ

「ZEISS ClearMind Lenses」を発売

クリアな視界を必要な場所へ。遠くから手元まで、よりスムーズな見え方をサポート

カールツァイスビジョンジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：ヴィンセント マチュー、以下 ZEISS）は、現代の生活における自然な視線移動を詳細に分析し、クリアな視界を必要な位置に最適化する新世代眼鏡レンズ「ZEISS ClearMind Lenses」を 2026 年 10 月 10 日より段階的に発売します。

スマートフォン、デジタル機器、周囲の人や景色など、現代の生活では遠方・中間・近方の間で視線を頻繁に切り替えます。ZEISS ClearMind Lenses は、人が日常で「どこを見るか」だけでなく、視線がどの経路を通り、どこに留まるかまで捉えた設計思想を採用。ZEISS 独自の「Neuroptix Technology」により、視線がよく通る領域へクリアな視界を配置し、遠くから手元までのスムーズな視線移動と自然な見え心地をサポートします。



■ 開発背景：視線は、絶えず切り替わる時代へ

私たちは一日の中で、スマートフォンから周囲の人へ、手元の作業から遠くの景色へと、何度も視線を移しています。見る対象が増えただけでなく、遠方・中間・近方を行き来するフォーカス移動も複雑になっています。こうした「現代の見る行動」そのものを捉え直し、視線を移動した先でもより自然にクリアな視界へつながるレンズを目指して開発されたのが、ZEISS ClearMind Lenses です。

■ ZEISS ClearMind Lenses 3 つの特長

1. クリアゾーンの最適化

人の自然な視線の動きを分析し、視線が頻繁に通る場所や留まりやすい場所に、クリアな視界を優先的に配置します。

2. 視線移動時の違和感を軽減

遠方・中間・近方の間を移る際の視線経路にも着目し、距離の切り替えをよりスムーズにサポートします。

3. 手元の快適性

スマートフォンなど近方を見る際によく使われる領域を最適化。遠方の鮮明さに配慮しながら、手元まで快適に見やすい設計を目指しました。

■ 新技術「Neuroptix Technology」

Neuroptix Technology は、実際の眼の動きをマッピングし、視線が通るエリアの奥行きと移動範囲を 3 次元で分析します。さらに、視線の通過頻度と滞留時間、ぼやけの知覚レベル、処方度数ごとに異なる収差を考慮し、レンズごとに現代の視環境に合った設計を構築します。

- 視線がレンズ上のどこを通り、どこに留まるかを分析
- 遠方・中間・近方に加え、異なる距離へ視線を移した「移行視野」にも着目
- 知覚されやすいぼやけと知覚されにくいぼやけを考慮し、クリアに見える領域を最適に配置
- 処方度数に応じて収差をマネジメントし、一人ひとりの度数に合わせて、快適な見え方を実現



Neuroptix Technology は、実際の眼の動きやぼやけの知覚レベルを分析し、一人ひとりの視環境に合わせたレンズ設計を実現します。

出典：ZEISS Technology Fundamentals Paper

■製品ラインナップ

カテゴリー	製品名	主な対象
遠近両用	ZEISS Progressive ClearMind Lenses	遠方から手元まで、複数の距離で快適な見え方を求める方
デジタル	ZEISS Digital ClearMind Lenses	近方作業やデジタル機器使用時のサポートを求める方
単焦点	ZEISS Single Vision ClearMind Lenses	遠方・近方領域を含む、広くクリアな視界を求める方

■発売スケジュール

開始日	販売先
2026 年 10 月 10 日より	全国の ZEISS VISION CENTER
2026 年 11 月 1 日より順次	全国の ZEISS Vision Expert 加盟店

2026 年 12 月 1 日より順次	全国の ZEISS レンズ取扱眼鏡店
---------------------	--------------------

※販売開始時期および取扱状況は店舗により異なります。

■ 製品に関する情報

- 販売名：クリアマインド PRG Indi3 1.74
- 一般的名称：眼鏡レンズ
- 医療機器製造販売届出番号：27B3X00320001151
- 製造販売業者：カールツァイスビジョンジャパン株式会社

※クリアマインドシリーズは 138 種類あり、本リリースでは代表的な販売名を記載しています。

■ 取扱店情報

取扱店リンク：[ZEISS PEOPLE 販売店ページ](#)

■ ZEISS について

ZEISS は、1846 年にドイツで創業した光学技術を用いた事業を多角的に展開する国際的なリーディングカンパニーです。日本には 1911 年に設立したカールツァイス株式会社、カールツァイスメディテック株式会社、カールツァイスビジョンジャパン株式会社の 3 つの法人があります。4 つのセグメント（半導体製造技術、産業品質・研究、医療技術、消費者市場）で事業を展開し、売上高約 120 億ユーロのグローバル企業です。工業計測、品質保証、ライフサイエンス、材料研究、眼科、マイクロサージェリーなど、様々な分野で革新的なソリューションを提供しており、世界中で高い評価を得ています。2025 年現在、売上高の 15%を研究開発に投資しており、約 46,600 人の従業員、40 の研究開発施設、約 30 の生産拠点、約 60 の販売・サービス会社を擁し、約 50 カ国で事業を展開しています。また、オーナーであるカールツァイス財団は、科学の振興を目的とするドイツ最大級の財団です。

■ カールツァイスビジョンジャパン株式会社について

カールツァイスビジョンジャパンは、カールツァイスグループに属するカールツァイスビジョンが 100%出資する日本法人であり、日本で創業 100 年以上の歴史があります。光学レンズメーカーのパイオニアであると同時に、常に革新を続けるリーディングカンパニーです。

■ 会社概要

会社名	カールツァイスビジョンジャパン株式会社
代表者	ヴィンセント マチュー
設立	1977 年 11 月 2 日（昭和 52 年）
所在地	東京都千代田区麹町 2 丁目 10 番 9 号 住友不動産麹町ビル 4 号館
事業内容	眼鏡レンズの製造、販売、輸出、輸入