

パ・リーグ TV 「夏休み職業体験」実施のお知らせ



パシフィックリーグマーケティング株式会社（東京都港区：代表取締役社長 村山良雄）は、2016年8月に「パ・リーグTV『夏休み職業体験』」を実施いたします。

このイベントでは、昨年2015年3月に設置された「パ・リーグデジタルメディアセンター(以下PDM)」に、応募いただいたファンの皆さまを招き、パシフィックリーグマーケティングについて理解を深めていただきます。さらに主に動画編集制作業務とソーシャルメディア(SNS)業務にて、実際どのような業務を各分野のプロフェッショナルが行っているか現場で見学・体験していただきます。

曜日ごとに対象者が異なり、火曜日は小中学生向けに、夏休みの思い出や自由研究対象として取り組んでいただける「パ・リーグキッズ」デー、水曜日は「もっとたくさんの方にパ・リーグの魅力を伝えたい!」という情熱ある女性向けの「パ・リーグ女子」デー、木曜日は「もっとたくさんの方にパ・リーグの魅力を伝えたい!」と思うけどその情熱を持って余している男性向けの「パ・リーグおにいさん」デーとして実施予定です。

パシフィックリーグマーケティング株式会社 代表取締役社長 村山良雄コメント

「新たなプロ野球ファンを増やすというミッションを掲げる我々パシフィックリーグマーケティングは、ファンの皆さまによりフレンドリーな組織であるということを示したいと思っておりました。このイベントを通じて、より多くの方々に我々が日々取り組んでいることへの理解を深めていただき、ファンの皆さまとの距離がより近づくことを楽しみにしています」

記

【イベント名】パ・リーグTV「夏休み職業体験」

【日時】2016年8月16・23日（火）16時～(キッズデー)、 8月17・24日（水）16時～(女子デー)、 8月18・25日（木）16時～(おにいさんデー)

【所要時間】約2時間

【会場】パ・リーグデジタルメディアセンター(PLM 3F)

【住所】〒105-0013 東京都港区浜松町 2-1-17 松永ビル 3F

【参加費】 無料

【募集人数】 1日最大5名(最低1名から実施)※キッズは保護者1名同伴

【応募期間】 2016年7月20日(水)～7月27日(水) 18時まで

【応募方法】 パ・リーグTVサイト内に設置される応募フォームに必要事項を記入の上、抽選で決定

【URL】 <http://tv.pacificleague.jp/page/summerexperience/>

【当日の流れ】

- 1.授業、質疑応答 30分(PLMとは?パ・リーグTVとは?メディアセンターでやっていることの説明)
- 2.業務の説明 10分
- 3.業務 1時間ほど(動画編集制作業務を体験してみよう、SNS業務を体験してみよう)
- 4.クロージング 10分
- 5.記念撮影 10分
- 6.試合5～6回までを目途に見学終了

【特典】

- ・パシフィックリーグマーケティング特製Tシャツとステッカーを当日プレゼント
- ・「素敵な参加記念プレゼント」も後日送付予定

【備考】 当日の様子を参加者ご自身のSNSで発信できる方、大歓迎です!

[ご参考]

※「パ・リーグTV」とは、会員数約7万人のPC・スマホ・タブレットでパ・リーグ主催試合が視聴できる、インターネット視聴サービスです。

※パ・リーグTV公式SNSアカウント(Twitter、Facebook、Instagram、LINE)の総フォロワー数合計は、現在36万超となっています。

URL : <http://tv.pacificleague.jp/ptv/pc/>



<本件に関する報道関係者のお問合せ先>

パシフィックリーグマーケティング株式会社 マーケティング室

Tel : 03-5408-7800 Fax : 03-5408-7801 E-mail : pr@plm-baseball.co.jp