

**中小・ベンチャー企業の EC 売上拡大を丸ごとお引き受け。広告費・制作費も全額負担する
完全成功報酬型の EC 受託「ネット販売代行サービス」を本格提供開始**

日本全国の中小・ベンチャー企業に特化し、Web マーケティングを支援するソウルドアウト株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：荻原 猛、以下ソウルドアウト）は、EC 事業の戦略立案から運用・改善、並びに広告費や制作費等のコスト面までも丸ごと引受ける「ネット販売代行サービス」の本格提供を2016年6月8日より開始いたします。2014年11月より試験的にサービス提供して参りましたが、日本全国の事業者様に対して継続してサービス提供ができる環境が整ったため、本格提供開始に至りました。

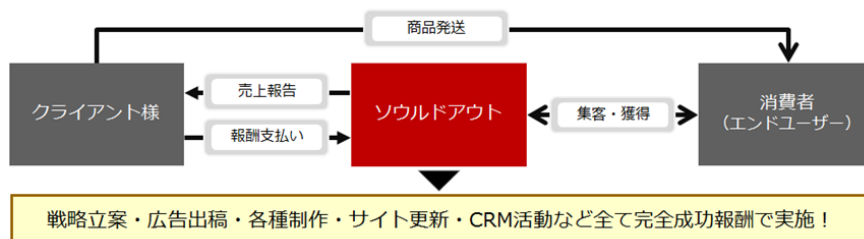
「ネット販売代行サービス」は、EC 事業を始めたものの、ノウハウ・体制・資金などの資源不足によって上手く売上拡大できず悩んでいる BtoC 物販事業者様に対して、EC 運営におけるサイト構築・制作・集客・CRM 等（フルフィルメントと顧客対応以外の領域全て）を始めとする EC 事業再生のための施策を全て代行するサービスです。ソウルドアウトが事業者様の EC 運営を一括してお引き受けし、広告費や制作費等の販売促進に必要な諸費用を全額負担することによって、新規顧客の獲得とリピーターの増加を実現いたします。本サービスは、これまで一部の事業者様に対し導入してまいりましたが、この度全ての事業者様へのご提供を開始するものです*。

近年、EC は企業の販路開拓・販路拡大の打ち手として大変注目を集めております。EC の成功には、事業の成長ステージや取扱商品に応じた販売戦略や販売促進施策、運用改善などが必要です。しかし、中小・ベンチャー企業においては、EC の運営に対応する人手や資金、ノウハウが不足していることによって、売上拡大に必要な施策をとることができず、事業拡大の機会を逃しているのが現状です。

本サービスの提供によって、最適な費用対効果を得るまでに必要な先行投資のリスクを事業者様に代わって引き受けることで、事業者様の更なる事業機会の創出いたします。

日本の潜在能力を信じるソウルドアウトは、今回のサービス提供開始をひとつの契機とし、全国の中小・ベンチャー企業の Web マーケティング支援を通じて、地方創生と日本経済活性化に寄与して参ります。

EC 領域における「商品配送」「顧客対応」以外の全ての販売活動を
貴社に代わって当社が完全成功報酬型で代行いたします。



サービス概要

* 事業者様の過去実績データに基づき、本サービスを受託可能か審査いたします。審査の結果、ご要望にお応えできない場合がございます。予めご了承ください。

「販売代行サービス」概要

ご契約前に所定の審査を行い、個別にご契約条件を取り決めさせていただきます。

- 専属の専門スタッフが広告運用や CRM 運用を綿密に行うため、継続的な売上増加が可能
- サイトの更新や CRM（メルマガ作成・配信）等のバックヤード業務が全て無料（ソウルドアウトが対応）
- 広告費や制作費等も全て無料（ソウルドアウトが負担）

本サービスに関するお問い合わせ先

ソウルドアウト株式会社 販売代行業本部 担当：内田（うちだ）、松本（まつもと）

TEL：03-5745-3981 / FAX：03-5745-3980 / Email：info@ml.sold-out.co.jp

URL：<http://www.sold-out.co.jp/service/service-3166/>

■ソウルドアウトについて

ソウルドアウトは、日本全国の中小・ベンチャー企業が抱えるさまざまなマーケティング上の課題解決を目指す Web マーケティング支援企業です。

全国 24 エリア/25 拠点の営業所を中心に、対面営業を重視する地域密着型で、地方中小企業の言葉にならない課題やその独自性を理解し、それぞれにマッチしたソリューションを提供。ネット事業のスタートアップから既存ネット事業のアクセラレートまで、顧客の成長ステージに合わせた提案で顧客企業の潜在能力を引き出し、それぞれの企業が自律自走できるまで寄り添い、サポートします。

Web マーケティングに必要なスキル・テクノロジー・テクニックを備えた人材を有し、Web マーケティング支援のソリューションをワンストップで展開。「フィードバック・ループ」と呼ぶ独自のメソッドにより、中小・ベンチャー企業の Web マーケティングに必要なさまざまなサービスを高品質且つ低価格で開発・提供しています。

■会社概要

社名：ソウルドアウト株式会社

本社：〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 3-4 龍名館本店ビル 4 階・6 階

営業所：札幌 横浜 大宮 名古屋 静岡 新潟 福井 大阪 京都 神戸 福岡 北海道 福島 石川 長野 岐阜 三重 岡山 広島 愛媛 香川 熊本 鹿児島 沖縄（計 24 エリア/25 拠点、2016 年 4 月現在）

代表者：代表取締役社長 荻原猛

URL：<http://www.sold-out.co.jp/>

設立：2009 年 12 月 16 日

社員数：211 名（2016 年 4 月現在）