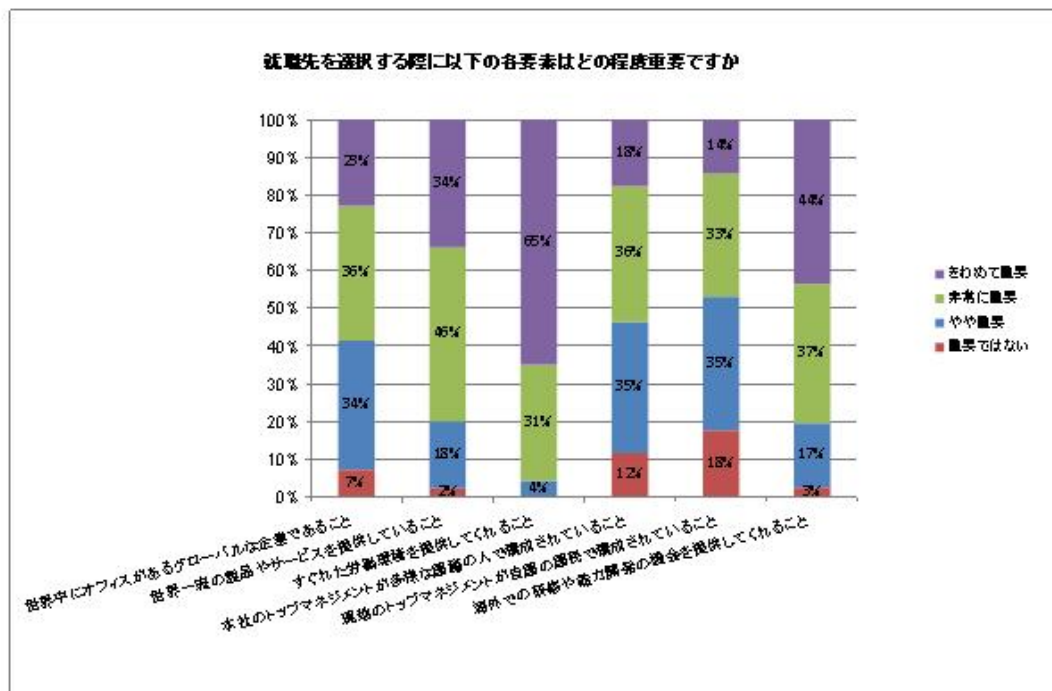


図表 1:総合評価（人気度およびランキング）

		求職者の居住国											
		全有効回答者 (N = 13,496)		インド (n = 1,316)		インドネシア (n = 2,494)		マレーシア (n = 3,440)		フィリピン (n = 5,236)		シンガポール (n = 991)	
企業の国籍		総合 人気度	ランク	人気度	ランク	人気度	ランク	人気度	ランク	人気度	ランク	人気度	ランク
	米国	78%	1	78%	2	80%	1	71%	1	84%	1	65%	1
	イギリス	73%	2	72%	3	78%	2	70%	2	74%	3	57%	2
	オーストラリア	67%	3	54%	8	67%	4	63%	3	75%	2	50%	4
	ドイツ	62%	4	71%	5	71%	3	58%	4	60%	7	52%	3
	日本	60%	5	66%	6	66%	5	52%	5	68%	4	36%	7
	シンガポール	57%	6	71%	4	56%	7	46%	6	63%	5	47%	5
	フランス	55%	7	56%	7	60%	6	45%	7	61%	6	39%	6
	韓国	43%	8	45%	10	40%	8	40%	8	48%	8	26%	9
	香港	38%	9	49%	9	31%	9	34%	9	43%	9	28%	8
	台湾	32%	10	35%	11	25%	11	29%	10	38%	10	26%	9
	中国	30%	11	30%	12	29%	10	27%	11	33%	11	19%	11
	インド	28%	12	87%	1	19%	12	16%	12	28%	12	16%	12

図表 2:就職先を選択する上で重要な要素（全有効回答者、N = 13,496）



図表 3: 企業の国籍別の製品およびサービスに対する印象 (全有効回答者、N = 13、496)

