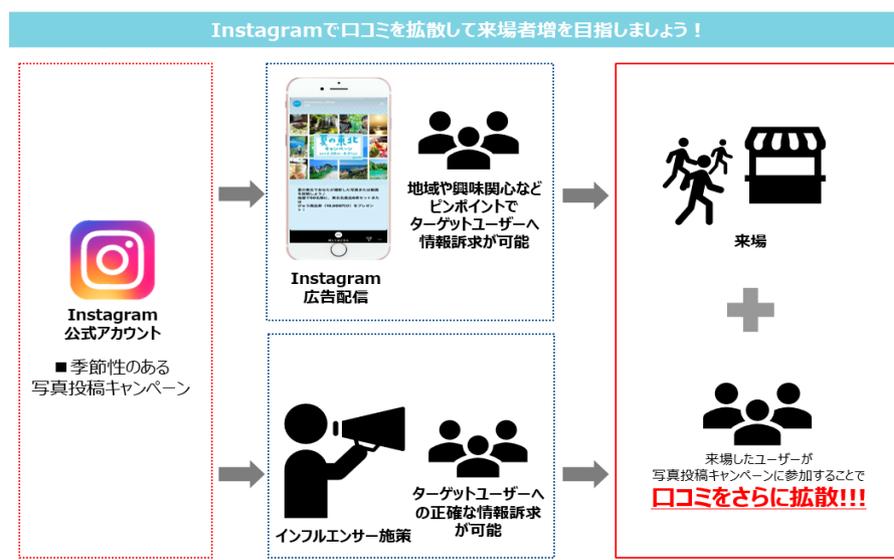


## 【Instagramマーケティングならライスカレー製作所】 冬のイベント訴求に向けたInstagramでの認知獲得パッケージ 『冬のイベントPRプラン』提供開始！

ユーザー体験をベースにInstagramマーケティングサービスを提供する株式会社ライスカレー製作所（本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社）は、**クリスマスやセールなど冬のイベント訴求のための施策をお考えの企業さま向けにInstagramでの認知獲得パッケージ『冬のイベントPRプラン』の提供を開始いたしました。**

### ■提供サービスイメージ



### ■背景

これから年末にかけてクリスマスやセールなどのイベント繁忙期を迎える各商業施設さまより、リソースやPRノウハウの不足からイベント前や開催期間中のPRが思うように実行できていないというご相談を多くいただいております。

当社では2016年の設立より多くの企業さまのInstagram運用を支援してまいりましたが、特にこの時期のイベント情報の認知拡大につなげるための短期集中型のInstagramPRプランを提供することにより、長期でのご予算が捻出しづらい企業さまへも単発でご支援ができるようにいたしました。

## ■ 企画概要

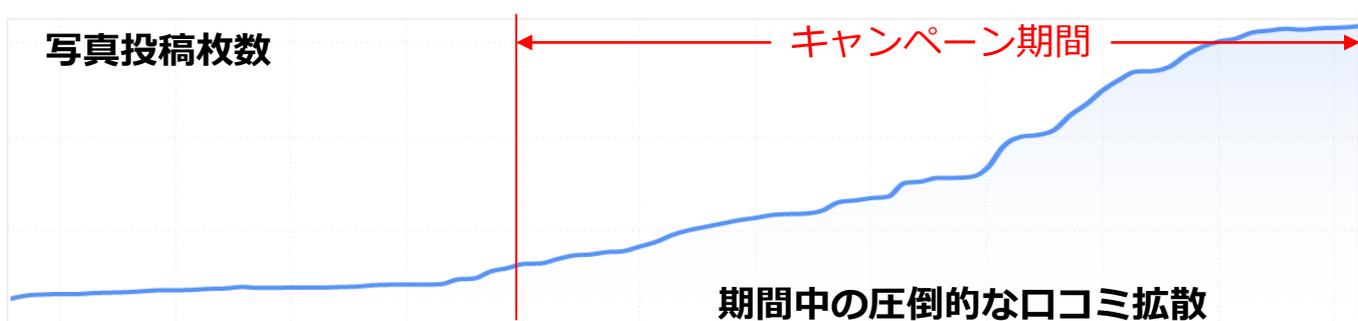
- 既にInstagramにはイルミネーションやクリスマスツリーなどの投稿が400万件ほどされているため、投稿のモチベーションは非常に高く、そのモチベーションをキャンペーン応募へ誘導させることで口コミの拡散を図ります
- UGCは公式アカウントからの発信に比べ、ユーザーに親近感を持たせ易く、よりユーザー目線に立った口コミの拡散が可能です



## ■ 過去実績

商業施設A社のアカウントにて約2か月間の写真投稿キャンペーンを実施

- 投稿件数：1,222件増加（口コミの創出）
- フォロワー数：315人増加（ファンコミュニティの形成）
- 実績に基づき細かくターゲティングされた広告配信で、親和性の高いユーザーへ直接情報を訴求することで、キャンペーンの効果を最大化



## ■ サービス概要

- メニュー名：「冬のイベントPRプラン」
- 提供開始日：10月21日
- サービス内容：下記3点
  - ・ イベントの投稿を促す**Instagram写真投稿キャンペーン**
  - ・ さらに深い情報訴求を可能にする**インフルエンサー施策**
  - ・ 詳細なターゲティングが可能な**Instagram広告配信**
- 提供料金：¥1,500,000/式（税別）

※活動内容の詳細については下記お問い合わせ先までご連絡くださいませ

### ■ ライスカレー製作所会社概要

- ・ 社名：株式会社ライスカレー製作所
- ・ 設立年月：2016年4月
- ・ 代表者：代表取締役 大久保遼(おおくぼ りょう)
- ・ 住所：東京都渋谷区神泉町10-10 アシジ神泉ビル4F
- ・ サイトURL：<http://ricecurry.co.jp/>

### ■ 株式会社ライスカレー製作所について

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す。」をコンセプトとした、2016年4月1日創業のベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

本プレスリリースに関する問い合わせ先  
株式会社ライスカレー製作所  
担当：辻（つじ）、景山（かげやま）  
E-mail：info@ricecurry.co.jp