



報道関係者各位

2019年9月11日
株式会社ライスカレー製作所

【Instagramマーケティングならライスカレー製作所】

Instagramメディア「シンプルホーム」のストーリーズ枠を活用した 月額定額制の新広告メニュー、2019年10月1日（火）より提供開始

ユーザー体験をベースにInstagramマーケティングサービスを提供する株式会社ライスカレー製作所（本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社）は、当社が運営する、シンプルをテーマにした国内No.1住まい・暮らし系Instagramメディア「シンプルホーム」のストーリーズ枠を活用した月額定額制の新広告メニューの提供を、**2019年10月1日（火）より正式に提供開始いたします。**

■提供背景

日本国内での月間利用者数が3,300万人を突破し、画像・動画共有SNSとしてはNo.1を独走するInstagramですが、80%を超える月間利用率に加え、実に70%が日々ストーリーズ投稿を利用しているといわれています。

これは、InstagramというSNSが毎日多くの方に活発に利用されているという事実に加え、企業は従来どおりのフィードだけではなく、ストーリーズでも積極的に情報を発信し、ユーザーとの情報接触点を創出していき、コミュニケーションを図っていくことがより求められるのではないかと思慮されます。

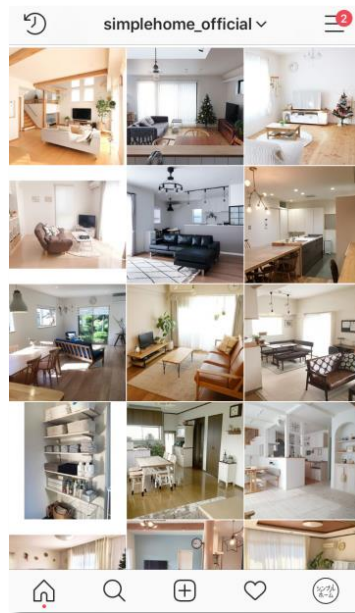
そこで、企業の方々がより簡単にストーリーズを活用したコミュニケーションを実現できるよう、今回弊社が運営する「シンプルホーム」のストーリーズ枠を広告枠として提供した次第です。

■サービス内容

- ・ 広告主のInstagramアカウントですでに投稿された投稿を、シンプルホームのストーリーズ枠での投稿（リストーリーズ）を月1回実施
- ・ アカウント名、#PR、紹介文章を記載
- ・ 投稿内容の事前確認はなし
- ・ 20万円/月（契約期間：3ヶ月）
- ・ 最大4社まで

本プレスリリースに関する問い合わせ先
株式会社ライスカレー製作所
担当：景山（かげやま）、金子（かねこ）
E-mail：info@ricecurry.co.jp

■ シンプルホームとは



シンプルホームは、『シンプルで洗練された住まいや暮らしに役立つアイデア』をコンセプトに、当社が運営する住まい・暮らし領域に特化したInstagramメディアです。2019年6月現在、Instagram公式アカウントでのフォロワー数約25万以上を誇る、シンプルをテーマにした住まい・暮らし領域において国内No.1のInstagramメディアです。

Instagramアカウント名…シンプルホーム公式アカウント

参照URL…https://www.instagram.com/simplehome_official/

フォロワー数…約27万人

男女比率…女性：男性=9：1

主な年齢層…20代後半～40代の女性（約8割）、主婦中心

■ ライスカレー製作所会社概要

- ・社名：株式会社ライスカレー製作所
- ・設立年月：2016年4月
- ・代表者：代表取締役 大久保遼(おおくぼ りょう)
- ・住所：東京都渋谷区神泉町10-10 アシジ神泉ビル4F
- ・サイトURL：<https://ricecurry.co.jp/>

■ 株式会社ライスカレー製作所について

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す。」をコンセプトとした、2016年4月1日創業のベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

本プレスリリースに関する問い合わせ先
株式会社ライスカレー製作所
担当：景山（かげやま）、金子（かねこ）
E-mail：info@ricecurry.co.jp