

【Instagram新機能「Stories」にも完全対応】

ハイブリッド型Instagramアカウント設計・運用サービス 「オードブル」が全面アップデート

株式会社ライスカレー製作所(本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社)は、ハイブリッド型Instagramアカウント運用サービス「オードブル」において、全面的にアップデートいたしましたことをお伝えいたします。

今回のアップデート内容としましては下記の3点です。

- 1, 一部企業様よりオードブルを活用した実績数値の開示
- 2, サービススキームの一部改善
- 3, Instagramの新機能「Stories」への完全対応

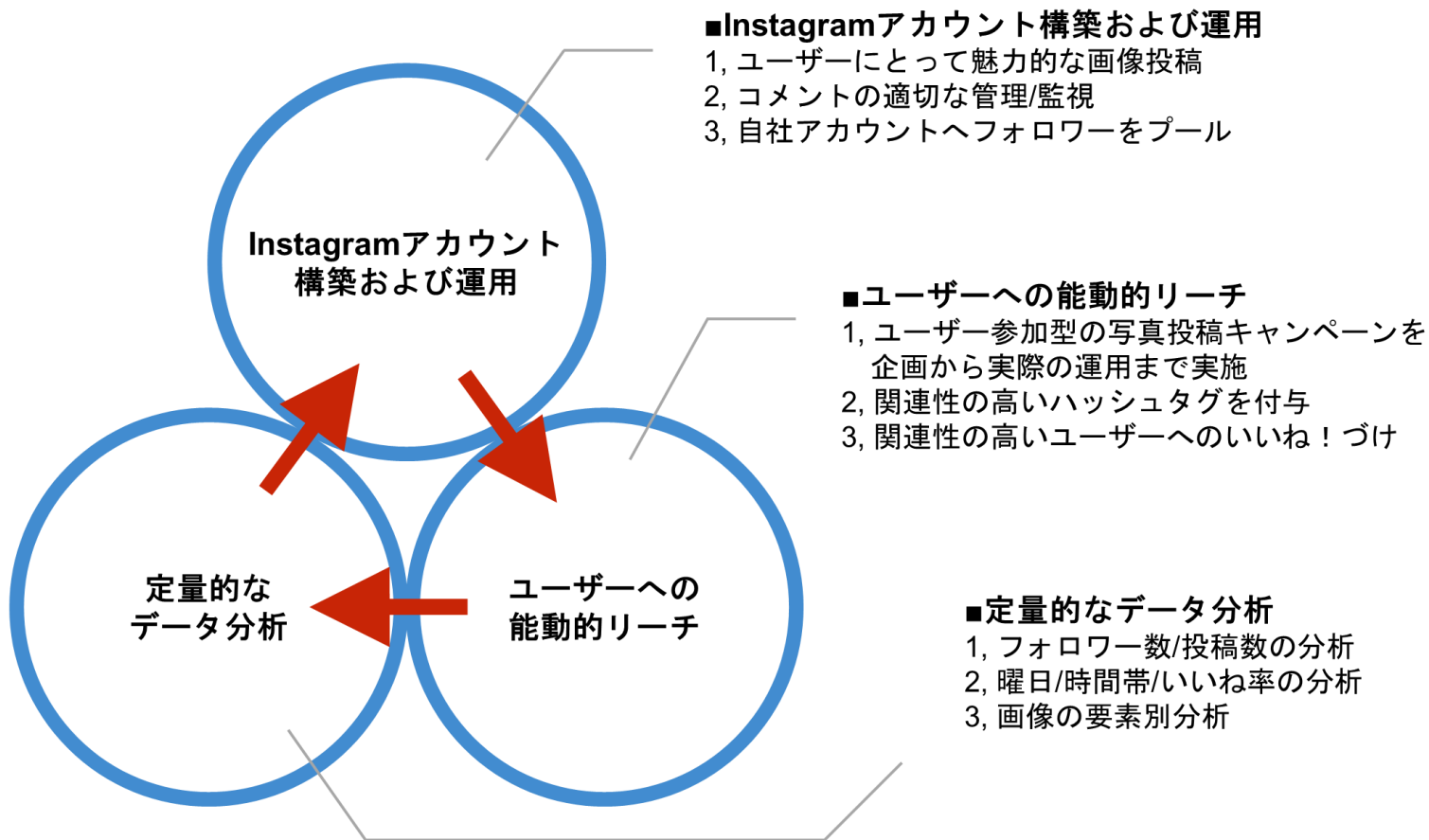
1つ目は、以前よりご要望がありました実績数値について、一部企業様より許諾を得て開示する運びとなりました。

■オードブルの実績数値 (一部)

業種	運用期間	フォロワー数 (導入前)	フォロワー数 (導入後)	フォロワー 増加数	#〇〇投稿数 (導入前)	#〇〇投稿数 (導入後)	#〇〇投稿の 増加数
ファッション系 (A社)	7ヶ月	1,631人	8,005人	+6,374人 (+911人/月)	449枚	47,020枚	+46,571枚 (+6,653枚/月)
ファッション系 (B社)	3ヶ月	438人	2,070人	+1,632人 (+544人/月)	7,382枚	8,731枚	+1,406枚 (+468枚/月)
旅行系	2ヶ月半	0人	1,388人	+1,388人 (+555人/月)	0枚	4,721枚	+4,721枚 (+1,888枚/月)
不動産系	3ヶ月	0人	2,165人	+2,165人 (+721人/月)	0枚	988枚	+988枚 (+329枚/月)
メディア系	1ヶ月	8,215人	9,525人	+1,310人 (+1,310人/月)	3,101枚	3,813枚	+712枚 (+712枚/月)

2つ目は、従来のサービススキームを一部改善することにより、パフォーマンスの向上を実現いたしました。当社が提供している画像解析サービス「Alchemy (アルケミー)」のデータを活用しつつ、ユーザーへの能動的かつ継続的なリーチを創出することにより、Instagramアカウント運用におけるパフォーマンスの向上を実現いたしました。

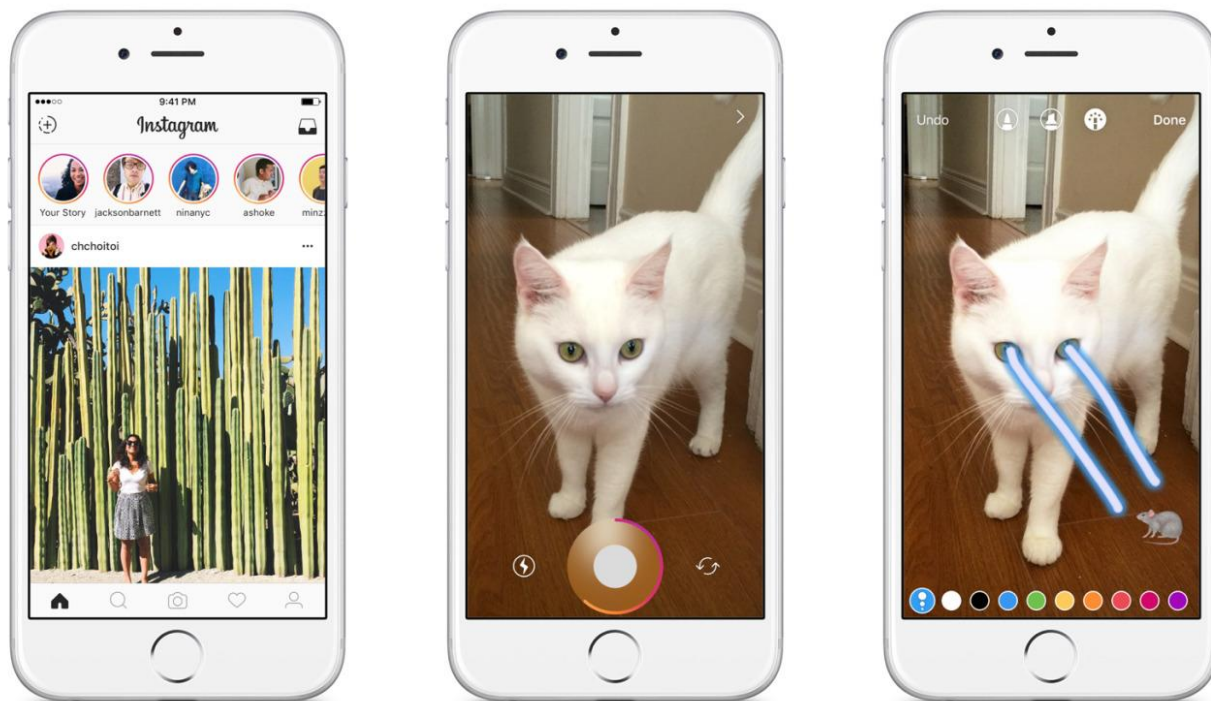
■オードブルのサービススキーム



■オードブルの特徴および強み

<p>ユーザー投稿活用型</p>	<p>初期アカウントの素早い立ち上げ</p>	<p>確実に伸びるアカウント運用能力</p>	<p>確実に投稿される投稿キャンペーン企画設計/運用</p>
<p>企業が作るクリエイティブではなく、一般ユーザーの魅力的かつ自分ゴト化されやすい画像を活用します。</p>	<p>すでに投稿されている一般ユーザーの画像を活用するため、最短3日~1週間での立ち上げが可能です。</p>	<p>それぞれの指標となるフォロワー数、いいね数、#〇〇投稿数など、全ての数字を確実に伸ばしていきます。</p>	<p>Instagram上のビジュアルデータを事前に分析し、より投稿されやすい企画を立案し運用いたします。</p>
<p>いいね付けによる新規接点の創出</p>	<p>多言語対応</p>	<p>コメント欄の適切な監視/管理</p>	<p>定量的なデータ分析</p>
<p>ただ投稿するだけでなく定量的にいいね付けをしていくことで、能動的にユーザーとの接点を創出します。</p>	<p>英語はもちろん、中国語韓国語、スペイン語など10ヶ国以上の様々な多言語に対応が可能です。</p>	<p>ユーザーのエンゲージメント向上や炎上防止のため、毎日コメント欄をチェックし確実に対応いたします。</p>	<p>フォロワー数やいいね数、曜日や時間帯、画像の要素など、様々なデータを分析し数値の改善に努めます。</p>

3つ目は、2016年8月よりInstagramに実装された、スマホの全画面を活用した「Stories」へ完全対応いたしました。「Stories」はスマホの全画面を使用するため、より訴求力の高い情報発信や、24時間しか表示されないという限定性により高い視聴数の確保が可能となります。当社は、「Stories」配信用クリエイティブの作成から配信、分析まで一気通貫で行うことで、バリエーションに富んだデジタルマーケティング施策の実現をお手伝いいたします。



出典： <http://blog.instagram.com/post/148348940287/160802-stories>

■ハイブリッド型Instagramアカウント設計・運用サービス「オードブル」とは

オードブルは下記の3つの手法を組み合わせたハイブリッド型Instagramアカウント設計・運用サービスです。これら3つの手法を組み合わせることによる、Instagramアカウント運用におけるパフォーマンスを最大化いたします。

- 1, ユーザーにとってフォローすべき価値のあるInstagramアカウントの構築と運用
- 2, 新規ユーザー獲得のための能動的なリーチ
- 3, 定量的なデータ分析を用いた継続的なパフォーマンスの改善

■ライスカレー製作所会社概要

- ・社名：株式会社ライスカレー製作所
- ・設立年月：2016年4月
- ・代表者：代表取締役 大久保遼(おおくぼりょう)
- ・住所：東京都渋谷区東1-12-11 ヴェルデュール101
- ・サイトURL：<http://ricecurry.co.jp/>

■ライスカレー製作所とは

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の”体験”をつなぎ、新たな”体験”を生み出す」をコンセプトとした、2016年4月1日に創業したベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

本プレスリリースに関する問い合わせ先
株式会社ライスカレー製作所
担当：川上(かわかみ)、森岡(もりおか)
Mail： info@ricecurry.co.jp