

【参加費無料】電通マクロミルインサイト アジアクエスト共催ウェビナー「ChatGPT とあなたの事業：生成系 AI 活用によるデザインとマーケティングの進化」を7/13（木）に開催します

IoT、AIなどのデジタル技術を活用して企業のデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）を支援するアジアクエスト株式会社（本社所在地：東京都千代田区飯田橋 代表取締役：桃井純 以下、アジアクエスト）は、株式会社電通マクロミルインサイト（本社所在地：東京都中央区築地 代表取締役社長：鈴木 利幸 以下、電通マクロミルインサイト）と共催で7/13（木）にウェビナー『ChatGPT とあなたの事業：生成系 AI 活用によるデザインとマーケティングの進化』を開催します。
申し込みフォーム ⇒ <https://www.asia-quest.jp/aqw/aqw20230713/>

**■生成系 AI と事業「共に進化する」**

2023 年上半年、大規模言語モデル（Large Language Models、LLM）の一つである ChatGPT が急速に認知され、その活用範囲は日々拡大しています。これにより、私たちはよりクリエイティブなタスクや専門性を要する業務に集中できるようになり、新たな可能性を見つけ出しています。2022 年 11 月にリリースされた ChatGPT は、2023 年現在までに 2 種類の有料版が公開され、テキスト生成能力、言語翻訳能力、クリエイティブコンテンツ作成能力、解答能力など、数ヶ月の間に目覚ましい進化を遂げています。この AI の進化を活用することで、私たちの事業や働き方も同時に進化させることが可能です。そのためには、AI と「共に進化する」という意識を持って取り組むことが重要となります。

AI をどのように使いこなし、どのようにビジネスの成長につなげていくのか。

本ウェビナーでは、マーケティングやユーザビリティの視点からクライアントのビジネスの成長を支えてきた 2 社が、ChatGPT の活用事例や今後の展望についてご紹介いたします。

■ChatGPT×マーケティング×UI/UX

電通マクロミルインサイトのパートでは、マーケティング担当者や新規事業開発に従事されている方を対象に、生成系 AI である ChatGPT を活用することでデザインリサーチのプロセスがどのように進化し、業務効率化を図ることができるのかを具体的にご紹介します。

さらに、効果的なプロンプトの作成方法や、回答の精度を上げるための工夫についても解説します。現実のビジネスシーンでの具体的な活用事例を交えながら、ChatGPT の有用性とその応用方法を深掘りします。

AI とビジネスの結びつきを深く理解し、最新の技術を自社のマーケティングや新規事業開発に活用するための第一歩を踏み出すためのこの機会をぜひ活用ください。

アジアクエストのパートでは、UX/UI デザインや新規事業開発に携わっている方、そして生成系 AI の知識を深めたいと考えている方を対象に、業務を効率化し、より進化させる方法についてお伝えいたします。

ChatGPT やその他の生成系 AI を活用したジャーニーマップの作成やトレンドの調査などのデザイン業務を具体的な事例を踏まえて解説し、参加者の皆様がすぐに業務に取り入れられる内容となっています。

生成系 AI は業務効率化だけでなく、新しいアイデアの創出にも大きく影響を与えていくと考えられています。未来のデザイン戦略を考え、新たな可能性を探るツールとしての生成系 AI を知り、「あなたの事業」の進化にお役立ていただけますと幸いです。

■こんな方におすすめ**1. マーケティング担当者や新規事業開発に従事されている方：**

- ・ ChatGPT を活用しデザインリサーチのプロセスを進化、業務効率化を図りたい方
- ・ 効果的なプロンプト作成や回答精度向上の工夫に興味のある方
- ・ AI とビジネスの結びつきを深く理解し、最新の技術をマーケティングや新規事業開発に活用したい方

2. デザインに関わる業務を効率化し、進化させることに興味のある方

- ・ デザインに関わる業務を効率化し、進化させることに興味のある方
- ・ ChatGPT や他の生成系 AI を活用してジャーニーマップの作成やデザイントレンドの調査を効率化したい方
- ・ 生成系 AI を活用して新たなアイデアを生み出し、デザイン戦略を考えたい方

3. 生成系 AI の知識を深めたい方：生成系 AI の知識を深めたい方：

- ・ ChatGPT や生成系 AI の活用事例に興味のある方
- ・ デザイン業務の効率化と新しいアイデアの創出に関心のある方
- ・ 生成系 AI を使って自身の事業や業務の進化に役立てたい方

■ウェビナー概要

- ・ 名称：ChatGPT とあなたの事業：生成系 AI 活用によるデザインとマーケティングの進化
- ・ 日時：7月13日(木)14:00-15:00
- ・ お申込み URL：<https://www.asia-quest.jp/aqw/aqw20230713/>

※このウェビナーでは ChatGPT がウェビナータイトルを作成し、プレスリリース文章の校正を行いました。



株式会社電通マクロミルインサイト
スペシャリスト
内藤 泰嗣氏

大手アパレルメーカーの都内百貨店担当営業を経て、外資系リサーチ会社の AC ニールセン（現ニールセンデジタル株式会社）及び外資系広告代理店のマッキンゼーエリクソン・ワールドワイドのリサーチ部門（現カンタージャパン）にて様々な手法のマーケティングリサーチ業務を経験した後、株式会社 U'eyes Design に参加し、ユーザビリティテストや UI/UX リサーチ、デザインリサーチなどを通じて UX デザインコンサルティングに従事。各種調査業務を 25 年以上に渡り 1,000 本以上実施。現在は株式会社電通マクロミルインサイトにて、UI デザインや UX デザインに関するリサーチを担当。HCD-Net 人間中心設計専門家。



アジアクエスト株式会社
デジタルトランスフォーメーション事業部
デジタルエンジニアリング部
サービスデザイン課 マネージャー
花井 徹平

2015 年アジアクエスト入社。大手事業会社での SaaS 開発プロジェクトにフロントエンドエンジニアとして参画し、PJ 体制内で MVP を獲得。社内へ UI/UX の意識を普及するためイベントや勉強会を多数開催。2022 年フロントエンドエンジニアリングおよびデザイン部門マネージャーに就任。現在はマネジメント、UI/UX ソリューションの立ち上げ、アジアクエストブログの編集長などの社内業務をこなしながら、UI/UX チームを牽引する立場として大手アパレル企業の EC サイトエンハンス対応の体制責任者としても従事。

■電通マクロミルインサイトについて

電通マクロミルインサイトは、マクロミルと電通によって設立されたジョイントベンチャーです。多様化・複雑化する生活者の価値観をとらえるために、あらゆるマーケティングデータを統合分析したインサイトの抽出、高速化するマーケティング PDCA を支援するデータ計測やモニタリング支援を通して、データを価値に変え、マーケティングコミュニケーション領域における最高のリサーチエージェンシーを目指します。

<https://www.dm-insight.jp/>

■アジアクエスト株式会社について

アジアクエストは、企業の DX を支援する「デジタルインテグレーター」です。通常のシステムインテグレーションだけではなく、お客様の DX を共に考えるコンサルティングから、DX に必要なデジタルテクノロジーを駆使したシステムの設計、開発、運用までを一貫して請け負います。

IoT、AI、Cloud、Mobile、Web、UI/UX の各デジタル分野の専門テクノロジーチームを有し、お客様のゴールに向けて最適なプロジェクトチームを編成します。DX に関する豊富な知見と幅広い技術力により、ビジネスモデルの有効性や技術的な課題を検証する為の PoC の実施やデジタルに対応した大規模なシステムの構築まで、スピーディーな対応が可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】 アジアクエスト株式会社 宮崎（ミヤザキ）

TEL：(03) 6261-2701 e-mail：pressrelease@asia-quest.jp URL：<https://www.asia-quest.jp/>