

ウェビナー『【AQW2020】 アフターコロナとDX [NetflixとDX] — 価値変革への挑戦と華麗なる技術のパズル』を開催します

IoT、AI等のデジタル技術を活用して企業のデジタルトランスフォーメーション(以下、DX)を支援するアジアクエスト株式会社(本社所在地: 東京都千代田区飯田橋 代表取締役: 桃井純 以下、アジアクエスト)は9月9日(水)にアフターコロナとDXに関するウェビナーを開催します。

アジアクエスト ⇒ <https://www.asia-quest.jp/>



■DXとは一体何なのか？

まさにパスワードとしてビジネスシーンを席卷する「デジタル・トランスフォーメーション(DX)」

そもそも、DXとは一体何を指すのでしょうか？ デジタルによる変革とはイノベーションやカイゼンと何が違うのか？

一つの革新的技術が、ビジネスモデルを変え、価値交換の仕組みを変えてしまうのでしょうか？

であれば、先進的なツールを導入して業務効率を上げる、いわゆるカイゼンとDXは同じことなのでしょうか？

今回のAQW2020第二弾は、DXに携わるすべての人々が抱く妄想を構想に変え、実践に導く第一歩としての命題

「DXとは一体何なのか？」 「DXが必要とするデジタル・ソリューションとは一体何なのか？」

について、今世界を席卷するNETFLIXの創業からのDXの歴史を紐解きながら説明していきます。



■ウェビナー『【AQW2020】 アフターコロナとDX [NetflixとDX]』について

『DXとは何か - Netflixに学ぶDXの方法論とその技術』

今回のセミナーでは、創業以来DXの連続で成長し続けるNetflixを題材に、DXとは何なのか？ DXが必要とする技術とは一体何なのか？ を中心に、提供価値変革の戦略、課題を解決するための技術背景、そして、いわば技術パズルとも言うべき思考についてお伝えしていきます。

企業においてDXの実践を目指す、企画、戦略、プロジェクト管理者必見の、根源的テーマにアプローチしていきます。

皆さまの脳内情報整理と、成功者から学ぶ解決策の気づきに役立てれば幸いです。

アジアクエストは、海外事例を用いてDXの本質を紐解き、メーカーや小売業のDXを推進するはじめての一步をご支援いたします。

■ウェビナー概要

名称:『AQW2020 アフターコロナとDX
- NetflixとDX - 価値変革への挑戦と華麗なる技術のパズル』

日時:9月9日(水) 17:00~18:00 参加費:無料

お申込みURL:<https://asiaquest.peatix.com/>

【当日アジェンダ】

- ・DXとはなにか？—その起源と解釈
- ・NetflixにおけるDXの歴史
- ・カイゼン、イノベーション、そしてDX
- ・創発と修練:膨大な知識発散と収束、そしてフィジビリティ
- ・アクション・アイテムと技術のパズル

※当日のアジェンダは一部変更する場合があります

【特典】

ご参加頂きアンケートにお答えいただいた皆様へ、当ウェビナー資料に加え、更に詳しい資料をお送りしております。奮ってご参加ください。

■登壇者プロフィール

アジアクエスト株式会社
執行役員CMO/DX戦略室室長
金澤 一央



大手GMS、インテグレータを経て、ネットイヤーグループ株式会社参画。同社戦略プランナー、プロデューサーを経てアナリシス&オペティマイゼーション事業部長に就任。通算1,000件以上のデジタル・マーケティング・プロジェクト(コンサルティング、制作開発、データ分析など)。2016年留学渡米に伴い同社フェローに就任。2019年よりアジアクエスト株式会社 DX推進室室長 兼DX Navigator編集長。

■アジアクエスト株式会社について

アジアクエストは、企業のDXを支援する「デジタルインテグレーター」です。通常のシステムインテグレーションだけではなく、お客様のDXを共に考えるコンサルティングから、DXに必要なデジタルテクノロジーを駆使したシステムの設計、開発、運用までを一貫して請け負います。

IoT、AI、Cloud、Mobile、Web、UI/UXの各デジタル分野の専門テクノロジーチームを有し、お客様のゴールに向けて最適なプロジェクトチームを編成します。DXに関する豊富な知見と幅広い技術力より、ビジネスモデルの有効性や技術的な課題を検証する為のPoCの実施やデジタルに対応した大規模なシステムの構築まで、スピーディーな対応が可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】

アジアクエスト株式会社 宮崎(ミヤザキ) TEL : (03) 6261-2701 e-mail : pressrelease@asia-quest.jp