

ウェビナー【AQW2020】第4回アフターコロナとDX 【イベント編】を開催します

IoT、AI等のデジタル技術を活用して企業のデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）を支援するアジアクエスト株式会社（本社所在地：東京都千代田区飯田橋 代表取締役：桃井純 以下、アジアクエスト）は11月11日（水）にアフターコロナとDXに関するウェビナーを開催します。

アジアクエスト ⇒ <https://www.asia-quest.jp/>



■コロナ渦中、そして以降の、イベント・ビジネスが解決すべき課題を考える

コロナ禍が経済にもたらした最大の変化は、人の集まりを制限することに他なりません。

物理的に一つの場所に集まり、同じコンテンツ体験を共有することが根源的な価値であるイベント・ビジネスは世界中で大きな転換を余儀なくされています。

この度アジアクエストはAQW2020シリーズ第4弾として【アフターコロナとDX --- イベント編】と題して、コロナ渦中、そして以降の、イベント・ビジネスが解決すべき課題とあり方を、各国の先行事例を参考に考えていくためのウェビナーを開催いたします。

業界ごとのDX動向や、そもそもDXとはなんなのか？どうなっていくのか？を実際の事例を踏まえてお伝えします。



コロナ禍の中、イベント・ビジネスは試行錯誤し、様々な可能性に挑戦を続けています。一方で、コロナ禍よりも前から、チケットティングや観客管理、オンラインでの楽しみ方など、デジタルを駆使した試みは世界に数多く存在しており、その挑戦が生き残りだけでなく、アフターコロナの主役となりうるエンターテインメント創出の資産となりつつあります。コロナ禍は、彼らに学び、我々が彼らを超えるための大きなきっかけとなるでしょう。

■ウェビナー概要

コロナ禍が浮き彫りにした、リアル集客を収益源とするイベント・ビジネスが抱える根源的な課題、

「チケット」「観客管理」「バーチャル・イベントとの融合」について、エンターテインメント大国アメリカを中心とする事例から、課題解決と未来への活路を考えていきます。

「参加したいが時間が合わない」、「急な予定が入ってしまった」などのご要望にお答えして10:00～Zoomウェビナー生配信、アーカイブ版の配信を16:00～/18:00～と日に3回の配信を予定しております。※リンク先フォームからのお申し込みで全回視聴可能となります。

名称：『AQW2020 アフターコロナとDX - イベント編 -』

日時：11月11日（水）

10:00～11:00（Zoomウェビナー生配信）

16:00～17:00 / 18:00～19:00（アーカイブ版配信）

参加費：無料

お申込みURL：<https://www.asia-quest.jp/aqw/>

【当日アジェンダ】

・チケットティングの過去・現在・未来

・顧客管理と新しい価値の創出

・バーチャル参加型イベントという価値を考える

※当日のアジェンダは一部変更する場合があります

■登壇者プロフィール



アジアクエスト株式会社

執行役員 CMO / DX 戦略室室長

金澤 一央

大手GMS、インテグレータを経て、ネットイヤーグループ株式会社参画。同社戦略プランナー、プロデューサーを経てアナリティクス&最適化事業部長に就任。通算1,000件以上のデジタル・マーケティング・プロジェクト（コンサルティング、制作開発、データ分析など）。2016年留学渡米に伴い同社フェローに就任。2019年よりアジアクエスト株式会社DX推進室室長兼DX Navigator 編集長。

■アジアクエスト株式会社について

アジアクエストは、企業のDXを支援する「デジタルインテグレーター」です。通常のシステムインテグレーションだけではなく、お客様のDXを共に考えるコンサルティングから、DXに必要なデジタルテクノロジーを駆使したシステムの設計、開発、運用までを一貫して請け負います。IoT、AI、Cloud、Mobile、Web、UI/UXの各デジタル分野の専門テクノロジーチームを有し、お客様のゴールに向けて最適なプロジェクトチームを編成します。DXに関する豊富な知見と幅広い技術力より、ビジネスモデルの有効性や技術的な課題を検証する為のPoCの実施やデジタルに対応した大規模なシステムの構築まで、スピーディーな対応が可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】 アジアクエスト株式会社 宮崎（ミヤザキ）

TEL：(03) 6261-2701

e-mail：pressrelease@asia-quest.jp

URL：<https://www.asia-quest.jp/>