

# PRESS RELEASE



報道関係者様各位

2010年2月5日  
株式会社フューチャースコープ

世界で1番バレンタインが盛り上がるのは韓国？！

「めっちゃ押しデコメ」×「colorcode」 バレンタイン特集 期間限定配信

韓国の人気デザインブランド「colorcode」 日本初上陸！！ 2010年2月28日(日)まで、期間限定配信

株式会社フューチャースコープ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:富永 政雄)は、当社が運営する「めっちゃ押しデコメ®」及び「めっちゃ押しデコアニ®」にて、株式会社 Cmaker(本社:ソウル市瑞草区蠶院洞 代表取締役社長:許 晶善)の人気デザインブランド「colorcode」のバレンタインコラボレーションコンテンツを、iモード®、EZweb®向けに2010年2月28日まで期間限定で配信いたします。

## 【配信コンテンツ画像(一例)】



## 【コンテンツ配信の経緯】

1月14日	ダイアリーデー	1年間使う手帳を恋人にプレゼントする日。
2月14日	バレンタインデー	好きな男性に愛を告白する日。
3月14日	ホワイトデー	東洋にだけあり、男性が好きな女性に告白する日。
4月14日	ブラックデー	バレンタインデーとホワイトデーに縁のなかった人が、お互いを慰め合う日。
5月14日	イエローデー	ブラックデーまでに恋人ができなければ、この日に黄色い服を着てカレーライスを食べないと、独身を逃れられないという日。
6月14日	キスデー	次の段階は「キス」! ということで作られた日。
7月14日	シルバーデー	恋人同士が互いに銀製品をプレゼントする日。シルバーには、「年長者」の意味もあることから、この日は両親や先輩達がデート費用を出してくれる日。
8月14日	グリーンデー	恋人がいない人たちが「グリーン」という焼酎を飲みながら慰め合う日。
9月14日	ミュージックデー	クラブなど音楽がある場所で恋人を紹介し、公認カップルになる日。
10月14日	レッドデー	雰囲気の良い秋に、恋人とワインを飲みながら特別な時間を過ごす日。
11月14日	オレンジデー&ムービーデー	恋人と一緒に映画を見て、さわやかなオレンジジュースを飲む日。
12月14日	マネーデー	1年間、共に過ごした彼女のために彼氏がお金を使う日。

【韓国の】毎月14日のイベント】

アートに親和性の高い「めっちゃ押しデコメ」及び「めっちゃ押しデコアニ」のメインユーザーである10代後半~20代の女性にも楽しんでいただけるコンテンツです。

## 【「colorcode」とは】

「colorcode」は株式会社 Cmaker のイラストキャラクターです。若い女の子のライフスタイルとトレンドを、個性あふれるカラーとかわいい女の子で表現した韓国の代表的なイラストとして、携帯電話やブログの待受画像などに愛用されています。

韓国はバレンタインデー以外にも、毎月14日に恋人たちの記念日が存在します。そんな、世界中で一番、バレンタインに恋人たちが盛り上がる国—韓国より、恋に頑張る女の子に人気のキャラクター「colorcode」を、バレンタイン期間限定で、日本初の携帯配信いたします。近年の根強い「韓流」ブームから、韓国の文化、

# PRESS RELEASE



## ■URL

「めっちゃ押しデコメ」トップページ : <http://deco-me.jp/> (iモード®, EZweb®のみ)

情報料: 月額 210 円(税込)

## ■アクセス方法(「めっちゃ押しデコメ」)

[iモード]

iメニュー⇒メニューリスト⇒メール/コミュニティ⇒デコメール⇒イラスト⇒めっちゃ押しデコメ

[EZweb]

トップメニューまたは au one トップ⇒カテゴリ(メニューリスト)⇒メール・デコレーションメール⇒総合

⇒とり放題♪めっちゃ押しデコメ



※「iモード」「FOMA」「デコメール」「デコメ」「デコアニメ」は株式会社 NTTドコモの登録商標です。

※「au」「EZweb」は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

※「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

※本サービスは、一部機種ではご利用できません。

## ■「めっちゃ押しデコメ」とは

「めっちゃ押しデコメ」は、豊富なデコメール素材に加え、ユーザーが選んだ 3D キャラクターに顔写真を合成し、ダンス等の 100 パターン以上の動きをつけることができるデコメアニメや、今、旬な大手芸能事務所の人気タレントやお笑い芸人をキャラクター化した素材などを多数配信しております。

## ■株式会社フューチャースコープについて

携帯電話を通して、「すべての人の未来を変える！」を追求する会社を目指し、2006 年 10 月に設立。総合アミューズメント情報サイト「FIELDS モバイル」や、ドリームワークスアニメーション公式モバイルサイト「ドリームワークスアニメーション.jp」などのモバイルコンテンツを中心に事業を展開しています。

## ■株式会社 Cmaker について

株式会社 Cmaker は、キャラクターの生成方法およびその記録媒体に関する特許技術を元に、2000 年 4 月に設立。特許技術を利用したキャラクターウィザードサービス、およびアバターサービスなどを、韓国・中国のポータルサイト、ゲームサイトに提供しており、キャラクターデザインの企画や開発なども展開しています。

<<本件に関するお問い合わせ先>>

株式会社フューチャースコープ ブランド戦略部 広報・PR 担当: 江頭、土田(エトウ/ツチダ)

TEL: 03-5784-2166 FAX: 03-5784-2350

E-MAIL : [eto\\_mio@futurescope.jp](mailto:eto_mio@futurescope.jp) / [tsuchida\\_akiyuki@futurescope.jp](mailto:tsuchida_akiyuki@futurescope.jp)

URL: <http://www.futurescope.jp/>