報道関係各位
プレスリリース

2026年11月4日
株式会社ADDICT

ADDICTが運営するインフルエンサー事務所「ONEVIEW」が リブランディングを実施。 公式サイトおよびブランドロゴをリニューアル！

日韓の美容領域に特化したマーケティング支援を展開する株式会社ADDICT（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：伊藤匠海、以下「ADDICT」）が運営するインフルエンサー事務所「ONEVIEW」のHPおよびブランドロゴをリニューアルしたことをお知らせいたします。



| リニューアルの背景

ADDICTが運営する「ONEVIEW」は、日韓の美容領域に特化したマーケティング支援および日韓美容クリエイターのマネジメントを行うインフルエンサー事務所です。

これまでADDICTは、韓国のコンテンツ・エンターテインメント企業PICK&COLONY社との戦略的業務提携(※1)や、韓国・釜山のグローバル総合企業Peakグループとの業務提携(※2)などを通じてグローバルに事業領域を拡大してまいりました。さらに直近では、所属クリエイター・LiLiによる「僕はギターが弾けない」としてのアーティスト活動始動(※3)など、インフルエンサーの枠を超えた活動支援を推進しています。

従来は美容分野を中心に展開してまいりましたが、クリエイターの成長に伴い、その発信領域はライフスタイルやファッション、独自の思考など“生き方そのもの”へと広がりを見せています。こうした事業拡大とビジョンの広がりに合わせ、ONEVIEWが目指す新たなエンターテインメントの形を明確にするため、ブランドロゴおよび公式Webサイトの全面リニューアルを実施いたしました。

| 新ブランドロゴに込めた想い

【ブランドコンセプト】
「凛と生きる一人ひとりの輝きが、誰かの憧れになる。」

1. “ONEVIEW” が持つ2つの意味

・クリエイターの「唯一無二の視点や生き方（**one view**）」
誰かの真似ではない「自分を生きる」姿勢や価値観、ものの見方そのものが、誰かの憧れの対象になることを表現しています。

・組織としての「ひとつの確かな眼差し（**one view**）」
専任マネージャーのみならず、全社一丸となって一人のクリエイターに真っ直ぐに向き合い、伴走するマネジメント体制を表しています。

2. デザインとシンボルの特徴

・「i」に灯る一点の光とブランドカラー
ロゴ中央の「i」は、「I（自分・個）」であり、自らの意志で立つ「凛」とした存在を象徴しています。頭上に灯る星は内に秘めた輝きを、ブランドカラー「Core Red」は“私を生きるという覚悟の灯火”を象徴しています。

・等身大の憧れと凛とした気品
すべて小文字のタイポグラフィで「等身大の憧れ」という親しみやすさを表現しつつ、文字の端々に施した飾りによって、決して流されない「凛」とした気高さを担保しています。

| 今後の展望

ONEVIEWはこれまで「美容に特化したプロダクション」として歩んでまいりました。今後は拡大したビジョンのもと、新しくなったロゴとともに、クリエイターの個性をどこまでも輝かせ、関わる全ての人への思いやりを忘れずに、皆さまのビジネスに新たな価値を提供できるよう全社一丸となって邁進してまいります。

（※1）https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000084.000063127.html
（※2）https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000118.000063127.html
（※3）https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000126.000063127.html

| ONEVIEWについて

ONEVIEW（ワンビュー）は、株式会社ADDICTが運営するインフルエンサー事務所です。SNSを中心に独自の存在感を放つクリエイターやアーティストのマネジメント、プロデュースを展開。タイアップ施策の枠を超え、イベント企画、メディアキャスティング、D2Cブランドの立ち上げなど、デジタルとリアルの両軸からクリエイターの価値を最大化し、企業との新たな可能性を創出しています。詳しくは、（https://oneview.ad-dict.co.jp/）をご覧ください。

| ADDICTについて

ADDICTは、2026年4月に設立された美容領域特化のSNSマーケティングカンパニーです。日韓の美容メーカー支援において数多くの実績を持つ「データ運用力」と、トレンドを牽引する自社プロダクション「ONEVIEW」の「クリエイティブ力」を完全融合。インフルエンサー施策から広告運用、リテール連動までを一貫した自社ディレクションで提供します。一過性の認知獲得に留まらず、ユーザーの根源的な欲求を突く「緻密なロジック」と「表現力」を掛け合わせ、クライアント企業の売上成長とブランド価値を同時に最大化する本質的なマーケティングを追求しています。詳しくは、コーポレートサイト（https://ad-dict.co.jp/）をご覧ください。

【会社概要（**URL**：https://ad-dict.co.jp/）】
・所在地：東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
・代表者：伊藤匠海
・創　業：2026年4月
・事業内容：広告代理事業、広告コンサルタント事業、プロダクション事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】
・ADDICT広報担当
・E-mail：pr@ad-dict.co.jp