ADDICT

報道関係各位
プレスリリース

2026年11月25日
株式会社ADDICT

ADDICT、日韓美容ブランドのティーン市場開拓を強化
Popteen運営会社とPR業務に関する業務委託基本契約を締結
～美容マーケティングの知見を生かし、日本の10代に向けたPR企画・提案を推進～

日韓の美容領域に特化したマーケティング支援を展開する株式会社ADDICT（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：伊藤 匠海、以下「ADDICT」）は、ティーン向けメディア「Popteen」を運営する株式会社ポップティーン（所在地：東京都中央区、代表取締役：大塚 美樹、以下「ポップティーン社」）と、PR業務に関する業務委託基本契約を締結いたしました。

本契約に基づくPR業務の委託を通じ、日本市場における若年層への認知拡大を目指す韓国美容ブランドに向けたティーン向けPR提案を強化してまいります。ADDICTが持つ美容マーケティングの知見を生かし、日本の10代がブランドを知り、興味を持つきっかけとなる企画を提案・推進いたします。



| 取り組みの背景

近年、韓国コスメは日本のティーン層を中心に広く親しまれている一方で、日本へ新規参入・展開するブランドにとっては「若年層から信頼を得て情報を届けること」の重要性が一層高まっています。

日本のティーン層にブランドを届けるには、商品の機能や特徴の訴求に加え、日々のメイクやファッションの中で「使ってみたい」とリアルに感じられる接点づくりが欠かせません。ADDICTは、これまで美容領域で培った企画力を

生かし、韓国美容ブランドの魅力をティーンの関心やトレンドに沿った表現へ落とし込むことで、確実な認知と興味喚起を支援いたします。

| PR施策の提案内容と特徴

Popteenでの商品紹介コンテンツやモデルを起用した企画などを施策案として検討し、ポップティーン社と案件ごとに協議を行います。掲載・起用の可否や条件を確認したうえで、ブランドの目的に合わせた最適なPR施策を提案します。

・ブランドごとに設計する**PR**施策
Popteenのメディアパワーや専属モデルを起用した企画など、ターゲット層の関心に合わせたコンテンツ設計を案件ごとに協議・提案します。

・施策設計から数値検証まで一貫支援
PR施策の企画・ディレクションに加え、ADDICTが強みとするインフルエンサー施策や運用型広告との組み合わせも提案。認知獲得を入口に、商品への興味・購入検討につながるコミュニケーションを設計し、施策後の数値検証と改善まで支援します。

| 契約内容と実施条件について

本契約に基づき、ポップティーン社がADDICTからPR業務を受託します。具体的な業務内容や実施条件、媒体への掲載可否、モデル起用、料金等は案件ごとに確認・合意の上で決定いたします。
※記載の施策案は、掲載・起用やプロモーション成果を保証するものではありません。

| 今後の展開

ADDICTは、韓国美容ブランドと日本のティーン層をつなぐ接点を広げ、一過性の認知獲得にとどまらず、その先にあるブランドへの関心やファン形成を見据えたマーケティング支援を進めてまいります。

| 代表コメント

株式会社**ADDICT** 代表取締役
伊藤 匠海

「10代の流行は、いつの時代も新しいブランドが広がる入り口です。ポップティーン社へのPR業務の委託を通じて、韓国美容ブランドが10代の真ん中に届く道をつくれます。美容に、狂気と論理を。一つひとつのブランドを、日本のティーンが執着する存在に育てていきます。」

| 株式会社ポップティーンについて

株式会社ポップティーンは、「自分らしく輝く」をモットーに、多くの読者に寄り添い、心を動かすコンテンツを届けることを大きな喜びと感じています。ティーン向け雑誌「Popteen」、女子小中学生向けエンタメファッション誌「Cuugal

（キューーガル）」、電子書籍販売サービス「モビぶっく」など、紙とデジタルを融合し、多様なチャネルで価値ある体験を提供し、未来を担う読者と共に成長してまいります。

【会社概要（**URL**：https://popteen.co.jp）】
・所在地：東京都中央区日本橋室町3-3-1 E.T.S.室町ビル 8階
・代表者：大塚 美樹
・創　業：2014年11月14日
・事業内容：出版事業（Popteen、Cuugal）、コンテンツ事業、イベント事業、コンサルティング

| ADDICTについて

ADDICTは、2026年4月に設立された美容領域特化のSNSマーケティングカンパニーです。日韓の美容メーカー支援において数多くの実績を持つ「データ運用力」と、トレンドを牽引する自社プロダクション「ONEVIEW」の「クリエイティブ力」を完全融合。インフルエンサー施策から広告運用、リテール連動までを一貫した自社ディレクションで提供します。一過性の認知獲得に留まらず、ユーザーの根源的な欲求を突く「緻密なロジック」と「表現力」を掛け合わせ、クライアント企業の売上成長とブランド価値を同時に最大化する本質的なマーケティングを追求しています。詳しくは、コーポレートサイト（https://ad-dict.co.jp/）をご覧ください。

（※1）令和7年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書:https://www.soumu.go.jp/main_content/001079136.pdf

---

【会社概要（**URL**：https://ad-dict.co.jp/）】
・所在地：東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
・代表者：伊藤匠海
・創　業：2026年4月
・事業内容：広告代理事業、広告コンサルタント事業、プロダクション事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】
・ADDICT広報担当
・E-mail：pr@ad-dict.co.jp