2026 年 11 月 10 日
月島もんじゃ振興会協同組合

報道関係各位

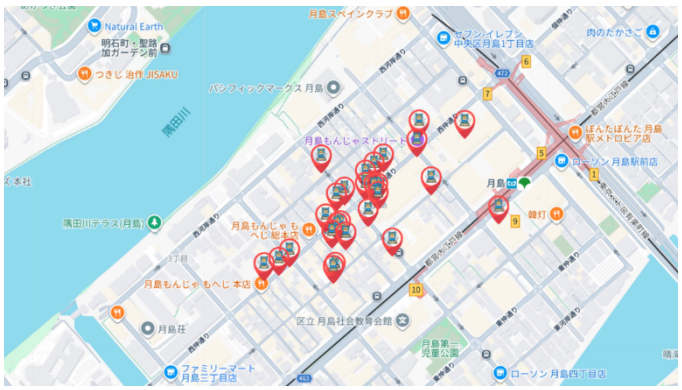
『月島もんじゃを世界へ！AI×Web を活用したインバウンド販売力強化プロジェクト』2026 年 11 月より本格的に始動

～AI 多言語案内･オンライン予約･外国人旅行者向け Tokyo Monja Dining Experience の提供～



東京ローカルフードとして知られるもんじゃ焼き。その聖地とされる東京・月島でもんじゃ焼きを提供する約 50 店舗が加盟する「月島もんじゃ振興会協同組合」（代表理事：松井勝美）では、伸張する訪日外国人の誘客と来店促進に向け、来日前から月島もんじゃの魅力を知っていただき、来店してからも月島もんじゃの魅力を堪能していただくために、Web やデジタルツールを活用した新たなインバウンド対応施策**『月島もんじゃを世界へ！AI×Web を活用したインバウンド販売力強化プロジェクト』**を 11 月より本格的に始動します。

◉「月島」という街そのものを体験価値に



本プロジェクトの特徴は、個々の飲食店だけではなく、月島もんじゃ振興会協同組合と参加店舗が連携し、月島というエリア全体でもんじゃ文化を発信していく点です。

外国人旅行者にとっては、数多くの店舗の中から自分で店を探し、予約方法を調べること自体が利用のハードルになる場合があります。

こうした点を踏まえて、外国人旅行者への情報発信から予約、来店、店舗でのもんじゃ焼き体験、SNS 等を通じた発信までを一連の流れとして捉え、組合加盟店舗にとどまらない月島エリア全体で訪日外国人旅行者を受け入れる仕組みづくりを進めます。

専用 Web サイトでは、店舗情報の多言語化をはじめ、様々な質問に AI による最適な回答を用意。また、「月島でもんじゃを自分で焼いて楽しむ」という食体験を魅力的に発信し、月島の街を訪れ、店を選び、もんじゃを自分で焼き、食文化を体験する。これらを、「東京で楽しめる食文化体験」として国内外に発信していきます。

◉デジタルの活用

コロナ禍を経て、訪日外国人旅行者数は急速に回復（年間約 25 万人／2021 年、年間 4,268 万人／2025 年＜出所：日本政府観光局（JNTO）発表統計より＞）し、2026 年は過去最高水準になると見込まれています。

こうした中で、日本食として世界的に認知されているのは未だに寿司やラーメンが中心であり、もんじゃ焼きは「まだ知られていない日本の食文化」の一つとされます。

この課題に対応するため、AI 技術と戦略的な Web マーケティングを融合し、「認知 → 興味 → 予約 → 来店 → 体験 → SNS での拡散」を一連の流れとして捉え、月島もんじゃ振興会協同組合全体の販売力強化と、店舗・事務局の業務負担軽減を目指します。

本事業は、東京都中小企業団体中央会の中小企業組合等新戦略支援事業ネクストに係る特別支援「デジタル技術を活用した販売力強化プロジェクト」の委託を受けて実施しています。

【本件に関するお問い合わせ先】
プロジェクト事務局 康（かん） ℡ 090-8489-0850 e-mail rimi.kang@kockyjiana.com

『月島もんじゃを世界へ！AI×Web を活用したインバウンド販売力強化プロジェクト』概要

◉実施主体：月島もんじゃ振興会協同組合
◉プロジェクト期間：令和 8 年 6 月 15 日～令和 9 年 3 月 15 日

【プロジェクト概要】

1. 外国人旅行者向け Web サイト・情報発信の整備

月島もんじゃの魅力や楽しみ方、店舗情報、体験に必要な情報などを、外国人旅行者にも分かりやすく多言語で紹介する Web サイトを制作。様々な質問に AI が回答する機能も用意しています。
公開 URL：https://visit.monja.gr.jp
対応言語：英語・日本語・韓国語・中国語
公開日：2026 年 11 月 2 日

2. オンライン予約・事前決済環境の整備

外国人旅行者が事前に店舗・体験を選び、オンラインで予約・事前決済ができる環境を整備。旅行前から来店までの手続きをスムーズにし、初めて月島を訪れる旅行者の利用ハードルを下げます。
・予約方法：専用 Web サイトから予約（予約ページ：https://yoyaku.monja.gr.jp）
・決済方法：PayPal

3. 外国人旅行者向け「Tokyo Monja Dining Experience」の提供



月島もんじゃ振興会協同組合の会員店舗と連携し、外国人旅行者向けの体験型コースプラン「Tokyo Monja Dining Experience」を 2026 年 11 月より提供を開始しました。

Tokyo Monja Dining Experience

Cook Your Own Monja & Enjoy Japanese Teppan Dishes

本プランは、月島もんじゃを中心に、鉄板料理、焼そば、甘味などを組み合わせたコースメニューです。月島もんじゃの特徴である「自分で焼いて楽しむ」という食文化を体験できるよう、多言語による焼き方の案内などを用意し、初めての外国人旅行者でも気軽に楽しめる内容としています。
単なる食事の提供にとどまらず、月島ならではの食文化に触れられる体験として、その魅力を発信します。

【プラン概要】

- **名称：** Tokyo Monja Dining Experience
- **内容：月島もんじゃを中心に、鉄板料理や日本の食文化を楽しめる外国人旅行者向け体験型コース**
- **体験の特徴：** 多言語による焼き方の案内を通じて、初めての方でも自分でもんじゃを焼く楽しさを体験
- **提供店舗：** 月島もんじゃ振興会協同組合の会員店舗（本プラン参加店舗）
- **提供開始日：** 2026 年 11 月 2 日

4. 動画・SNS を活用した情報発信



訪日外国人への認知拡大と来訪促進を目的に、Instagram・TikTok を中心とした SNS で、月島の街並みや店舗の魅力、もんじゃを焼いて楽しむ様子などを動画や写真で発信します。
また、月島もんじゃの魅力や食文化を紹介するコンセプト動画を制作し、月島もんじゃ振興会協同組合の公式 YouTube チャンネルで公開する予定です。
これらの情報発信を通じて、旅行前の興味喚起から実際の来訪につなげ、月島もんじゃの海外での認知度向上を図ります。

Instagram: https://www.instagram.com/my.tsukishima.monja/

TikTok: https://www.tiktok.com/@my.tsukishima.monja

YouTube: https://youtu.be/yvdMGXod184