



選手への質問を「DAZN」のTwitterで募集
「#赤ヘルDAZN」キャンペーン
「DAZN」で選手が質問に答えてくれる！



広島東洋カープ選手のサイン入りユニフォームをプレゼント

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN（ダ・ゾーン）」を運営するPerform Investment Japan株式会社と株式会社 広島東洋カープは、SNSで参加できる共同キャンペーンを行います。その第1弾として「#赤ヘルDAZN」キャンペーンを2017年7月26日（水）から開始いたします。

「DAZN×広島東洋カープ」キャンペーン概要

キャンペーン名：「#赤ヘルDAZN」キャンペーン

応募期間： 第1弾 7月26日（水）17:00～7月30日（日）ヤクルト戦試合終了時まで
第2弾 8月14日（月）13:00～8月18日（金）ヤクルト戦試合終了時まで

応募方法： Step1 TwitterでDAZNをフォローし、7月26日にポストされる本キャンペーンの告知ツイートをリツイート

Step2 Twitterで「#赤ヘルDAZN」をつけて対象選手へ質問を投稿

当選者への特典：① 当選者が投稿した質問に選手が答え、映像がDAZNが配信する試合中継で放映される

放映予定：

第1弾：8月11~13日 広島×巨人戦3戦のいずれか

第2弾：8月25~27日 広島×中日戦3戦のいずれか

② ①で選ばれた質問者の中から抽選で選手のサイン入りユニフォームが当たる

対象選手： 第1弾 エルドレッド選手、九里亜蓮選手

第2弾 野村祐輔選手、松山竜平選手

ユニフォーム当選者数：計12名（第1弾6名、第2弾6名）各選手3名



エルドレッド選手



九里亜蓮選手



野村祐輔選手



松山竜平選手

「DAZN」では2016年8月より広島県を除く地域にて広島東洋カープの主催試合を全試合放映して参りました。2017年6月から広島県内でも試合の見逃し配信を開始いたしました。

広島県内および全国にて、広島東洋カープの連覇に向けて期待が高まる熱い試合を、「DAZN」でご視聴いただけるようになったことを記念し、共同キャンペーンを実施いたします。本キャンペーンを通してファンの皆様により熱く広島東洋カープを応援していただく機会として、広島東洋カープの選手をより近くに感じるツイッターキャンペーンを企画いたしました。

広島東洋カープとDAZNのキャンペーン第1弾では、「#赤ヘルDAZN」をつけてチームや選手への質問を投稿していただくと、その中から選ばれた質問に広島東洋カープの選手が答えます。また、その映像をDAZNの試合中継内で放映します。また、中継で放映された質問者の中から抽選で、12名に選手のサイン入りユニフォームが当たります。

今回のキャンペーンについて、広島東洋カープの取締役企画グループ長兼広報室長 野平眞は、「DAZNの中継によって全国のカープファンが主催試合を見れるようになり、更に今回のようなコラボSNSキャンペーンを行うことで、より選手や試合を身近に楽しんでいただきたいと思います」と申しています。

また、「DAZN」日本社長&マネージングディレクターの中村俊は「日本中の広島東洋カープファンに更にカープ愛を高めていただきたいと思いますという思いを共有し、今回のようなキャンペーンを共同で行えることをうれしく思っています。この貴重な機会に、是非ファンのみなさまから選手への質問を送っていただき、また選手が答えてくれる映像もお楽しみいただきたいと思います。」とコメントしております。

■ 「DAZN」について

「DAZN (ダ・ゾーン)」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでもお楽しみいただける、スポーツのライブストリーミングサービスです。

世界最高峰のあらゆるスポーツを提供することにより、好きなチーム、リーグ、プレイヤーの試合を、シンプルでお手頃な定額料金で、いつでも、どこでも、好きなだけ観戦することを可能にします。「DAZN」は、年間6,000以上の試合をライブ&オンデマンドで、コマーシャルも長期契約もなく提供することで、日本のファンに今までにない、自由なスポーツ観戦体験をご提供いたします。

「DAZN」は現在、日本、ドイツ、オーストリア、スイスの4カ国において、テレビ、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機などのインターネットに接続されているデバイスでご利用いただけます。「DAZN」は、世界をリードするグローバルスポーツメディアグループであるPerform Groupが提供するサービスです。詳細については、<http://www.dazn.com/>をご覧ください。