

2018年3月19日
DAZN PR 事務局

スポーツの新しい時代の幕開けを描いた「DAZN」TV-CM 新エピソード
プロ野球界から西川遥輝選手と山崎康晃選手が登場！

「#時代を変えろ」新 CM シリーズ第 3 弾

「Episode 3 : 団子屋」篇が 3 月 19 日（月）より全国でオンエア開始

スポーツ・チャンネル「DAZN（ダゾーン）」は、「#時代を変えろ」新 CM シリーズに、プロ野球選手の西川遥輝選手と山崎康晃選手を新たに起用し、「Episode3 : 団子屋」篇を 2018 年 3 月 19 日（月）より全国で放映いたします。



「DAZN」は、2018 年のキャンペーンコンセプトである「#時代を変えろ」にちなみ、明治維新を舞台にした新 CM の「Episode 1 : 黒船」編と「Episode 2 : 会談」篇を 2018 年 2 月 19 日（月）より放映してまいりました。

今回、2018 シーズンより日本プロ野球 11 球団が新たに「DAZN」の放映コンテンツに加わることを受けて¹、日本プロ野球界から北海道日本ハムファイターズの西川遥輝選手と横浜 DeNA ベイスターズの山崎康晃選手を起用し、「#時代を変えろ」CM シリーズの新エピソード「Episode 3 : 団子屋」篇を全国で放映開始いたします。

サッカーやモータースポーツなど国内外 130 以上の放映コンテンツに新たに日本プロ野球が加わり、「DAZN」は「スポーツの新しい本拠地」としてスポーツファンの方々に楽しみいただけるようになります。

¹広島東洋カープ、横浜 DeNA ベイスターズはサービス開始時より放映しております。

新 CM について

■ 「Episode 3 : 団子屋」 篇 (15 秒、30 秒)

スポーツ観戦市場を牛耳ろうと団子屋で商談をする将軍のロバート秋山竜次さんと家臣の馬場裕之さん。しかし、いつもと変わって異を唱える商人の山本博さん。すると、突如志士に扮した西川遥輝選手、槇野智章選手、村田諒太選手が登場する。山本さんが将軍を批判し始める。実はその正体は山崎康晃選手であった。山崎選手は刀に手をやり、将軍を成敗しようとする。

DAZN TV-CM カットシート 30秒 EP3

C-1		秋山さん： プロ野球、メジャー、	C-11		山本さん： なのに愚かな
C-2		秋山さん： Jリーグ	C-12		秋山さん： どした？
C-3		秋山さん： バラバラに ...	C-13		秋山さん： え、え？
C-4		山本さん： はあ ...	C-14		秋山さん： あっ、山崎康晃！
C-5		秋山さん： え？	C-15		山崎さん： この時代遅れが
C-6		山本さん： ダゾーンがあるのに ...	C-16		山崎さん： 成敗いたす！
C-7		秋山さん： ダゾーン！？ 馬場さん： あ！	C-17		秋山さん： あっ、あああー
C-8		西川さん： ダゾーンなら ワンパッケージ！	C-18		NA： プロ野球開幕
C-9		槇野さん： ダゾーンなら スポーツいろいろ！	C-19		NA： 時代を変える
C-10		村田さん： しかもお値打ち価格！	C-20		NA： DAZN

<「#時代を変えろ」新TV-CM>

■「Episode 3：会談」篇

タイプ：15秒、30秒

出演：山崎康晃、槇野智章、西川遥輝、村田諒太、秋山竜次、馬場裕之、山本博（敬称略）

撮影時期：2018年1月下旬

放映開始：2018年3月19日（月）から全国で放送開始

■CM撮影エピソード

<セ・リーグとパ・リーグの代表>

引き続き、豪華スポーツ選手が共演するシリーズですが、今回は「DAZN」がセ・パ11球団の中継をスタートすることに合わせて、両リーグを代表する2人を主役に。セ・リーグからは日本を代表するクローザーの山崎選手に。パ・リーグからは、昨年の盗塁王に輝いた西川選手に出演いただきました。

<CM撮影時に康晃ジャンプでお出迎え>

横浜スタジアムでも名物となっている、「康晃ジャンプ」。今回の撮影では撮影スタッフ全員による「康晃ジャンプ」で登板時さながらの雰囲気をつくり、山崎選手のスタジオ入りに合わせて彼を鼓舞しました。このサプライズに山崎選手も笑顔で応え、終始楽しげな雰囲気で撮影が行なわれました。

<山崎選手の特殊マスク>

今回の見所は、なんといっても最後の変身。ロバート山本さんに扮する山崎選手が、早変わりするシーンです。ハリウッド映画さながらの特殊マスク技術を使って、大技をやったのけた山崎選手。まさに横浜の守護神らしく、Episode 3のラストをカッコよく締めてくださいました。

<パサパサの3色団子>

冒頭のシーンに登場する小道具の3色団子。一見、おいしそうに見えますが、ひとくち食べたロバート秋山さんの感想は「こんなパサパサの団子、食べたことない」と冗談まじりでネタにするほどに。そんな撮影の様子も、内田選手との特別コラボ動画として公開中です。

https://www.youtube.com/watch?v=sM9y_FYUJeM&t=60s



■ CM 出演者インタビュー

——今回の CM 撮影について

西川遥輝選手：「僕の中では初めての撮影だったので、すごく緊張しましたね。」

山崎康晃選手：「緊張しましたね～（笑）9 回のマウンドとはちょっと違う緊迫感の中での撮影でした。」

——「DAZN」について

西川遥輝選手：「普段野球を観てない人たちが、野球を見られるようになるので、今まで知らなかった人たちにファンになってもらえるので、僕たちも頑張ろうと思います。」

山崎康晃選手：「色々なスポーツが見られるので、野球以外もそうですし、野球に関してもメジャーリーグもプロ野球も放映するということなんで、ぜひ見ていただいて、もっともっとスポーツを好きになって頂きたいなと思いますね。」

——今年の意気込みについて

西川遥輝選手：「まだ打撃の方でタイトルを取ったことがないので、何か一つ、打撃でのタイトルがほしいと思います。チームとしてももう一回日本一になれるように頑張っていきたいと思います。」

山崎康晃選手：「2018 年本当にいろんな意味で、いい年にしたいと思っていますし、成長した姿をみんなに見ていただきたいし、去年より強くなった姿を見ていただいて、魅力あふれるプレーを、ハッスルプレーを見せていきたいと思います！」

■ 出演者プロフィール



西川 遥輝（にしかわ はるき）

1992年4月16日生まれ。和歌山県紀の川市出身。
 智弁和歌山高校卒業後、2011年より北海道日本ハムファイターズに入団。同年、ファーム日本選手権で優秀選手賞を受賞。
 2014年には最多盗塁のタイトルを獲得した。また、2017年には通算39盗塁を記録し、3年ぶりに盗塁王のタイトルを獲得した。



山崎 康晃（やまさき やすあき）

1992年10月2日生まれ。東京都荒川区出身。
 帝京高校卒業後、亜細亜大学へ進学。在学中に輝かしい成績を残し、2014年のドラフト会議で横浜DeNAベイスターズに指名され入団。
 プロ入り後はクローザーとして活躍し、セーブを量産。2015年にはセ・リーグの新人王に選ばれた。



槇野 智章（まきの ともあき）

1987年5月11日生まれ、広島県広島市出身。182cm、77kg。サンフレッチェ広島の下組織で育ち、トップチームへと昇格すると、守備だけではなく攻撃という特徴を生かしてプレー。2010年にドイツ・ブンデスリーガの1.FCケルンに移籍し、2012年からは浦和レッズダイヤモンドズに加入して、Jリーグを代表するDFとして活躍した。日本代表にも定期的に招集され、2017年11月に行われたブラジル代表戦、ベルギー代表戦では、センターバックで出場。2018年6月に開催されるFIFAワールドカップに出場する日本代表のレギュラー候補として名乗りを上げた。また、SNSを駆使した情報発信力が最も高いスポーツ選手の一人。



村田 諒太（むらたり しょうた）

プロボクサー、現WBA世界ミドル級王者
 1986年1月12日生まれ、奈良県出身。
 2012年、ロンドンオリンピックで、金メダル獲得
 アマチュア戦績 138戦 119勝 19敗
 2013年、プロデビュー
 2017年、アッサン・エンダム選手との再戦を制し、ミドル級世界王者となった。
 プロ戦績 14戦 13勝 1敗



ロバート

日本のお笑いトリオ。株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属。
 キングオブコント 2011で優勝を果たした。2012年より北九州市の観光大使を務める。テレビだけでなく、映画や書籍など幅広いジャンルで活躍中。

■ CM 制作概要

タイトル	「Episode 3：団子屋」篇
出演	西川 遥輝 山崎 康晃 槇野 智章 村田 諒太 ロバート 秋山 竜次 ロバート 馬場 裕之 ロバート 山本 博
撮影時期	2018年1月、2月
放映開始日	2018年3月19日(月)
制作スタッフ	クリエイティブディレクター：中村英隆 コピーライター/CMプランナー：北田有一 アートディレクター：吉森太助、阿部泰成 デジタル/CMプランナー：吉村一平 キャンペーンプランナー：長島龍大 プランニングディレクター：柳下祐介、澁川修一 クリエイティブプロデューサー：中尾綾子 キャスティング：山川勝康 プロデューサー：佐々木竜真、福原健司 プロダクションマネージャー：徳村寛樹、議大貴 演出：久間敬一郎 撮影：阿藤正一 照明：石井大和 美術：小島伸介 スタイリスト：伊藤サチ子 ヘアメイク：新井健生 音楽：山田勝也

■ 「DAZN」について

「DAZN (ダゾーン)」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでもお楽しみいただける、革新的なスポーツ・チャンネルです。

世界最高峰のあらゆるスポーツを提供することにより、好きなチーム、リーグ、プレイヤーの試合を、シンプルでお手頃な定額料金で、いつでも、どこでも、好きなだけ観戦することを可能にします。

「DAZN」は、年間 7,500 以上の試合という今までにない数のスポーツを、ライブ&オンデマンドで、コマーシャルも長期契約もなく提供することで、日本のファンに今までにない、自由なスポーツ観戦体験をご提供いたします。

「DAZN」は現在、日本、ドイツ、オーストリア、スイス、カナダの 5 カ国において、テレビ、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機などのインターネットに接続されているデバイスでご利用いただけます。「DAZN」は、世界をリードするグローバルスポーツメディアグループである Perform Group が提供するサービスです。詳細については、<http://www.dazn.com/> をご覧ください。