報道関係者各位　プレスリリース
配信日 11 月 5 日 2026 年
株式会社 INFOX

鈴木亜美と梶千尋が株式会社 INFOX を設立

米国 OTCID 証券取引所上場会社 JFTH の株式約 67%を取得
日本子会社を通じて AI 活用型インフルエンサーコマース事業を推進

株式会社 INFOX（所在地：東京都港区、以下「INFOX」）は、鈴木亜美と梶千尋が共同で立ち上げた、商品開発とインフルエンサーによる販売、AI を活用したデータ分析をつなぐコマース事業会社です。両氏は、米国 OTC Markets の OTCID 市場で株式が取引される Japan Food Tech Holdings, Inc.（銘柄コード：JFTH、以下「JFTH」）の発行済株式の約 67%を取得。INFOX は JFTH の日本子会社として 2026 年 8 月 19 日に設立されました。創業してわずか 3 日で４０００万を超える売り上げを計上するなど、事業における非常に高い将来性を示しました。



INFOX は、美容・スキンケア・ヘアケア・ウェルネスなどの領域を中心に、顧客の声を起点とする商品企画、SNS やライブ配信を通じた販売、購入後の顧客対応までを一体で進める事業基盤の構築に取り組みます。個人の販売力と専門家の知見を組み合わせ、継続して選ばれる商品とブランドを育てることを目指します。

・設立の背景と新たな事業展開

SNS やコミュニティを通じて、顧客と直接つながるインフルエンサーは、商品の魅力を伝えるだけでなく、日々の相談や反応から顧客のニーズを把握しています。INFOX は、この顧客理解を商品づくりの出発点とし、インフルエンサーが企画・開発・販売に継続して関わる事業モデルを構築します。

2026 年 9 月 1 日に完了した株式取得により、鈴木亜美と梶千尋は JFTH 普通株式を合計 64,124,829 株保有しています。発行済株式総数 95,708,699 株に対する保有比率は約 67.0%です。今後社名は INFOX Holdings へと変更いたします。　同社は、日本国内の INFOX 社を中核に、AI を活用したインフルエンサーコマース事業への転換を進めます。

・商品企画から継続購入までをつなぐ事業モデル

INFOX は、インフルエンサーや販売パートナーが持つ顧客への理解と、メーカーや商品開発の専門家が持つ知見を組み合わせます。顧客が求める品質、使い心地、価格などを商品コンセプトに反映し、商品を紹介する本人が開発にも関わる共同商品・共同ブランドの展開を目指します。

販売では SNS、ライブ配信、コミュニティ、EC を活用し、商品の特徴や使い方を伝えます。購入後は CRM（顧客関係管理）を通じて顧客の声を受け取り、商品特性に応じた定期購入や再購入の仕組みを整え、長期的な顧客関係を育てていきます

・AI で販売経験を蓄積し商品開発と顧客対応に生かす

INFOX は、投稿やライブ配信ごとの販売成果、購入履歴、顧客の反応、継続購入の傾向などを AI で分析し、商品企画と販売活動の改善に活用する仕組みづくりを進めます。個々の販売パートナーの経験から得られた知見を共有し、別の商品や新たなパートナーの活動にも生かすことで、事業全体の販売力の向上を目指します。

あわせて、投稿案やライブ配信台本の作成支援、購入後の情報提供、顧客からの問い合わせの分析などへの AI 活用を検討します。AI の出力は担当者が確認する運用を前提とし、顧客に伝わる表現と適切な情報提供を重視します。

・専門性を持ち寄る DAO 型の協業体制

INFOX が掲げる「DAO 型」とは、インフルエンサー、商品開発者、美容・ヘアケアの専門家、EC・CRM 運営者、AI 分野の専門家などが、それぞれの強みを持ち寄る協業のあり

方を指します。参加者の貢献を可視化し、販売成果に応じた報酬や共同ブランド開発を通じて、ともに事業を育てる関係を目指します。
本構想において、暗号資産やブロックチェーン型トークンの発行は予定していません。将来、株式報酬等の制度を導入する場合には、必要な承認および法令に基づく手続を経て、具体的な内容を決定・公表します。

・今後の展開とパートナー連携
当面は美容・ヘアケア・ウェルネス分野を中心に、商品企画と販売体制の整備、EC・CRM の運用基盤づくり、販売・顧客データの蓄積を進めます。その後、参加インフルエンサーや共同ブランドを段階的に拡充し、法人向け卸売、越境 EC、海外パートナーとの連携も検討します。
商品開発や販売での協業を希望するメーカー、インフルエンサー、販売パートナー、EC・CRM・AI 分野の専門家、事業提携を検討する企業からの相談を受け付けています。

会社概要

会社名：株式会社 INFOX
共同創業者：鈴木亜美、梶千尋
設立：2026 年 8 月 19 日
所在地：東京都港区南青山 2-22-19
親会社：Japan Food Tech Holdings, Inc.（米国ネバダ州法人／銘柄コード JFTH）
事業内容：商品・ブランドの企画開発、インフルエンサーコマース、EC・CRM、AI を活用した販売・顧客データ分析
公式サイト：https://infox-holdings.com/ja
株式情報：https://finance.yahoo.com/quote/JFTH/

・本件に関するお問い合わせ
株式会社 INFOX 広報窓口
公式サイトのお問い合わせフォーム：https://infox-holdings.com/ja#contact
※本資料に記載する将来の事業展開は現時点の計画であり、事業環境等により変更される場合があります。

