



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 株式会社ドン・キホーテ 2020年1月22日

第8回『ジェネリック家電製品大賞』 プライベートブランド【情熱価格】シリーズから2製品が受賞 ~第1回から8年連続の受賞~

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:吉田直樹)のプライベートブランド 【情熱価格】シリーズから2製品が、第8回『ジェネリック家電製品大賞』において、下記の賞を受賞 しましたのでお知らせいたします。

なお、【情熱価格】シリーズの製品は、第1回から第8回まで8年連続の受賞となりました。

◆第8回『ジェネリック家電製品大賞』受賞製品		
	【情熱価格プラス】 情熱	SMAJECTOR
	スマジェクター / JPLP-50ML-BK	スマジェクター JPLP-50ML-BK[BLACK]
	価格 19,800 円 (税抜) +PLUS	3 WAY接続可能
デジタル家電	<特長>	
部門賞	スマートフォンの画面を大画面で楽しみたい人に向けて開	リモコン&三脚付き
	発。様々なメーカーのスマートフォンと接続ができるよう	Ä
	に、Wi-Fi・USB・HDMI の3つの接続方法から選択が可能な	
	利便性を追求。	
	【情熱価格プラス】× コイズミ	
ベストコンボ賞	ロケットドライヤー / KHD-9540 情 熱	
	価格 4,980円(税抜)	
	<特長>	
	「素早く髪を乾かすこと」をとことん追求し、業界最大級	
	の3.0 m²/分の大風量を実現。髪に優しい低温の風で乾かす	TP III
	「スカルプモード」も搭載。	

『ジェネリック家電製品大賞』とは、日本国内で発売される電機大手8社以外の、優良な中小家電メーカー製家電製品の品質と 安全性の向上、市場拡大を願って、2013年10月に一般社団法人ジェネリック家電推進委員会によって設立された賞です。 年に1回、毎年発売される多くの家電製品の中で、コストパフォーマンスと性能のバランスに極めて優れた製品、なおかつ広く 市場に受け入れられた製品にのみ与えられています。

これからも【情熱価格】は、ブランドメッセージの"お客さまの「ワクワク・ドキドキ」をカタチに" に基づき、商品開発に努めてまいります。

NEWS RELEASE



◆商品パッケージ

【情熱価格プラス】スマジェクター JPLP-50ML-BK

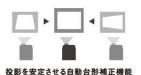






最大120インチの大画面&高輝度投影 コンパクトなボディでありながら、DLP方式で、ANSI 50Imの高輝度な投影機能を備え、最大投影サイズ 120インチの大きな画面で投影できるため食識などでも 活躍します。

を影可能 10~120インチに サイズ 変更が可能です。



投影中、プロジェクターの角度が変更されると台形に 投影されますが、本製品は自動で台形補正を行う機 能を搭載しています。



mi to

microSDとUSBメモリー からの再生も可能



持ち運びに 便利なコンパクトサイズ 小さなボディなのでカバンに入れても 邪魔にならないサイズです。



モバイルバッテリーからの電源でも可動 外出先などで電源が無くても、モバイルバッテリーで可動します。



操作が簡単なリモコン&三脚付属 快適な投影を安定させる三脚に加え、離れていても プロジェクターの操作が可能なリモコンが付属して います。

【情熱価格プラス】×コイズミ ロケットドライヤー KHD-9540





- ■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ *** HP (https://www.donki.com) の「ご意見・お問い合わせ」
- 当社 HP〈https://www.donki.com〉の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。
- ■報道関係の方からのお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室 【電話】03-5725-7666 【E-mail】 pr@ppih.co.jp 2/2