

**DON DON:
DONKI****ドン・キホーテ HLDGS**
Pan Pacific International Holdings Pte. Ltd.
2017年11月6日**2017年12月1日（金）**
シンガポール1号店「DON DON DONKI」オープン！
～東南アジア仕様のドン・キホーテグループ新業態誕生～

ドン・キホーテグループの海外事業持株会社 Pan Pacific International Holdings Pte. Ltd.（本社：シンガポール共和国、代表者：安田隆夫、以下「PPIHD」）は「DON DON DONKI（ドン・キホーテ）オーチャードセントラル店」を2017年12月1日（金）、シンガポール共和国（以下「シンガポール」）中心部の商業施設「Orchard Central」内にオープンします。

ドン・キホーテグループの海外における店舗開発は、2006年に初の海外拠点として THE DAI'EI (USA), INC.（米国ハワイ州）を買収し、米国に進出しました。また、2013年7月にドン・キホーテグループの海外事業の本部として、PPIHDをシンガポールに設立し、同年9月に米国ハワイ州およびカリフォルニア州でスーパーマーケットを展開する MARUKAI CORPORATION を連結子会社化したほか、2017年9月には米国ハワイ州に24店舗のスーパーマーケットを展開する QSI, Inc. がドン・キホーテグループの一員となりました。東南アジア初進出となるこの度のシンガポールにおける店舗開発は現地法人のM&Aでなく、これまで国内外で培った業態開発や店舗作りのノウハウを集結した新たな挑戦となります。

「DON DON DONKI」は店内ほぼすべての商品をメイドインジャパンもしくは日本市場向けの商品でラインナップする“ジャパンプランド・スペシャリティストア”をコンセプトとした東南アジア仕様の新業態です。店内演出や日本酒のバーカウンターの設置などによるアミューズメント性溢れる店舗空間で、生鮮食品（青果・鮮魚・精肉・惣菜）や加工食品のほか、家庭雑貨品・日用消耗品・化粧品・バラエティグッズなどのジャパンプランドにこだわった豊富な商品をシンガポール国内におけるプライスリーダーを目指した圧倒的な低価格でご提供します。また、2018年1月には「DON DON DONKI」とコラボするテナントエリア「北海道マルシェ」がオープンし、ラーメン・お寿司・カレーなどの北海道をテーマとした食や商品をご提供します。

なお、2018年夏にはタンジョン・パガーエリアにシンガポール2号店となる店舗のオープンを予定しています。2号店の開店日や店舗の詳細につきましては改めてご案内申し上げます。

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ
当社HP <http://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室
【電話】03-5725-7666
【E-mail】pr@donki.co.jp

ドン・キホーテグループ

■店舗概要

名 称：「DON DON DONKI オーチャードセントラル店」

営 業 時 間：24 時間営業

所 在 地：181 Orchard Road, Singapore 238896

交 通：地下鉄「Somerset 駅」直結

開 店 日：2017 年 12 月 1 日（金）午前 10 時（シンガポール時間）

売 場 面 積：1,397 m²

建 物 構 造：地下 2 階～地上 12 階（うち新店舗営業施設は地下 1 階・地下 2 階）

商 品 構 成：食品、生鮮（青果・鮮魚・精肉・惣菜）、酒、日用消耗品、家庭雑貨品、化粧品、衣料品、玩具・バラエティ、他

■施設外観



■周辺地図

