News Letter



2021年1月29日(金)

"大容量なのに税抜1.000円以下で買える"として人気上昇中

ドン・キホーテ限定商品『ヒルドプレミアム』プレゼントキャンペーン実施

~オリジナル電子マネー「majica」公式アプリ及びTwitter当社公式アカウントにおいて2/1より実施~

ドン・キホーテは、2021年2月1日(月)より、オリジナル電子マネー「majica」の公式アプリ及び、Twitter公式アカウント「@donki_donki」において、昨年8月から販売を開始し、"大容量なのに税抜1,000円以下で買える"としてお客さまより好評を頂いている当社限定商品<u>『ヒルドプレミアム』998円(税</u> 抜)と『ヒルドプレミアム ミルクローション』998円(税抜)のセットを、抽選で合計60名さまにプレゼントするキャンペーンを実施します。

コロナ禍の外出自粛などによるストレスに加えて、2月に入ると乾燥がさらに厳しくなることから、肌トラブルに悩まされる方が増えると予想されます。当社は、『ヒルドプレミアム』の効果をより多くの皆さまに実感していただきたいと考え、今般のキャンペーンを実施することと致しました。

なお、キャンペーン概要は次ページに記載の通りです。







容量200ml 998円(税抜)

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室 TEL: 03-5725-7666 E-mail: pr@ppih.co.jp

News Letter



◆「ヒルドプレミアム」プレゼントキャンペーン概要

■概 要:オリジナル電子マネー「majica」公式アプリ及びTwitter当社公式アカウント「@donki_donki」において、当キャンペーンにご応募いただいた方の中から抽選で合計60名さまに、「ヒルドプレミアム」と「ヒルドプレミアムミルクローション」の各1本セットをプレゼントいたします。

※オリジナル電子マネー「majica」公式アプリ経由の応募者から30名

Twitter当社公式アカウント「@donki_donki」経由の応募者から30名合計60名となります。

■応募期間: オリジナル電子マネー「majica」公式アプリ 2/1 (月) 10:00 ~ 2/14 (日) 23:59

Twitter当社公式アカウント「@donki donki」 2/1 (月) 投稿 ~ 2/14 (日) 23:59

■応募方法:オリジナル電子マネー「majica」公式アプリの場合

▶キャンペーン特設ページの「応募する」ボタンをタップ

Twitter当社公式アカウント「@donki_donki」の場合

▶上記アカウントをフォローし、キャンペーン期間内に当キャンペーンの投稿をリツイート

■当選発表:オリジナル電子マネー「majica」公式アプリの場合

▶賞品の発送をもって当選発表と代えさせていただきます。

Twitter当社公式アカウント「@donki donki」の場合

▶2月下旬にご当選者さまへのダイレクトメッセージをもって発表と代えさせていただきます。

◆ご参考情報

