



エンタメ系プレミアムアドネットワーク

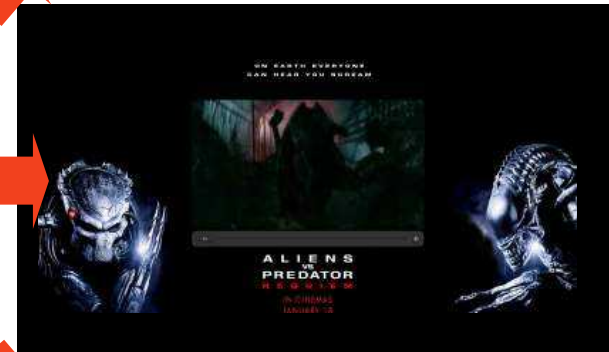
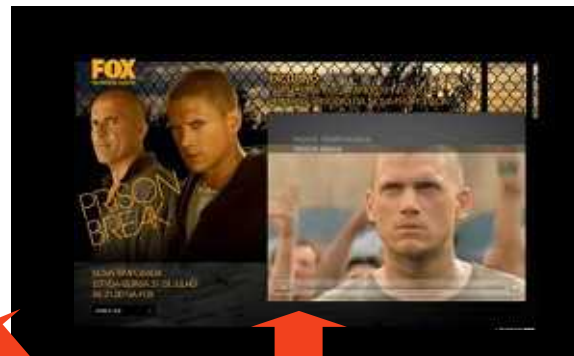
ENTERTAINMENT.FOX



2010年 1月~3月

# Entertainment • FOX

Entertainment.FOXは映画・テレビなどのエンタメ系サイトによるプレミアムネットワークです。



# Entertainment ● FOX

## ネットワークの特徴



Entertainment.FOXは、エンタメ系サイトのプレミアムネットワークです。映画やゲームなどはもちろんのこと、幅広い業種のお客様にご利用いただけるメニューをご用意いたします。

### Point1 エンタメファンに広くリーチ

インターネットで能動的にエンタメ情報を収集しているユーザーに向けて、幅広いリーチを獲得できます。

### Point2 セグメントの絞込みにも対応

映画やゲーム、音楽等、より細かいセグメントでの配信のリクエストにも、できる限り対応いたします。

映画 | テレビ | 動画 | ゲーム(予定) | 音楽(予定)

### Point3 独自の動画広告

イギリスの動画アドネットワーク企業、UTARGET社の買収により、欧米で成功を収めている動画広告商品を展開してまいります。

提携サイト例



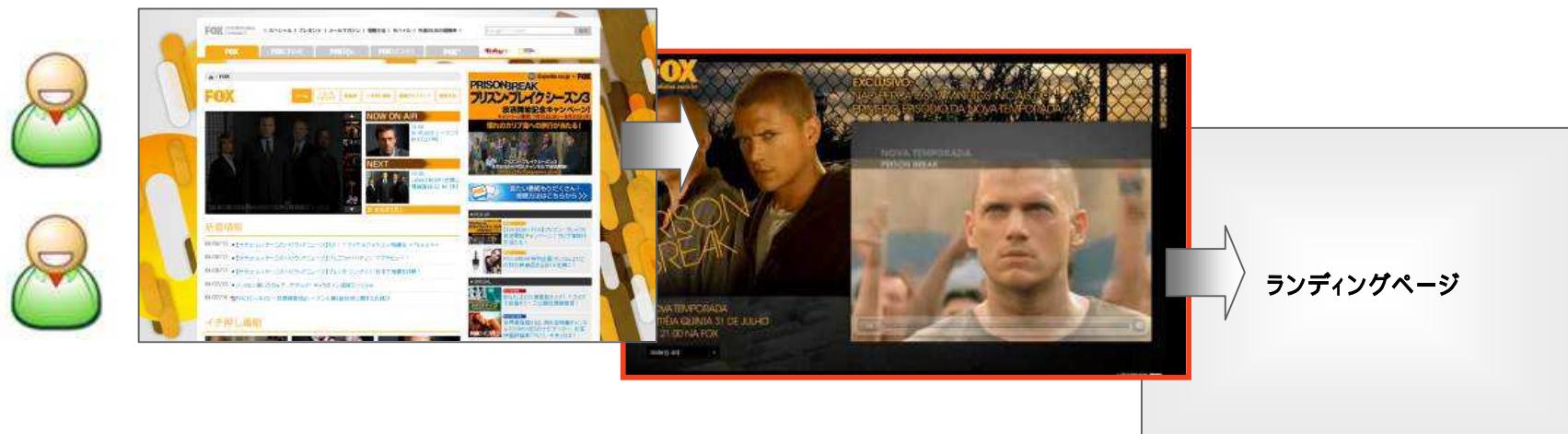


ENTERTAINMENT.FOX

広告メニュー

# Entertainment ● FOX

## ビデオサブ



### <概要>

大画面で動画を配信するインパクトの大きい広告(スクリーンサイズは1024×768)です。

ネットワークのサイトへ訪れたユーザーが視聴完了後、ウィンドウを閉じると、別ウィンドウで待ち受けていた動画広告が再生を開始します。

動画の再生時間は5～60秒です。動画再生終了後、ランディングページへと自動的に遷移します。再生途中でもクリック可能です。

動画再生部分以外のHTMLには、その他のリンクの設置も可能です。

**広告ページが実際に表示された分だけを課金対象とさせていただきます。**

### <動画部分>

- ・動画素材 : 60秒以内
- ・ファイル形式 : AVI, MPEG, DVD
- ・ビデオファイルサイズ : 550x400(以上)  
縦横比が550x400と異なる場合、引き伸ばされて表示されます
- ・音付きのクリエイティブの場合、ユーザーによる選択が行える設定にする

### <HTML部分>

- ・ロゴなどのクリエイティブ素材(形式: Photoshop, EPS, Illustrator)

### <効果計測タグ>

- ・インプレッションタグ/クリックタグの設置 : 可 (1×1ピクセル、トラッキングURL共に可)
- ・弊社側でのクリック、コンバージョンのトラッキングは致しておりません。
- ・入稿日 : キャンペーン開始の5営業日前

備考) 掲載先サイトの指定はできませんのでご了承ください。

配信数については弊社管理画面での数字を優先させていただきます。

期間内に目標impsに達しない可能性がございます。



# Entertainment ● FOX

## 動画バナー



### 概要

300×250のバナー枠で配信する動画バナーです。ファーストビューの枠でCM動画などを流すことができます。

|      |  |
|------|--|
| 仕様   | サイズ: 300×250<br>重さ : 2MB以内<br>ファイル: AVI, MPEG, DVD<br>再生時間: 60秒以内<br>動画は自動再生・音声は無し |
| 原稿差替 | 週一回平日のみ  |
| 掲載基準 | ポルノ/ギャンブル等、公序良俗に反するサービス・クリエイティブの掲載は禁止させていただきます。                                    |

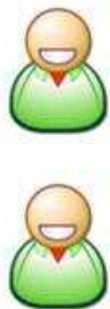
備考) 掲載先サイトの指定はできませんのでご了承ください。

配信数については弊社管理画面での数字を優先させていただきます。  
期間内に目標impsに達しない可能性がございます。



# Entertainment ● FOX

## レギュラーバナー



### 概要

300 × 250及び728 × 90のバナー枠で配信するレギュラーバナーです。単独もしくは動画広告とのセットでご利用いただけます。より確かな露出を確保するのに適した商品です。

300 × 250、728 × 90

仕様 40KB以内

GIF/JPEG/PNG/SWF/HTML

原稿差替 週一回平日のみ

掲載基準 ポルノ/ギャンブル等、公序良俗に反するサービス・クリエイティブの掲載は禁止させていただきます。

備考) 掲載先サイトの指定はできませんのでご了承ください。

配信数については弊社管理画面での数字を優先させていただきます。  
期間内に目標impsに達しない可能性があります。



# Entertainment ● FOX

## 価格

| メニュー     | インプレッション単価 | 最低予算   | imps        | 期間    |
|----------|------------|--------|-------------|-------|
| ビデオサブ    | ¥2         | 50万円 ~ | 250,000 ~   | 2週間 ~ |
| 動画バナー    | ¥0.6       | 50万円 ~ | 833,333 ~   | 2週間 ~ |
| レギュラーバナー | ¥0.25      | 50万円 ~ | 2,000,000 ~ | 2週間 ~ |





ENTERTAINMENT.FOX

# ケーススタディ

## 国内事例(映画)

広告主

20世紀FOX映画社

商品名

映画「サイドウェイズ」

実施期間

2009年10月19日～11月1日

メニュー

ビデオサブ

概要

映画「サイドウェイズ」の興味喚起・来場促進を目的に、映画系・エンタメ系サイトにて、動画広告(ビデオサブ)を約2週間実施。

結果

動画視聴者のうち、ランディングページへと遷移した率が**10%**を超える結果となり、映画ファンへの訴求が効果的に行われたことが証明されました。

サイドウェイズ  
SIDEWAYS

寄り道してこなかった大人たちへ

Fumiyo Kohinata

あなたの寄り道願望度チェック!

Q1 いま人生の軌跡にたっている  
Yes No

Q2 夢を叶えられそうにない  
Yes No

Q3 風景でも行きたい・・・そのうち  
Yes No

Q4 飲んでおれたいことがある  
Yes No

Q5 それでも忘れられない恋がある  
Yes No

Yes の数が多いなら  
人生1週間の寄り道のススメ!

寄り道はこちら

公式サイトはこちら

10月31日(土) 全国ロードショー

©2009 Twentieth Century Fox and Fox Television

# Entertainment ● FOX

## 国内事例(テレビ)

### 広告主

FOX インターナショナルチャンネルズ

### 商品名

ナショナルジオグラフィック チャンネル

### 実施期間

2009年10月14日 ~ 10月19日

### メニュー

ビデオサブ

### 概要

ナショナルジオグラフィックチャンネルの視聴者増加を目的に、番組プロモーションの動画広告をエンタメ系サイトへ配信。

### 結果

動画視聴者のうち、ランディングページへと遷移した率が4%という結果となりました。



# Entertainment ● FOX

## 海外事例(映画)

### MAX PAYNE



動画視聴完了もしくはクリックした率10.64%

### Alien Vs Predator 2



動画視聴完了もしくはクリックした率14.52%

### X-Files



動画視聴完了もしくはクリックした率3.92%

### COKE ZERO × 007



動画視聴完了もしくはクリックした率5.94%



# Entertainment ● FOX

## 海外事例(テレビ)

### シンプソンズ



動画視聴完了もしくはクリックした率6.09%

### プリズンブレイク



動画視聴完了もしくはクリックした率9.4%

### X-Men3



動画視聴完了もしくはクリックした率7.04%

### ナショナルジオグラフィック



動画視聴完了もしくはクリックした率5.9%

FOX NETWORKS

# Entertainment ● FOX

## 海外事例 (DVD/ゲーム等)

### Need For Speed



動画視聴完了もしくはクリックした率5.49%

### 24



動画視聴完了もしくはクリックした率8.91%

### Coke GTA



動画視聴完了もしくはクリックした率8.81%

### PLAYSTATION3



動画視聴完了もしくはクリックした率8.84%

