報道関係者各位

2026年11月19日配信

Nex、HYBEと共同で『Starri | BTS』を海外で配信開始。
BTSの楽曲を全身で楽しむリズムゲームが、Nex Playgroundに登場。

人気音楽ゲーム『Starri』初の共同ブランド版が登場。BTSの楽曲10曲を収録し、最大2人で遊べるローカル対戦、世界中のファンと競うランキング、アルバムをテーマにしたフォトブースを搭載。



アクティブ・プレイを通じて家族や友人のつながりを深めることをミッションに掲げ、コントローラーを使わず身体を動かして遊べるアクティブプレイシステム「Nex Playground」を開発・提供するNex（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ）は、BTSが所属するレーベルを擁するHYBEと共同で、モーションで遊ぶ新作リズムゲーム『Starri | BTS』を、米国時間2026年11月18日より配信開始したことを発表しました。BTSの楽曲10曲を収録し、アルバムの世界観をモチーフにしたステージで、BTSの音楽のエネルギーを全身で体感できるNex Playground専用タイトルです。

なお、日本でのNex Playgroundの発売時期や価格、『Starri | BTS』の搭載時期については現在調整中です。決定次第、改めてお知らせいたします。

『Starri | BTS』とは — BTSの音楽に合わせて、全身で遊ぶリズムゲーム

本作は、Billboard 200で初登場1位を獲得したBTS The 5th Album 'ARIRANG'に続いて登場する、Nex Playgroundの人気音楽ゲーム『Starri』初の共同ブランド版です。BTSにとっても、他ブランドと手がける初めての本格的なモーションゲームとなります。『Starri』のゲームエンジンをベースに開発され、画面に表示されるリズムの合図に合わせて身体を動かし、タイミングを合わせながらハイスコアを目指します。

Nexのプレジデント兼インターナショナル部門統括を務めるTom Kang（トム・カン）は、次のようにコメントしています。

> 「『*Starri*』は、好きな音楽を身体の動きで体験できる場をつくることを目指してきました。世界有数の音楽ファンダムを持つ*HYBE*との協業は、その構想をさらに広げる、またとない機会です。
>
> 『*Starri | BTS*』は、このシリーズの可能性を示すタイトルです。ファンが好きなアーティストや音楽を、一緒に身体を動かし、遊び、競い合いながら楽しむ新しい形を提案します。世界中で圧倒的な存在感を持つ*BTS*は、*Nex Playground*が北米でより多くのご家庭に届き、欧州・アジア太平洋地域の新たな市場へ展開していく次のステージに、まさにふさわしいパートナーです」

ひとりでも、家族でも、友だちとでも

『Starri | BTS』は、ひとりでのプレイ、友だちとの対戦、みんなでの盛り上がりを想定した機能で、BTSの音楽をモーションゲームとして楽しめます。

- **BTS**の代表曲から最新曲まで収録：「DNA」「FAKE LOVE」「Dynamite」「Butter」などのヒット曲に加え、「FYA」「SWIM」「Like Animals」「Please」といった新曲もプレイ可能
- 全身を使って音楽に合わせる：画面のリズムの合図に合わせ、腕を振る、ステップを踏む、横にスライドするといった動きでノーツをヒット。コントローラー不要のモーショントラッキングで、タイミングを合わせてコンボをつなげるほど高得点に
- ひとりでも、**2**人での対戦でも：最大2人のローカルマルチプレイに対応。並んでプレイして、曲ごとにスコアを競い合える
- 世界中のファンとスコアを競う：プレイで獲得した「HYPEポイント」で、世界ランキング（リーダーボード）に参加可能。HYPEポイントは、世界中のBTSファンのスコアを合計した総合ポイントにも加算
- アルバムをテーマにしたフォトブース：ゲーム内のフォトブースで、BTSのアルバムをモチーフにしたフレームを使って家族や友だちと記念撮影が可能。写真は二次元コードを読み取ってスマートフォンなどの個人の端末に保存でき、撮影した写真データがNexに保存されることはありません

これらの機能は、BTSの音楽をみんなで味わう高揚感を再現しながら、楽曲にこれまでにない形で触れられるよう設計されています。聴く、観るだけでなく、身体の動きとリズム、そして仲間との競い合いを通じて、プレイヤー自身が体験の一部になります。

HYBEは、次のようにコメントしています。

> 「*BTS*の音楽は、世代や国境を越えて人と人をつなぎ、ファンの皆さまに共有の瞬間と思い出を生み出してきました。『*Starri | BTS*』は、そのつながりをさらに広げ、ファンやご家族が一緒に楽しめるゲームとして*BTS*の音楽を届けます。世界中の皆さまに、*BTS*の音楽と物語に触れる新しい方法をお届けできることを、大変うれしく思います」

『Starri』シリーズの新たな展開 — アーティストと音楽を、アクティブプレイへ

今回のリリースは、『Starri』シリーズにとって大きな広がりとなります。『Starri』は、音楽を「身体で体験するもの」にするというアイデアから生まれ、コントローラーを手に持つことなく、自然な身体の動きでリズムを楽しめるゲームです。

シリーズ初のコラボレーションエディションとなる『Starri | BTS』は、Nexがアーティストと音楽をアクティブプレイに取り込む新たなモデルとなります。

『Starri | BTS』は、Nex Playgroundのコンテンツサブスクリプションサービス「Play Pass」でプレイすることができます。Play Passに加入すると、さまざまなゲームや体験を楽しめ、定期的に新作タイトルも追加されます。Play Passは別売りで、いつでも加入できます。

（※日本での発売時には、商品の名称や提供タイトル、金額が異なる場合がございます）

アメリカ版ホームページ：https://www.nexplayground.com/
日本版ランディングページ：https://www.nexplayground.com/japan-2026

Nex Japanは、2027年の日本での販売開始に向けて、日本での提供タイトルやサービスの詳細など、さまざまな情報を順次発信してまいります。今後も、日本のご家庭にNex Playgroundの魅力を知っていただくための情報を随時お届けしてまいります。今後の展開に、ぜひご注目ください。

Nexについて

Nexは「アクティブ・プレイを通じて家族や友人のつながりを深める」ことをミッションに掲げるモーションテクノロジー企業です。自らも親である創業者たちにより、保護者の視点から設立された企業であり、テクノロジーと遊びを融合させ、自然な身体の動きを活かした、楽しく、交流を促すインタラクティブな体験を提供しています。「Fast Company Most Innovative Companies」「TIME Best Inventions」「Parents Best Entertainment System for Families」など多数の賞を受賞するほか、Red Dot、IDEA、Core77などのデザイン賞を獲得しています。

日本法人であるNex Japan合同会社は、2026年に東京都港区に設立されました。Nex Playgroundの日本での発売に向け、準備を進めてまいります。

アメリカ版ホームページ：https://www.nexplayground.com/

日本版ホームページ：https://www.nexplayground.com/japan-2026

HYBEについて

HYBEは「DISCOVER A NEW UNIVERSE, UNLOCK AN IMMERSIVE JOURNEY」というミッションを掲げ、音楽と技術に基づくグローバルエンターテインメントライフスタイル・プラットフォーム企業です。アーティストやコンテンツ、多様なサービスを通じて、絶えず新たな没入体験を提供しています。2024年8月には、急速に変化する市場環境に対応し、強いリーダーシップを発揮していくための新事業戦略「HYBE 2.0」を発表。事業構造を「音楽」、「プラットフォーム」、「テクノロジー基盤の未来成長事業」の3軸に再編しました。これにより、世界最高水準の音楽とコンテンツを制作し、エンターテインメント・ライフスタイル全般を網羅するビジネスを展開するとともに、プラットフォームと技術を通じてファン体験の革新的な拡張を牽引し、グローバルリーダーとしての地位確立を目指しています。

BTSについて

BTSは、21世紀を代表するグローバルアーティストとしての地位を確立した韓国のグループです。メンバーはRM、Jin、SUGA、j-hope、Jimin、V、Jung Kookの7人。自らプロデュースする誠実な音楽、卓越したパフォーマンス、ファンとの深い絆で支持を集め、数々の世界記録を打ち立てる21世紀のポップアイコンとしての地位を築いてきました。「LOVE MYSELF」キャンペーンや国連での「Speak Yourself」スピーチなどを通じてポジティブな影響を発信しながら、世界中で数百万人のファン「ARMY」を獲得し、2020年以降、米Billboardのメインソングチャート 「Hot 100」で通算7曲が1位を獲得。世界各地のスタジアム公演でソールドアウトを重ねてきました。2026年3月に発売したThe 5th Album 'ARIRANG'は米Billboardのメインアルバムチャート「Billboard 200」で初登場1位、タイトル曲「SWIM」は「Hot 100」で初登場1位を獲得。2026年には記録的なワールドツアー『BTS WORLD TOUR 'ARIRANG'』で世界のステージに戻り、FIFAワールドカップ史上初のハーフタイムショーでヘッドライナーを務めるなど、同世代を代表するアーティストとしての存在感を一層確かなものにしています。

※記載されている会社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。