

2010年6月8日

報道関係各位

サントリー食品株式会社

**今度はその人気アーティスト達が豪華競演！
「ザ・クロマニオンズ」「ポルノグラフィティ」「Perfume」が
超メジャー洋楽曲カバーで「LOVE! PEPSI NEX」**

— 「ペプシネックス」新 TVCM を6月12日(土)からオンエア開始 —
— CM初出演「ザ・クロマニオンズ」、水の特殊ステージで魅せる「ポルノグラフィティ」、
洋楽カバーで新境地「Perfume」が登場—

サントリー食品(株)は、「ペプシネックス」の2010年第2弾TVCMキャラクターに、ザ・クロマニオンズさん、ポルノグラフィティさん、Perfumeさんを起用し、新TV-CMを6月12日(土)から全国でオンエアします。



ペプシネックス

新TV-CM「ザ・クロマニオンズ」篇より

サントリー食品 PEPSI公式サイト <http://www.pepsi.co.jp/>

■TV-CMについて

今回、「ペプシネックス」の 2010 年第 2 弾CMキャラクターとして、独自の音楽性で熱狂的なファンを持つザ・クロマニオンズさん、数々のヒット曲を生みだし、常に進化し続けるポルノグラフィティさん、独特のダンスと歌声で幅広い人気を集めるPerfumeさんといった人気アーティストを起用しました。第 2 弾 TV-CM でも引き続き、「LOVE！ PEPSI NEX」をスローガンに、“ゼロカロリーでおいしいコーラ”「ペプシネックス」を強力に訴求していきます。

●各アーティストが超メジャー洋楽曲をカバー

ザ・クロマニオンズさんはニューヨーク・パンクの先駆者であるラモーンズの「Blitzkrieg Bop (電撃バップ)」、ポルノグラフィティさんは全英No.1にもなったT. Rexの「Get It On」、Perfumeさんはカーディガンの名曲「Lovefool」をそれぞれカバー。前作に引き続き、「ペプシネックス」の巨大ボトルと共演し、キャッチコピー「やっぱり、これが好き。」とともに、それぞれ独自のパフォーマンスで表現していきます。

■撮影エピソード

【ザ・クロマニオンズ篇】

◇撮影の最初からフルパワーで熱唱

甲本ヒロトさん、真島昌利さん、小林勝さん、桐田勝治さんは初めての CM 出演。撮影の最初からフルパワーで熱唱し、まるでライブ会場に変わったかのような熱い現場となりました。その熱いライブ感を様々な角度から撮影するため、3台ものカメラで撮影。いつものライブと変わらない熱唱とその迫力に、スタッフ一同、撮影スタジオであることを忘れるほど興奮していました。

◇何度もトライした飲みカット

「これぞザ・クロマニオンズ！」という演奏が披露されるなか、“飲みカット”の撮影は、バンドメンバー全員でトライしていただきました。いつも仲の良いメンバーですが、さすがにタイミングを合わせて4人で飲むのは初めての経験で大変だったようです。何度もトライしていただき、みなさんの個性がそれぞれにじみ出た最高の飲みカットを撮影することができました。

【ポルノグラフィティ篇】

◇水に濡れる特殊ステージにも動じず

ポルノグラフィティのお二人の撮影は、夏をイメージさせる光と水をテーマにした特殊ステージでの撮影となりました。足元が水に浸かっていることをものともせず、水しぶきをあげながら熱のこもった「これぞポルノグラフィティ！」というパフォーマンスを披露、アーティスト魂を感じさせる撮影となりました。

◇クールな表情と、熱いパフォーマンスが同居

撮影中、2人の表情は冷静そのもの。終始クールな表情で大人のかっこよさを醸し出してくれました。徐々に盛り上がっていく楽曲を歌い上げる部分では最後に握りこぶしを固めてシャウト。「クールでかっこいい表情」と「熱くてかっこいいパフォーマンス」を絶妙なバランスで表現したシーンとなりました。

【Perfume 篇】

◇独特のセットと踊りで Perfume らしさ全開！

今回の3組のアーティストの中で唯一女性グループの Perfume さん。中でもあ〜ちゃんはライブ後に「ペプシネックス」を飲んでいるというほど「ペプシネックス」が大好きで、撮影序盤から3人のテンションは最高潮でした。3人を取り囲むように配置された3本の「ペプシネックス」巨大ボトルの中心で「これぞ Perfume！」という踊りと歌声を披露してくれました。

◇息ぴったりの「やっぱり、これが好き。」に監督も大喜び！

撮影終盤に行われたナレーション録音では、あ〜ちゃんの音頭で3人が寸分違わぬ「やっぱり、これが好き。」のナレーションを収録しました。大人っぽく、可愛らしく、など監督のリクエストに何度も何度も「やっぱり、これが好き。」を繰り返す3人でした。唯一ヘッドホンの大音量で音声チェックをする監督は、「なんか、自分だけに対して言われてるみたいで・・・。」と、とても恥ずかしくなっていました。

■出演者プロフィール

◆ザ・クロマニオンズ

メンバーは、甲本ヒロト(vo)、真島昌利(g)、小林勝(b)、桐田勝治(d)。2006年7月イベントにて突如出現し、この夏多くのフェス告知に名前を連ねていた“ザ・クロマニオンズ”の全貌が明らかになった。現在まで約4年間の活動でシングル6枚、フルアルバム4枚、全国ツアー6回と精力的な活動を行っている。更に映画「ワルロボ」主題歌、「ヤッターマン」劇中歌なども手掛け、幅広い音楽シーンで活躍中。昨年10月に発売された最新アルバム「MONDO ROCCIA」は、全編MONO音源で制作され、ロックンロールの初期衝動を思い出させてくれた。2010年3月24日には、初の映像作品となる「MONDO ROCCIA '09.11.11」をリリースした。

「Blitzkrieg Bop(電撃バップ)」楽曲紹介

1976年『ラモーンズの激情 (“Ramones”)』でメジャー・デビューしたラモーンズは、ニューヨーク・パンクの先駆者であり、その評価はアメリカだけでなくイギリスでも高く、セックス・ピストルズ、ザ・クラッシュらのロンドン・パンク・シーンに大きな影響を与えた。これ以上はないと言えるほどシンプルかつ、ストレートなロックン・ロールでそのスタイルを確立。そんな彼らの代表曲でありパンクを語る上で外す事の出来ない1曲である。

◆ポルノグラフィティ

1999年にリリースされたデビュー・シングル「アポロ」の大ヒットにより、その名を全国に広めたポルノグラフィティ。その後も「アゲハ蝶」「サウダージ」「ハネウマライダー」など、ヒットシングルを連発し、一気に人気を博す。2008年にはCD売上枚数が1200万枚を超え、紅白歌合戦への出場も通算8回を数える。2009年にはメジャーデビュー10周年を迎え、自身初の東京ドームライブで大成功を収めた。最新作のオリジナル・アルバム「∠TRIGGER」はオリコンウィークリーチャート1位を獲得。さらにそのアルバムをひっさげ、現在全国ツアー“∠TARGET”で精力的なライブパフォーマンスを見せるなど、いまや日本の音楽シーンに確固たるポジションを築いている。

「Get It On」楽曲紹介

「Get It On」は70年代前半にグラムロックと呼ばれるムーブメントを巻き起こした伝説のロックバンドT.REXの楽曲。1947年に生まれたマーク・ボランがリーダーを務めておりその官能的な音楽は、T・レクスタシーと言われた。1971年リリースのアルバム「Electric Warrior(電気の武者)」に収録され、このアルバムはUKチャート1位を記録した。日本国内での人気も高く、日本武道館でライブを行った事もある。

◆Perfume

Perfume(パフューム)は、あ〜ちゃん(西脇綾香)・かしゆか(樫野有香)・のっち(大本彩乃)からなる広島県出身、“テクノユニット”。サウンドプロデューサーはcapsuleの中田ヤスタカ氏。2008年4月アルバム「GAME」をリリースし、自身初となるオリコンウィークリーチャート初登場第1位を獲得。同年7月にリリースしたシングル「love the world」は、オリコンウィークリーチャート第1位を記録し、Perfume史上初のシングル首位を獲得した。2009年7月アルバム「∠」をリリースし、同年7月20日付オリコンウィークリーアルバムチャート初登場第1位を獲得。Perfume Second Tour 2009「直角二等辺三角形 TOUR」がスタート、2010年10月横浜アリーナ追加公演を含む、11都市19公演で10万人を動員した。2010年4月にはDOUBLE A-SIDE SINGLE「不自然なガール/ナチュラルに恋して」をリリースした。

「Lovefool」楽曲紹介

日本で“スウェディッシュ・ポップ”という言葉のコアな洋楽ファンのみならず、一般的に広めたカーディガンス。ヴォーカルのニーナの“60年代フレンチ・ポップ”風な物憂げでキュートなヴォーカルと、涼しさとレトロ感をたたえたアコースティック・サウンドがうけ、「Lovefool」はレオナルド・ディカプリオが主演した映画「ロミオ & ジュリエット」でも使用され、アルバム「ファースト・バンド・オン・ザ・ムーン」は世界的ヒットとなった。

■CM 概要

タイトル : 「ペプシネックス」TV-CM 「ザ・クロマニヨンズ」篇(15秒)
「ペプシネックス」TV-CM 「ポルノグラフィティ」篇(15秒)
「ペプシネックス」TV-CM 「Perfume」篇(15秒)

出演 : ザ・クロマニヨンズ/ポルノグラフィティ /Perfume
放映開始日 : 2010年6月12日(土)
放送地域 : 全国



ペプシネックス

新 TV-CM「ポルノグラフィティ」篇より



ペプシネックス

新 TV-CM「Perfume」篇より

<CM に関するお問い合わせ先>

LOVE! PEPSI NEX PR 事務局 (ランドジャパン内)

担当: 海藤・石山

TEL: 03-5408-1521 FAX: 03-5408-1522 E-mail: pepsinex_pr@rd-j.com

SUNTORY PEPSI NEX
ザ・クロマニオンズ
15秒

1		SE: ブシュ		9		
2				10		
3				11		
4		1		12		NA: やっぱり、これが好き。 S: やっぱり、これが好き。 ザ・クロマニオンズ × Blitzkrieg Bop
5				13		SE: シュワー
6				14		S: のんだあとはいりサイクル
7				15		NA: LOVE! PEPSI NEX S: LOVE! PEPSI NEX
8						

ザ・クロマニオンズインタビュー詳細

(4人)我々はザ・クロマニオンズだ！

Q:CM撮影はいかがでしたか？

A:(マーシーさん)こういうセットとかが面白かったです。

Q:選曲の理由を教えてください。

A:(ヒロトさん)ラモーンズの電撃ポップは誰でも出来る簡単な曲だからです。

Q:撮影で苦労したことは？

A:(カツジさん)やっぱり飲むシーンですよね。美味しいものなんですけれど、美味しく飲んでくれって言われてどうしたら良いか解なくなりましたね。でも楽しかったです！

Q:最後にメッセージをお願いします。

A:(コビーさん)冷蔵庫をペプシで一杯にしてください。夢がたくさん詰まっています！

(4人)ザ・クロマニオンズでした！

ザ・クロマニヨンズ撮影現場写真

撮影現場写真は参考資料です。以下の写真は全ての媒体で掲載を禁止
頂きますようお願いいたします。

★ 楽曲撮影シーン



★ オフショット



★ 飲みカット



SUNTORY PEPSI NEX
 ポルノグラフィティ
 15秒

1		SE: フシュ 		NA: やっぱり、これが好き。 S: やっぱり、これが好き。 ポルノグラフィティ X Get It On
2				SE: シュワー
3				S: のんだあととはりサイクル
4		1 ペ		NA: LOVE ! PEPSI NEX S: LOVE ! PEPSI NEX
5				
6				
7				
8				

ポルノグラフィティインタビュー詳細

Q: 撮影はいかがでしたか？

A: (岡野さん) あまりやった事がないので、しかも足元が水浸しみたいな……。
まあこれはこれで新鮮だなと。楽しんでやらさせていただきました。

Q: レコーディングは大変でしたか？

A: (新藤さん) 名曲に対するリスペクトと、自分達らしさを出すことの難しさを感じた曲でした。

Q: 撮影で苦労したことは？

A: (岡野さん) なんせミュージシャン 11 年やってきて、なかなか飲みカットをやるということが無かったのが役者さんって大変だなっていうことが良く解りました。

Q: 最後にメッセージをお願いします。

A: (新藤さん) 自分なりに精一杯爽やかにやったつもりなので、夏っぽく仕上がってるのではないかと思います。是非、ペプシネックスを飲みながら見て下さい！

ポルノグラフィティ撮影現場写真

撮影現場写真は参考資料です。以下の写真は全ての媒体で掲載を禁止
頂きますようお願いいたします。

★ 楽曲撮影シーン



★ 飲みカット












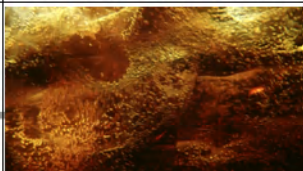






★ 撮影終了後インタビュー



SUNTORY PEPSI NEX

Perfume

15秒

<p>1</p> 	<p>SE: フシュ</p> 	<p>9</p> 	
<p>2</p> 		<p>10</p> 	
<p>3</p> 		<p>11</p> 	<p>NA: やっぱり、これが好き。 S: やっぱり、これが好き。 Perfume X Lovefool</p>
<p>4</p> 	<p>1</p> 	<p>12</p> 	<p>SE: シュワー</p>
<p>5</p> 		<p>13</p> 	<p>S: のんだあとはいりサイクル</p>
<p>6</p> 		<p>14</p> 	<p>NA: LOVE ! PEPSI NEX S: LOVE ! PEPSI NEX</p>
<p>7</p> 			
<p>8</p> 			

Perfume インタビュー詳細

(3人)かしゆかです、のっちです、あーちゃんです。

三人合わせて Perfume です。宜しくお願いします！

Q: CM 撮影はいかがでしたか？

A: (かしゆかさん) 監督さんが素晴らしい方で、凄いテンポ良く撮って頂けて、
撮影も凄い楽しかったです。

Q: 選曲の理由を教えてください。

A: (のっちさん) 凄い Perfume にも合っているし、中田さんのアレンジも原曲とはかけ離れている。
凄く格好良いアレンジになったので…カッコイイと思います(笑)

Q: 最後にメッセージをお願いします。

A: (あーちゃん) 今回ペプシネックスさんの CM 出られて凄く嬉しいです。本当にこのネックスを
めっちゃめっちゃライブの後には絶対飲むし、大好きなのでとても光栄です。
このネックスと共に Perfume も大きくなれたらなと思います。

(3人) それでは Perfume でした～！

Perfume 撮影現場写真

撮影現場写真は参考資料です。以下の写真は全ての媒体で掲載を禁止
頂きますようお願いいたします。

★ 楽曲撮影シーン



★ オフナレ録音



★ 撮影終了後



制作スタッフ

広告会社	読売広告社／タンバリン
制作プロダクション	東北新社
Creative Director	高上 晋／横澤 宏一郎
Copy&Planning	横澤 宏一郎
Creative Producer	藤井 一成
Producer	大平 崇雄／松熊 研太
Production Manager	小林 勇介
演出	辻川 幸一郎
撮影	重森 豊太郎
美術	柳町 建夫
スタイリスト（ポルノグラフィティさん）	清水 勇一
ヘアメイク（ポルノグラフィティさん）	MIZUHO
スタイリスト（Perfumeさん）	研
ヘア（Perfumeさん）	島尻 優樹
メイク（Perfumeさん）	大須賀 昌子
演出振付家（Perfumeさん）	MIKIKO

■ペプシネックス商品概要



‘ゼロカロリーでおいしいコーラ’が 新容器「ハイブリッドボトル」でさらに刺激的に



「ペプシネックス」は、“ゼロカロリーでありながら、すっきりした後味と飲みごたえのある味わい”に大変ご好評をいただいております、伸長するゼロカロリーコーラ市場において確固たるポジションを獲得しています。

“飲みごたえのある味わい”に加え、保存料不使用※1 で、“すっきりとした味わい”も実現しました。パッケージは、シルバーと黒のグラデーションをベースに、「PEPSI」のロゴマークとグローブマークを施し、シャープで洗練されたデザインを表現しています。

また、炭酸の刺激をいっそうお楽しみいただくため、500ml ペットボトルには、**新技術の容器「ハイブリッドボトル」**を国内の炭酸飲料では初めて採用しました。

※1 ファウンテンシロップ製品は除く

★ 新容器「ハイブリッドボトル」について

①炭酸が抜けにくく、刺激的なおいしさキープ

特殊技術で作られた多層構造のペットボトルで、従来のペットボトルに比べ炭酸ガスのバリア性が約1.3倍※2。炭酸が抜けにくいいため、刺激あるおいしさがより一層楽しめます。

※2 従来の「ペプシネックス」500ml ボトル（開栓前）比

②軽量化で環境にも優しい

ペットボトルそのものの重量は500ml ボトル1本あたり約23%（31g→24g）軽量化を実現。CO2 排出量も約20%の削減※3につながる、環境にも配慮した日本の炭酸飲料では初めての新容器です。

※3 従来の「ペプシネックス」500ml ボトル比