KoKoMart
いいもの、ここに。

AIショッピングアシスタント「ココちゃん」正式リリース

ひと言で、火鍋の準備が整う。

中華食材専門ECサイト「KokoMart」に、話しかけるだけで食材選びからまとめ買いまでサポートするAIが誕生しました。

食べたいものや利用シーンを伝えるだけ。AIが希望に合う食材と商品を提案します。

公式サイト：https://kokomart.jp　|　リリース日：2026年11月20日



BACKGROUND・課題の背景

「食べたい」はある。
でも、何を買えばいいかわからない。

種類や商品名が多様な中華食材。詳しくない人には、目的に合う商品を探し、組み合わせることが簡単ではありません。

量と種類の迷い：火鍋に必要なものや、人数に合う適量がわからない

好みの配慮：辛いものが苦手な家族や友人も一緒に楽しめる具材を選びたい

手間の負担：本格的な料理の材料を一つずつ検索してカートに入れるのが面倒

未知への不安：新しい中華料理に挑戦したいが、調味料や揃える具材が見当もつかない

そんな買い物の悩みを解決するために生まれたのが、ココちゃんです。



HOW IT WORKS・ご利用の流れ

話しかけるだけで、買い物がもっと簡単に。

「週末、友人4人を招いて火鍋をしたい！」と伝えるだけ。希望に合わせたプラン提案からまとめ買いまでがワンストップで完了します。



1. **話しかける：**食べたい料理、人数、予算、辛さなどの好みをチャットで自由に伝える
2. **AIが提案する：**ココちゃんが条件を瞬時に理解し、希望に合わせた複数の最適な食材プランを提示
3. **商品を選ぶ：**スープの味や具材の組み合わせを確認し、一番気に入ったプランを選択
4. **まとめてカートへ：**必要な全商品をワンタップでカートに追加し、そのままスムーズに購入手続きへ

CORE FEATURES・主な特徴

あなたの希望を理解し、最適な買い物をサポート。

対話を通じて不足している情報を補いながら、日常の食卓から特別なイベントまで柔軟に対応します。

対話型アプローチ

多言語対応・対話型の商品提案

- **3言語に標準対応**：日本語・中国語・英語で会話可能。母語で気軽に相談できます。
- **不足情報を能動的にフォロー**：人数・辛さ・予算が曖昧な場合、選択肢付きで追加質問。タップだけで回答可能。
- **好みに合わせた複数プラン提示**：あっさり系、本格麻辣系、コスパ重視セットなど、幅広い選択肢から選べます。

利用シーン対応

シーンに合わせた柔軟な提案

- **用途に合わせた最適化**：火鍋、贈り物、オフィスのおやつ、アウトドアに対応。ハイキングには持ち運びやすい食品を優先。
- **レシピと食材のワンストップ案内**：作り方と一緒に必要な調味料や材料を漏れなく案内。
- **カスタマーサポート連携**：商品選びだけでなく、送料・返品・決済方法などの問い合わせにも即座に回答。

信頼と安心

便利さだけではない。安心して使えるAIショッピング。

商品データ・在庫情報 → AI検索 → ユーザーが選択

リアルタイム在庫連携

KokoMartの商品データと連携し、実際の商品情報・在庫情報に基づいて提案。

商品知識グラフとセマンティック検索

キーワードだけでなく、購入意図や利用シーンを踏まえて検索。

「ハイキングに持っていく食べ物」のような曖昧な希望にも、目的に合う商品を提案。

購入の決定権は、いつでもユーザーに

ココちゃんは買い物を支援するアシスタント。商品や数量はユーザーが選び、勝手に注文を確定することはありません。

USE CASES・利用シーン

こんなときに、ココちゃん。

日常の献立づくりから週末のイベントまで、あらゆる瞬間の「食べたい」を形にします。



ホームパーティー

「友人4人を招きます。辛いものが苦手な人も」
人数や好みに合う具材とスープを提案し、まとめてカートへ。



アウトドア・行楽

「ハイキングに持っていく食べ物をおすすめして！」
常温で持ち運べ、そのまま手軽に食べられるお惣菜や点心をご提案。



季節のギフト

「友人に本格的な中華食材のギフトを贈りたい」
贈る相手の料理レベルや予算に合わせて喜ばれる名品を厳選。



日々の料理相談

「麻婆豆腐を作りたい。何を準備すればいい？」
本格的な豆板醤や花椒など、味の決め手となる調味料と材料を案内。

SAMPLE INTERACTION・会話の流れ

たった一言から、買い物が始まる。

大まかな要望を投げるだけで、ココちゃんが気の利いた提案を作成。選ぶだけの簡単な体験です。

ユーザーの相談

「週末、友人6人を招いて家で火鍋をしたいです。あまり辛くないものがいいのですが、何を買えばいいですか？」

ココちゃんの返答

「辛さ控えめの白湯やトマトスープを中心に、みんなで楽しめる食材を組み合わせた3つのプランをご用意しました！」

※会話例はサービスの利用イメージを伝えるためのサンプルです。

提案された3つのプランから選択

① あっさり定番プラン
マイルドで食べやすい白湯スープと、人気の肉・野菜・きのこセット

選択中

② バラエティ満喫プラン
厳選薄切り肉、特製つみれ、凍豆腐、もちもち春雨など多彩な具材を満喫

③ お得なボリュームプラン
予算を抑えつつ6人分がしっかり満足できるボリューム重視の構成

「②がいいです！」 と選ぶだけで、全商品をまとめてカートへ一括追加。

MESSAGE・開発への想い

もっと身近に、もっと気軽に。
中華食材との新しい出会いを。

> 「私たちが目指しているのは、中華食材に詳しくない方でも、気軽に商品を選び、おいしい料理を楽しめる環境をつくることです。ココちゃんは、実店舗のスタッフに取って代わる存在ではありません。夜遅い時間でも、スマートフォンから気軽に相談できる、親切で知識豊富な店員さんのような存在になってほしいと考えています。」

「今後も対応できる情報やサービスの幅を広げ、お客様が『何を食べよう？』と思った瞬間から、『おいしい食卓が完成した！』という喜びまで、買い物を通じてサポートしていきたいと考えています。」

代表取締役　藍 志根
KokoMart 運営会社：株式会社ネオシステムズ



OVERVIEW・サービス概要

あなたの買い物に、もう一人の頼れるパートナーを。

「食べたい」を「買える」に。KokoMartとココちゃんが、あなたの食卓をもっと楽しくします。

サービス名	AIショッピングアシスタント「ココちゃん」
運営サービス	中華食材専門ECサイト「KokoMart」
対応言語	日本語・中国語・英語（3言語対応）
主な機能	商品検索・提案、シーン別プラン作成、予算・人数に応じた食材提案、レシピ案内、リアルタイム在庫連携、各種問い合わせ対応
運営会社情報	運営会社：株式会社ネオシステムズ 所在地：東京都中央区日本橋本町４丁目９−２本栄ビル６階 サービス開始日：2026年11月20日 問い合わせ先：pr@neo-systems.com

KokoMart
いいもの、ここに。

公式サイトはこちら

https://kokomart.jp