

このリリースに関するお問い合わせ先:
イノパスソフトウェア
マーケティング部
TEL : (03) 5210-2050
japan@innopath.com

China Unicom 社がイノパスの統合型携帯端末管理ソリューション採用を決定 ユーザー満足度の向上、新しい収益を生み出すサービスの容易な導入に ライフサイクル携帯端末管理ソリューションが貢献

米国カリフォルニア・中国北京、2008年1月31日 - 世界第二の規模を誇る中国通信事業者 China Unicom 社(中国統合通信株式会社) は、FOTA (ファームウェア無線更新)、最新カスタマーサービス、およびセキュリティ強化の実現にイノパスソフトウェア (以下イノパス) 統合型携帯端末管理 (iMDM : Integrated Mobile Device Management) ソリューションの採用を決定しました。

本携帯端末管理アプリケーション群は iMDM (統合型携帯端末管理) のユニークなワークフロー機能を介してつながり、China Unicom 社が一括複数処理 (オンザフライ) にてソリューションをビジネスプロセスへ適用させることを可能にします。今回の採用決定は、再度イノパス社サーバープラットフォームの拡張性、安定性、OMA-DM 準拠を裏付けることになりました。

「China Unicom 社の加入者基盤の成長、Neusoft の高度な付加価値サービス強化が進むにつれ、携帯端末管理の必要性の高さが浮き彫りになってきたため、徹底的な評価・比較・検討を重ねた結果、その成熟度と信頼性からイノパス社の統合型携帯端末管理を選定しました。イノパス社の技術を Neusoft のネットワークに統合させることで、China Unicom 社は、携帯ライフサイクル管理機能をフルに加入者へ提供することができ、よりよいユーザー満足度を確保しながら、収益をもたらす新規サービス導入の簡素化を実現させました。」(システムインテグレータの Neusoft 社 Telecom Market 部門ジェネラルマネージャー、Liu Ninnin 氏談)

China Unicom 社の利用加入者件数は、1億5千万件以上に上ります。中国は、その上昇志向、高機能低価格携帯端末の供給力から、携帯ビジネスおよび投資分野において今後最も急成長する国のひとつであると、ほとんどのアナリストが予測しています。高い費用効果を生みながらいかにこの新加入者基盤へ適切に対応するかは、移動通信事業者の成功に関わる重大な問題です。故に、China Unicom 社は新規市場に対応するため、セキュリティおよびカスタマーサービスなど新機能プラットフォームを提供する FOTA から進化した技術として本携帯端末管理ソリューションを展開することになりました。

「China Unicom 社がこのたび次世代携帯端末管理ソリューションの提供にイノパス社ソリューションの採用を決定してくださいました。とても光栄なニュースです。携帯通信分野で急成長著しい国際地域のひとつにおいて加入者件数が爆発的に増加しているという事実は、サービス提供が想像以上に複雑になることを物語っています。China Unicom 社は、市場から発展した新サービスを搭載した携帯端末をより低コストかつ高機能でユーザーに提供することでこの困難な状況へ敏速に的確な対応しているといえます。」(イノパス社新規顧客開拓担当副社長ウダイ・ナゲンドラン談)

イノパス社では、2008年2月11日～14日スペイン・バルセロナ市で開催される、Mobile World Congress にて、カスタマーサービス、セキュリティ管理、ライフサイクルアプリケーション管理など、エンドツーエンド携帯端末管理ソリューションのデモを実施します。ご来場の際は、是非お立ち寄りください。詳細は、www.innopath.com をご覧ください。

イノパスについて

統合型携帯端末管理 (iMDM : Integrated Mobile Device Management) ソリューションのリーダーであるイノパスソフトウェアは、移動体通信事業者や携帯端末メーカーが現行および将来の収益源となるようなサービスを、ユーザーに意識させることなく提供・サポートすることを可能にしました。イノパスは携帯端末の無線通信 (Over-the-Air) によるファームウェア更新を世界で初めて商用展開した企業であり、同社の標準準拠 iMDM Solutions Suites は、コンフィギュレーション、診断、セキュリティ、アプリケーション管理といったサービスのライフサイクルを統合された単一のワークフローで提供します。AT&T、Sprint、Verizon Wireless、KDDI、ソフトバン

クモバイル、イー・モバイルといった主要移動体通信事業者や、シャープ、NEC、パナソニック、三洋電機、京セラ、東芝、ソニー・エリクソン、Foxconn、LG、Samsung、Nokia、Pantech & Curitel などの携帯端末メーカーを通して、何千万人もの加入者がイノパスの特許取得済みソリューションの価値を体験中です。米国カリフォルニア州サニーベール市に本社を置くイノパスは日本、中国、韓国、ドイツ、ブラジルなどに事業所を構えています。2007年8月、イノパス社が Inc. 誌から米国急成長企業の一社に選定されました。詳細は、www.innopath.com をご覧ください。

Neusoft について

Neusoft は、ソフトウェアの技術的専門知識を屈指し、ソリューション、デジタル製品・サービス提供に特化した民間上場企業 (上海証券取引所: SH600718) です。ソフトウェアを業界アプリケーションと統合、デジタル製品と組み合わせ、ソフトウェア技術における能力開発やコンサルテーションサービスの提供をもって、Neusoft 装備のビジネスモデルを確立しました。

Neusoft は、様々なソフトウェアやその組み合わせに対する体系的なサービス提供で顧客や社会の価値創造に貢献し、自らの価値を実現するとともに、Chinese China Mobile、China Unicom、China Telecom、China Netcom などに代表されるすべての中国移動体通信事業者に対し、BOSS、コールセンター、OA システム、プロジェクト管理システム、統合分析システムおよびデータウェアハウスといったサービスを提供しています。

Neusoft は、業種を超えたビジネスに対する専門的な理解のみならず最先端技術を最大限に発揮することで、技術的および業界的両側面において IT ソリューションエキスパートであることを証明しています。詳細は、www.neusoft.com をご覧ください。