

## ソーシャルギフトサービス「cotoco (コトコ)」 「noanoa Luxe」のギフトチケットを取扱い開始

SK planet Japan 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎)は、同社が運営しているソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)(<https://cotoco.net>)」において、12月21日(水)より、エステティックのニーズから生まれたスキンケアブランド「noanoa Luxe (<http://noanoa-net.jp/>)」のギフトチケットの取り扱いを開始いたしました。

noanoa Luxe は、エステティックサロンの高機能化粧品をすべての肌質の女性にご使用いただけるようその機能をブラッシュアップしたスキンケアシリーズです。その人が持っている肌本来の可能性を最大限に引き出し、美しい素肌をキープしつづけます。

cotoco では、noanoa Luxe 薬用クレンジングジェル 300g 引き換えチケット(¥3,024)、noanoa Luxe CO2 モイスチャーミストローション 150g 引き換えチケット(¥3,780)、noanoa Luxe バイオセルローズマスク 1箱5枚 引き換えチケット(¥4,104)、noanoa Luxe ホワイトモイスチャーゲル 120g 引き換えチケット(¥4,104)、noanoa Luxe AHA PEEL CUBE 100g 引き換えチケット(¥4,104)の5商品を提供します。同店がソーシャルギフトサービスを通じてチケット提供するのは、今回が初めてとなります。



cotoco は今回のブランド追加で、主たるターゲットである女性ユーザーに喜ばれるギフトを拡充し、これにより cotoco での取り扱いブランドは全 25 ブランドとなりました。

「いつものメッセージに、すこしのサプライズを。」をテーマに、普段のなにげないメッセージのやり取りの中に、気軽にギフトを添えるような、新しいギフト文化の創出を、cotoco は今後も引き続き目指してまいります。

## 【商品概要】

### noanoa Luxe 薬用クレンジングジェル 300g 引き換えチケット(¥3,024)

ニキビ・トラブル肌でお困りの方の為の薬用クレンジングジェルです。メイクをしっかりと落とす洗浄力と、素肌ケアという二つの機能を持ち合わせています。クレンジングするだけで、毛穴に詰まった化粧品カスや不純物質を除去し、アーティチョーク葉エキスの引き締め効果で毛穴の開きを解消します。さらに、ビタミン C、ビタミン E の複合成分 EPC がアクネ菌の発生を抑制、大人ニキビの悩みを解消します。

### noanoa Luxe CO2 モイスチャーミストローション 150g 引き換えチケット(¥3,780)

リンゴ果実培養細胞エキス、セラミド 2、3、6Ⅱに加え、プラセンタ、ヒメフウロエキスも配合した贅沢な炭酸ミストスプレーです。炭酸の血行促進効果で肌細胞の新陳代謝を活発化、くすみがとれ、透明感のある肌へと導きます。同時に、リンゴ果実培養細胞エキスとセラミドといった、高機能美容成分が炭酸との相乗効果で肌深くに浸透し美肌効果を高めます。

### noanoa Luxe バイオセルロースマスク 1箱5枚 引き換えチケット(¥4,104)

ナタデココのようなゲル状の新素材「バイオセルロース」を採用した高密着、高浸透型のシートマスクです。3D ネット交差構造の生物繊維により、従来の不織布などのマスク素材と比べて、お肌の凸凹部にも吸い付くようにぴったりと密着し、美容成分を無駄なく、たっぷりとお肌に届けます。美肌効果の高い、馬プラセンタエキスと光老化対策として話題のヒメフウロエキスを配合、ハリのあるつややかな肌へと導きます。

### noanoa Luxe ホワイトモイスチャーゲル 120g 引き換えチケット (¥4,104)

美白、保湿、エイジングケアをこれひとつで完了できる、高機能美白ゲルです。美白成分である水溶性プラセンタ、肌荒れを防ぐグリチルリチン酸ジカリウム、高保湿のトリプルヒアルロン酸などの有効成分を配合。肌にたっぷりの潤いと美肌成分を届けて、乾燥・くすみ・たるみなどあらゆる肌悩みにパーフェクトに応えます。さらに光老化対策としてヒメフウロエキスを配合、紫外線によるシミ・ソバカスを防ぎ、なめらかに澄んだ美肌へと導きます。

### noanoa Luxe AHA PEEL CUBE 100g 引き換えチケット(¥4,104)

美容クリニックで育まれたピーリング石けんのノウハウを惜しみなくつぎ込んだ、エステ仕様のピーリング石けん。AHA 成分の働きで古い角質をとりのぞき、肌のターンオーバーを正常化、ニキビなどの肌トラブルを防ぐと同時に、エイジングケア美容成分により、常に理想的な肌コンディションを維持します。

## 【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014年8月5日(火)

提携ブランド：利用可能店舗：

決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、クリスピー・クリーム・ドーナツ、コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、スターボックス、ピザラ、ファミリーマート、Photoback、エンジェルズハート、ファンタスティック、ポールバセット、honto、マリオンクレープ、ミニストップ、ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、リンベル、レコチョコ、ローソン、アフタヌーンティーティールーム、B-R サーティーワン アイスクリーム ※2016年11月現在

利用可能店舗：30,000店舗 ※2016年11月現在

## 【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から 2011 年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国内で 200 社以上の企業と提携し、韓国全体で 45,000 店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として 2012 年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れた O2O サービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザに向けた O2O プラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。