

ソーシャルギフトサービス「cotoco (コトコ)」

山本海苔店のプレミアムフライデー向けギフトチケットを取扱い開始 ～月末金曜は、手軽な海苔レシピでホームパーティーを～

SK planet Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎）は、同社が運営しているソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)(<https://cotoco.net>)」において、株式会社山本海苔店（本社：東京都中央区、取締役社長：山本 徳治郎）がプレミアムフライデー向けに限定販売する「プレミアムフライデー海苔パーティーギフト BOX」のギフトチケット取り扱いを、本日、2月2日(木)より、開始いたします。



「月末の金曜日は、早めに仕事を終えて豊かにすごす。」プレミアムフライデー (<https://premium-friday.go.jp/>) が、2月24日（金）より施行されます。

嘉永2年創業「海苔ひとすじ」山本海苔店では、この機会に、ホームパーティーで活躍する簡単なレシピで、日本の伝統食品「海苔」の魅力を再発見し、月末金曜を豊かに過ごして頂きたい

との想いを込めて、2月24日（金）より本商品を販売いたします。うめ、うに、明太子等の“具付のり”一藻百味、シンプルな海苔のおいしさを楽しむ「食膳の友」銘々焼海苔に、パーティー向けレシピカードをセットにしました。さらに、スペシャル特典として昭和の広重と称された川瀬巴水の「版画葉書3枚セット」を付属します。

cotocoでは、2月2日（木）より、贈られた方が山本海苔店本店にて本商品と引き換え可能なギフトチケットを取扱います。



※写真は調理例です



山本海苔店では、ふだん自分で海苔を購入することの少ない若い方にも海苔の魅力をもっと知って欲しいとの考えから、ウェブ経由の販路拡大に力を入れており、cotocoでは、これまでも「【歌舞伎】おつまみ海苔」、「はろうきてい海苔ちっぷす」等のユニークな商品のギフトチケットを扱ってきました。この度の取り組みもその一環として実現しています。

「いつものメッセージに、すこしのサプライズを。」をテーマに、普段のなにげないメッセージのやり取りの中に、気軽にギフトを添えるような、新しいギフト文化の創出を、cotocoは今後も引き続き目指してまいります。

■ 概要

商品名：プレミアムフライデー海苔パーティーギフト BOX

販売開始：2月24日（金）

内容：一藻百味(うめ味、鮭味、うに味、明太子味、ネギみそ味)、「食膳の友」銘々焼海苔小缶、パーティー向け海苔レシピ全3種、川瀬巴水版画葉書3枚セット

価格：1,512円（税込）

<cotocoでのギフトチケット取扱い>

取扱い開始：2月2日（木）

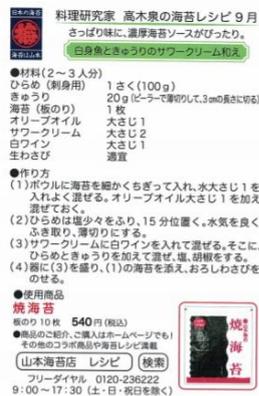
URL：<https://cotoco.net/campaigns/premium-friday-noriparty>

価格：1,512円（税込）

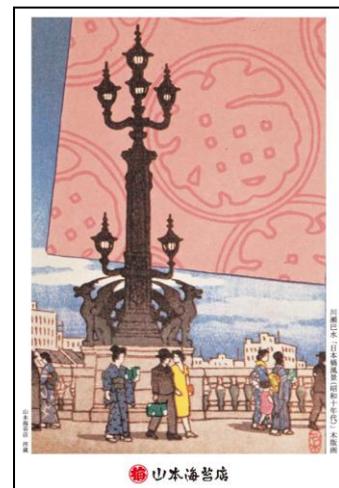
<商品>



<レシピカードイメージ>



<スペシャル特典（川瀬巴水カード版画葉書）イメージ>



※レシピカードはイメージです。実際付属するものは内容が変更になる可能性があります。

【株式会社山本海苔店について】

嘉永2年(1849年)、初代山本徳治郎が日本橋室町に創業。二代目が日本で初めて味附海苔を創案し、「海苔は山本」と言われるようになる。以来、海苔ひとすじに伝統の味を守りながら百貨店を中心に長年ブランドを構築。2014年9月には日本最大の海苔生産地・有明海をのぞむ佐賀市に工場新設。2015年11月には HACCP 認証取得。厳しい社内品質基準を設定し、安心安全な製造に取り組んでいる。

【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014年8月5日(火)

提携ブランド：利用可能店舗：

決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、クリスピー・クリーム・ドーナツ、コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、スターボックス、ピザラ、ファミリーマート、Photoback、エンジェルスハート、ファンタスティック、ポールバセット、honto、マリオクレープ、ミニストップ、ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、リンベル、レコチョコ、ローソン、アフタヌーンティーティールーム、B-R サーティーワンアイスクリーム、MyCaseShop、Sakaseru、noanoa Luxe

※2016年12月現在

利用可能店舗：36,000店舗 ※2016年12月現在

【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から2011年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国内で200社以上の企業と提携し、韓国全体で45,000店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として2012年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れた O2O サービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザに向けた O2O プラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。