

## ソーシャルギフトサービス「cotoco (コトコ)」 ドミノ・ピザのギフトチケットを取扱い開始

SK planet Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎）は、同社が運営するソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)(<https://cotoco.net>)」において、4月5日(水)より、株式会社ドミノピザ・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：スコット・オルカー）が展開する「ドミノ・ピザ」のギフトチケットの取り扱いを開始いたしました。



現在、世界 80 以上の国と地域で 12,800 店舗以上を展開するドミノ・ピザ。日本では 1985 年恵比寿にて、日本初のデリバリーピザブランドとしてスタートしました。ネット注文はもちろん、LINE 注文など、アツアツのおいしいピザをより手軽に注文できる業界初のサービスを開発・導入しています。

cotoco では、贈られた人がドミノ・ピザを利用できる、Domino's e-GIFT CARD 5,000 円/1,000 円を提供します。同店がソーシャルギフトサービスを通じてクーポン提供するのは、今回が初めてとなります。

cotoco は今回のブランド追加で、主たるターゲットである女性ユーザーに喜ばれるギフトを拡充し、これにより cotoco での取り扱いブランドは全 27 ブランドとなりました。

「いつものメッセージに、すこしのサプライズを。」をテーマに、普段のなにげないメッセージのやり取りの中に、気軽にギフトを添えるような、新しいギフト文化の創出を、cotoco は今後も引き続き目指してまいります。

## 【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014年8月5日(火)

決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、クリスピー・クリーム・ドーナツ、コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、スターバックス、ピザーラ、ファミリーマート、Photoback、エンジェルズハート、ファンタスティック、ポールバセット、honto、マリオンクレープ、ミニストップ、ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、リンベル、レコチョコ、ローソン、アフタヌーンティーティールーム、B-R サーティーワンアイスクリーム、MyCaseShop、Sakaseru、noanoa Luxe

※2016年12月現在

利用可能店舗：36,000店舗 ※2016年12月現在

## 【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から 2011 年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国内で 200 社以上の企業と提携し、韓国全体で 45,000 店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として 2012 年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れた O2O サービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザに向けた O2O プラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。