

ソーシャルギフトサービス「cotoco (コトコ)」

メールマガジン限定 Sakaseru (サカセル) 「母の日キャンペーン」実施

SK planet Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎）は、同社が運営するソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)(<https://cotoco.net>)」において、株式会社 Sakaseru(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小尾 龍太郎)が展開する「Sakaseru (サカセル)」のメールマガジン限定「母の日キャンペーン」を、5月11日（木）から16日（火）の期間、実施いたします。



Sakaseru は、オンラインで、卓越した技術を持つフラワーデザイナーに、オンリーワンの花をオーダーすることが出来るサービスです。担当のフラワーデザイナーと直接メッセージのやりとりも出来ますので、お客様にピッタリの花をお届けすることが出来ます。

母の日に向け実施する本キャンペーンは、cotoco メールマガジン読者限定で、5月11日（木）から16日（火）の期間、Sakaseru ギフト券(5,400円相当)を購入した場合に10%をポイント還元いたします。ポイントは、cotoco にてギフトチケット購入時に利用することができます。

「いつものメッセージに、すこしのサプライズを。」をテーマに、普段のなにげないメッセージのやり取りの中に、気軽にギフトを添えるような、新しいギフト文化の創出を、cotoco は今後も引き続き目指してまいります。

【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014年8月5日(火)

決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、クリスピー・クリーム・ドーナツ、コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、スターボックス、ピザーラ、ファミリーマート、Photoback、エンジェルズハート、ファンタスティック、ポールバセット、honto、マリオンクレープ、ミニストップ、ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、リンベル、レコチョコ、ローソン、アフタヌーンティーティールーム、B-R サーティーワンアイスクリーム、MyCaseShop、Sakaseru、noanoa Luxe、ドミノ・ピザ
※2017年4月現在

利用可能店舗：36,500店舗 ※2017年4月現在

【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から 2011 年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国内で 200 社以上の企業と提携し、韓国全体で 45,000 店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として 2012 年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れた O2O サービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザに向けた O2O プラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。