

ソーシャルギフトサービス「cotoco (コトコ)」

総合電子書籍ストア「BookLive!」ギフトチケットを取扱い開始

SK planet Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎）は、同社が運営するソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)(<https://cotoco.net>)」において、12月1日（金）より、株式会社 BookLive（本社：東京都港区、代表取締役社長：淡野 正）が展開する「BookLive!」のギフトチケットを取扱い開始いたしました。

電子書籍ストア **BookLive!**

マンガ、ビジネス書、小説、雑誌
話題の作品が手軽に読める!



BookLive!は、総合電子書籍ストアです。cotoco では、贈られた人が BookLive!で利用できる 500 円のギフトチケットを提供します。ギフトチケットは、アニメや映画で話題のマンガから、小説、ライトノベル、ビジネス書、雑誌、写真集まで、BookLive!電子書籍ストアの全商品にご利用いただけます。デジタルコンテンツをソーシャルギフトで贈答することで、ギフトを受け取った方はその場ですぐにコンテンツを楽しむことができます。

cotoco は今回のブランド追加で、主たるターゲットである女性ユーザーに喜ばれるギフトを中心に拡充し、これにより cotoco での取り扱いブランドは全 27 ブランドとなりました。

「いつものメッセージに、すこしのサプライズを。」をテーマに、普段のなにげないメッセージのやり取りの中に、気軽にギフトを添えるような、新しいギフト文化の創出を、cotoco は今後も引き続き目指してまいります。

【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014 年 8 月 5 日(火)

決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、クリスピー・クリーム・ドーナツ、コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、スターバックス、ピザーラ、ファミリーマート、Photoback、エンジェルスハート、ファンタスティック、ポールバセット、honto、マリオンクレープ、ミニストップ、ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、リンベル、レコチョク、ローソン、アフタヌーンティーティールーム、B-R サーティーワンアイスクリーム、MyCaseShop、Sakaseru、noanoa Luxe、ドミノ・ピザ、タワーレコード オンライン、BookLive!

※2017 年 12 月現在

利用可能店舗：36,500 店舗 ※2017 年 4 月現在

【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの 50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から 2011 年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国内で 200 社以上の企業と提携し、韓国全体で 45,000 店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として 2012 年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れた O2O サービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザに向けた O2O プラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。