

ソーシャルギフトサービス「cotoco (コトコ)」

タワーレコード オンラインのギフトチケットを取扱い開始

SK planet Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎）は、同社が運営するソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)(<https://cotoco.net>)」において、5月1日(月)より、タワーレコード株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：嶺脇 育夫）が展開する「タワーレコード オンライン」のギフトチケットの取り扱いを開始いたしました。



「NO MUSIC, NO LIFE.」のもとに、音楽があることで気持ちや生活が豊かになることを目指して、店舗展開をはじめとした事業を行っているタワーレコード。

cotoco では、贈られた人がタワーレコードのオンラインショップで利用できる、1,000円／3,000円／5,000円のギフトチケットを提供します。同店では、CD、ブルーレイ、DVD、書籍から、タワレコ限定グッズ、各種ブランドやキャラクターコラボグッズまで取り扱っています。

cotoco は今回のブランド追加で、主たるターゲットである女性ユーザーに喜ばれるギフトを拡充し、これにより cotoco での取り扱いブランドは全 28 ブランドとなりました。

「いつものメッセージに、すこしのサプライズを。」をテーマに、普段のなにげないメッセージのやり取りの中に、気軽にギフトを添えるような、新しいギフト文化の創出を、cotoco は今後も引き続き目指してまいります。

【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014年8月5日(火)

決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、クリスピー・クリーム・ドーナツ、コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、スターバックス、ピザーラ、ファミリーマート、Photoback、エンジェルズハート、ファンタスティック、ポールバセット、honto、マリオンクレープ、ミニストップ、ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、リンベル、レコチョコ、ローソン、アフタヌーンティーティールーム、B-R サーティーワンアイスクリーム、MyCaseShop、Sakaseru、noanoa Luxe、ドミノ・ピザ
※2017年4月現在

利用可能店舗：36,500店舗 ※2017年4月現在

【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から 2011 年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国内で 200 社以上の企業と提携し、韓国全体で 45,000 店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として 2012 年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れた O2O サービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザに向けた O2O プラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。