

あなたの行動がキッカケで、家族が笑顔になっていく。  
ピジョンといっしょのキッカケさがし『ピッカケ』本日より動画公開！  
～『ピッカケ』プロジェクト始動！育児が変わった“キッカケ”エピソードを集めます！～

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：山下 茂）は、2018年6月15日（金）より、はじめての育児に奮闘するママ・パパや、育児生活のスタートを控えているプレママ・プレパパに向けて、育児が変わったキッカケとエピソードをまとめたコンセプトムービー「ピッカケ～ピジョンといっしょのキッカケさがし。～」を公開いたします。また、「あのととき育児に対する気持ちや考え方が変わった！」と感じるママ・パパ、プレママ・プレパパのエピソードを募集するキャンペーンも本日より開始いたします。



【特設サイト】：<https://pigeon.info/pikkake/>（※6月15日（金）10:00 公開予定）

【Youtube】：<https://www.youtube.com/watch?v=Y-QnzIEmrWY>

■ はじめての育児は何がわからないかが、わからない。そんな気持ちに寄り添いたい。

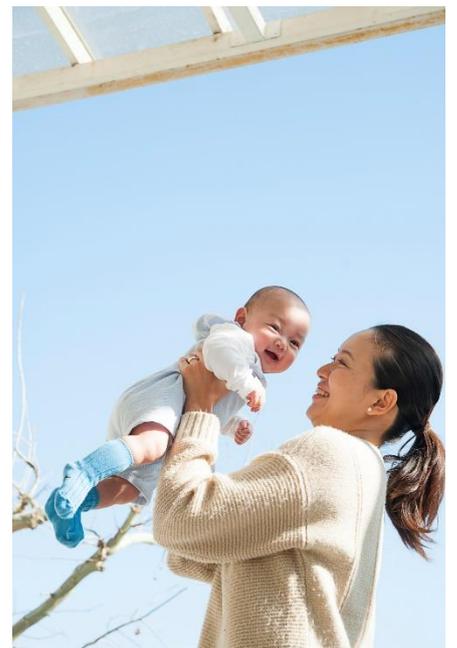
はじめて育児と向き合うママ・パパは、誰もが「育児初心者」です。だからこそ、毎日が試行錯誤の連続で、悩んだり、時にはぶつかったり。

そんな初めて経験する「何がわからないかが、わからない」日々の中で、育児に対する気持ちや考え方が変わり、軌道にのったと感じるのは、ふとした“キッカケ”との出会いがあるときかもしれません。実際に、その“キッカケ”を見つけ、育児に対して前向きになれた先輩ママ・パパが存在します。

あることがキッカケで自分や家族の行動が変わり、自分らしく、また家族らしく、育児を楽しめるようになった。そんな“キッカケ”をピジョンといっしょに探していく当プロジェクトを、この度「ピッカケ～ピジョンといっしょのキッカケさがし。～」と名付け、育児を楽しく変えていくアクションのヒントを、発信・提供していきます。

ママ・パパ自身の行動がきっかけで、家族が笑顔になっていく。

「ピッカケ」プロジェクトは育児シーンが今よりももっと楽しく、幸せになっていくことを願い、今後様々な情報を発信していきます。



## ■コンセプトムービー「ピッカケ〜ピジョンといっしょのキッカケさがし。〜」概要

「育児に対する気持ちや考え方が変わった。」日常の中で先輩ママ・パパたちがそのように感じたキッカケには、あなたの育児を今よりもっと楽しく、幸せな時間にするヒントがあるかもしれません。

とあるママは赤ちゃんとお出かけが不安で、どうしても積極的になれずに、日々家の中で過ごし気持ちも落ち込み気味に。そんな時、赤ちゃんとお出かけに関する記事を見つけて、「赤ちゃんとお出かけを応援してくれる施設やサービスが、世の中にこんなに沢山あるんだ」ということを知ります。そんな発見に背中を押され、思い切ってお出かけに出てみたら、なんだか楽しい。うれしい。赤ちゃんと一緒に外に出て太陽の光を浴びることで落ち込み気味だった気持ちがどんどん変わり、赤ちゃんも心なしか楽しそう。お出かけも育児も、もっと前向きに楽しもう、と思うキッカケになります。

本動画では、そんな先輩ママ・パパの7つの「ピッカケ」ストーリーを集めました。ママ・パパの気持ちに変化が生まれ、育児を楽しむことができるようになった具体的なエピソードを描いています。



## ■動画詳細

【動画タイトル】：『ピッカケ〜ピジョンといっしょのキッカケさがし。〜』

【映像尺】：3分6秒

【特設サイト】：<https://pigeon.info/pikkake/>（※6月15日（金）10:00 公開予定）

【Youtube】：<https://www.youtube.com/watch?v=Y-QnzIEmrWY>

## ■あなたの『ピッカケ』教えてキャンペーン！開催

ピジョンは、先輩ママ・パパからの「ピッカケ」エピソードを募集しています。ピジョンが提供する商品やサービスに限らず、「あのとき育児に対する気持ちや考え方が変わった！」と感じるあなた自身のエピソードを教えてください。

「ピッカケ」エピソードは、これから育児が始まるプレママ・プレパパ、はじめての育児で試行錯誤中のママ・パパに向けた応援メッセージにもなります。

応募期間：2018年6月15日（金）～2018年7月16日（月）

【キャンペーン①】ピジョンインフォで応募

応募フォーム（※6月15日（金）10:00 公開予定）：

<https://pigeon.info/pikkake/campaign/1806.html>

応募方法：上記 URL の応募フォームから、「これが私の『ピッカケ』だった！」と感じるご自身の育児エピソードを入力し応募

プレゼント：ご応募いただいた方の中から抽選で24名様に【おしりナップ紅白セット※1】をプレゼント



【キャンペーン②】Instagram 投稿で応募

応募方法：Instagram で【#ピッカケ #ビジョン】の 2 つのハッシュタグをつけて、「これが私の『ピッカケ』だった！」と感じるご自身の育児エピソードを投稿

プレゼント：ご投稿頂いた方の中から抽選で 24 名様に【ベビーおやつ詰め合わせセット※2】をプレゼント

※1 おしりナップ やわらか厚手仕上げ(化粧水タイプ) 詰めかえ用 3 個パックと、おしりナップ こすらずつるんっ (乳液タイプ) 詰めかえ用 3 個パックのセット※2 元気アップカルシウムシリーズ (対象月齢 6 か月～9 か月) 計 11 種類の詰め合わせセット

## ■コンセプトムービー ストーリーボード



「正しい育児をしなければ・・・」  
すべてが初めての出来事となる育児にプレッシャーもつきもの。



はじめての育児は、  
わからないことがわからない

「首が座ったらお出かけしてもいいのかな？」はじめての育児はわからないことだらけです。



お出かけが不安だった時期に、  
イヤものを発見した

また別のママは、何が起るかわからない初めてのお出かけが不安で、事前の準備が大変に。



事前に調べておくだけで、  
なんだか赤ちゃんのお出かけが  
楽しくなった！

そんなとき、バリアフリーがどこにあるか、事前に調べられるサービスがあることを知ります。



そんな時、ふとしたキッカケで、育児が変わった。軌道にのった。自分や家族の行動が変わった。そんな“ピッカケ”エピソードをご紹介します。



駅すばあと × ピッカケ  
for Pigeoninfo

お出かけの心配事がちょっと減って、準備も楽になりました。



IoTで育児をパパと共有する方法を  
教えてもらった。

例えば、パパが仕事の間は相談したいこともため込みがち。そんなとき、IoT で育児をパパと共有する方法を知ります。



あなたの行動がきっかけで  
家族が笑顔になっていく。

あなたの行動がきっかけで、家族が笑顔になっていく。



IoT を利用した通知システムで、授乳のタイミングをパパに伝えられるように。



アクションひとつで、育児が変わった。あなたのキッカケを見つけませんか。



パパが育児に積極的になって、  
私も嬉しくなった。

パパが帰ってきて「これみたよ！」と言ってくると、ママうれしい。育児で共有できることが増えます。



ビジョンといっしょのキッカケさがし。ピッカケ。