RUPRECHT

創業90周年を迎える清美堂真珠から
新ブランド「RUPRECHT」（ルプレヒト）が誕生
2,000万円を超える、アートピースとしてのジュエリーを展開

世界にひとつの“Masterpiece”3点を、11月28日より銀座での特設ショーウィンドウにて初披露



Photographer：笹口悦民

世界最高峰の黒蝶真珠を取り扱う株式会社清美堂真珠（本社：東京都港区、代表取締役：磯和晃至）は新ジュエリーブランド「RUPRECHT」（ルプレヒト）を発表します。
ファーストコレクションは「The Nutcracker」、「The Phantom」、「The Heart of Romeo」の3つ。各コレクションの1点ものの“Masterpiece”は約2,000万円の作品で、11月28日（土）より開始する銀座での特設ショーウィンドウで初公開します。

1936年の創業以来、3代にわたり真珠の美しさを追い求めてきた清美堂真珠は、今年創業90周年を迎えました。調色・染色といった化学処理が広く行われてきた養殖真珠の世界で、人工的な処理を施さない天然色の真珠を中心に扱い、黒蝶真珠の産地タヒチには自ら足を運んで買い付けを重ねてきました。その品質は、タヒチ政府からも認定を受けています。

RUPRECHTは、自然が偶発的に生んだ異形のフォルムを有し、息を呑むような美しさを秘めた真珠を主役にしたブランドです。世界各地の海で育まれた “別格”の真珠は、深い幻想の色彩を放ちます。どこか妖しさをたたえた唯一無二の光が、あなたの物語を、どこまでも深く、静かに変えてゆきます。

RUPRECHT

RUPRECHT ブランドコンセプト

真珠は黒い、夢を見る。

世界に散らばる美のかけらが
一粒の真珠に触れたとき、
彼女の中に眠る幻想たちがゆっくりと姿を現すのです。

ようこそ。
水底に潜む感情の光をたどる、ジュエリーの物語へ。

RUPRECHT 各コレクション One of a Kind Masterpiece

各コレクションの中心となるのは、一粒の真珠から生まれた、世界にひとつの“Masterpiece”。
世界各地で採取された大粒のバロック真珠（自然が生んだ不規則な形の真珠）を主役に据えます。
自然が生んだ豊かな造形の真珠から着想を得て、ジョージ コジマがデザインを手がけ、一流の宝飾職人が一点一点、手仕事で形にしました。



価格： ¥24,200,000(税込)

The Nutcracker Masterpiece

2014年にフランス領ポリネシアのラロイアで採取された、最大径が20mmを超える大粒のバロック黒蝶真珠を使用。
内部が空洞の真珠は「5万個に1個」とされる希少な存在で、完璧な球体とは異なる豊潤なフォルムが胡桃を思わせる造形です。黒蝶真珠ならではの“ピーコックカラー”と、気まぐれにひそむ虹のような色彩が、神秘的な夢の世界を表現。内部には、ダイヤモンドやサファイア、そしてグリーンゴールド調の希少な黒蝶真珠を贅沢にあしらったきらびやかな夜明けの世界が広がります。

＜素材＞
バロック黒蝶真珠(18.85×22.40mm) 2014年 フランス領ポリネシア ラロイア産、
ダイヤモンド 59pc 合計0.41カラット、K18イエローゴールド

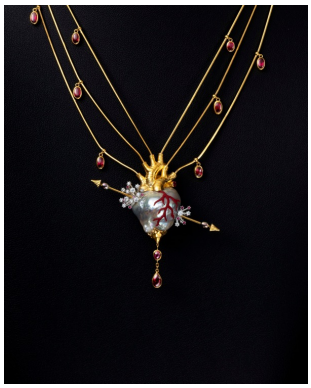


価格： ¥23,100,000(税込)

The Phantom Masterpiece

2022年にフランス領ポリネシア 南マルテア島で採取された、長さが25mmを超えるバロック黒蝶ケシ真珠を使用。複雑な色彩を宿す黒蝶真珠の素顔に精緻な仮面を重ね、「怪人」の姿を表現しました。オペラ座の深遠な闇に潜む怪人と、豪華なシャンデリアが輝く華やかな表舞台という、決して相容れない2つの世界が背中合わせに存在する情景を宿します。

＜素材＞
バロック黒蝶ケシ真珠(12.70×25.78mm) 2022年フランス領ポリネシア 南マルテア島産、
黒蝶ケシ真珠 37pc、ダイヤモンド 116pc 合計2.60カラット、サファイア 5pc 合計1.29カラット、
K18イエローゴールド



価格： ¥19,800,000(税込)

The Heart of Romeo Masterpiece

2023年に長崎県対馬で採取された、20mmを超えるバロックあこや真珠を使用。
類を見ない大きさとフォルムを誇る真珠製の心臓には槍が突き刺さり、血のようにルビーが滴ります。
豊かな干渉色をたたえた真珠製の心臓に這う血管の造形と、愛への忠誠心に射抜かれて飛散する無数のダイヤモンドが、美しさと鮮烈な情熱を1つのモチーフに同居させます。

＜素材＞
バロックあこや真珠(20.09×21.14mm) 2023年 長崎県 対馬産、黒蝶ケシ真珠 2pc、
ダイヤモンド 16pc 合計0.3カラット、ルビー28pc 合計2.83カラット、K18イエローゴールド

RUPRECHT

RUPRECHT 各コレクション Editions Babyモデル

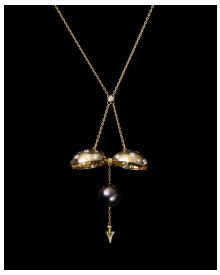
各コレクションの“Editions”として、“Masterpiece”のモチーフに基づいた“Babyモデル”を展開します。

The Nutcracker Editions “Baby Nutcracker”

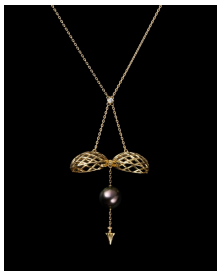
一粒の球体に閉じ込められた静寂と、それが解き放たれる瞬間の目眩く光。
最高峰の黒蝶真珠と、職人の精密な仕掛けが融合した「ザ・ナッツクラッカー」。
開閉という所作そのものをアートへと昇華させたコレクションです。
通常時は、秘密を抱えたまま佇む一粒の球体。
チェーンをそっと引き下げると、夢の扉が開くかのように殻が割れ、もう1つの世界が広がります。



Baby Nutcracker Pave Necklace
価格：¥3,630,000(税込)



Baby Nutcracker Dots Necklace
価格：¥2,420,000(税込)



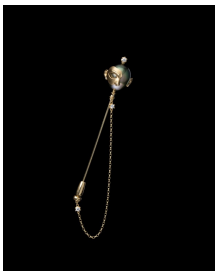
Baby Nutcracker Mesh Necklace
価格：¥1,100,000(税込)

The Phantom Editions “Baby Phantom”

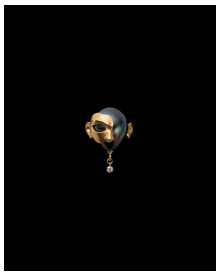
素顔を隠し、偽りの美を纏うオペラ座の怪人の姿を、
一粒の真珠に「仮面」を重ねることで表現した「ザ・ファントム」コレクション。
主役は、自然が生み出した有機的なフォルムのバロック黒蝶真珠。
2つとして同じ形のないバロック真珠が、仮面の造形をまとい、静かに、しかし、見る者を捕らえて離さない魅力を放ちます。



Baby Phantom Lv.3 Necklace
価格：¥1,738,000(税込)



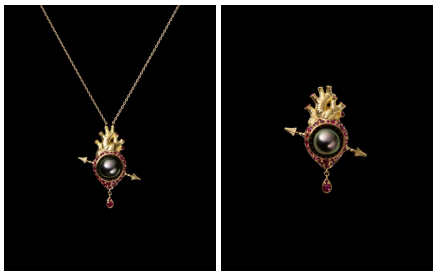
Baby Phantom Lv.2 Brooch
価格：¥770,000(税込)



Baby Phantom Lv.1 Brooch
価格：¥385,000(税込)

The Heart of Romeo Editions “Baby Heart”

真珠の美しさと、鮮烈な情熱を宿す造形との対比が、他にはないドラマを生み出す「ザ・ハート・オブ・ロミオ」。
純粋ゆえに激しく、美しさと痛みが背中合わせになった愛を、心臓のかたちに込めたコレクションです。
まとう人、見る人の心に忘れがたい物語と、誰にも侵されない永遠の愛の存在を刻み込みます。



Baby Heart Pave Gold
Necklace
価格：¥1,738,000(税込)
Brooch
価格：¥1,518,000(税込)



Baby Heart Pave Platinum
Necklace
価格：¥1,518,000(税込)
Brooch
価格：¥1,408,000(税込)



Baby Heart Plain
Necklace
価格：¥1,155,000(税込)
Brooch
価格：¥880,000(税込)

RUPRECHT

特設ショーウィンドウ

ドーバーストリートマーケットやバーニーズニューヨーク銀座本店が立ち並び、国内外問わず多くの人で賑わう、銀座 鈴らん通りの一角にて、1点約2,000万円のMasterpiece3点の展示を行います。
実物をお披露目する初の機会となります。

会期：2026年11月28日（土）～12月27日（日）
会場：東京都中央区銀座6-8-4　金子眼鏡店 銀座店横　入場無料
アクセス：東京メトロ 銀座線・丸ノ内線・日比谷線「銀座駅」A1出口より徒歩2分
展示作品：「The Nutcracker」、「The Phantom」、「The Heart of Romeo」各Masterpiece（計3点）



特設ショーウィンドウイメージ

「RUPRECHT」ブランド概要

創業90周年を迎えた清美堂真珠が、2026年に立ち上げたブランド。
ジュエリーアーティストのジョージ コジマがデザインを手がけ、自然が偶発的に生んだ、1つとして同じ形のない異形の真珠を主役に、一流の宝飾職人の手仕事によって形作られるジュエリーを展開する。
RUPRECHT ブランドページ： https://seibidopearl.co.jp/pages/ruprecht

デザイナープロフィール



ジョージ コジマ｜ジュエリーデザイナー / アーティスト

アメリカ・カリフォルニア出身。
15歳頃より独学でジュエリー制作を始め、多摩美術大学でグラフィックデザイン、写真、タイポグラフィを専攻。在学中からレディー・ガガのアルバムジャケットに作品を提供するなど世界から注目される。
現在は東京を拠点に、 ジュエリー、ヘッドピース、オブジェなど、多岐にわたる作品を制作している。
整いすぎた美しさよりも、歪みや奇妙さに宿る“生きている気配”に惹かれ、感情や記憶を物質として引き上げるような作品を多く手がける。
公式サイト： https://www.jojikojima.com

～コメント～

”真珠” という魔力.....

その形を包む、魅惑的な虹色の被膜。
まるで、まだ名付けられる前のなにかが息づいているかのような。

その深淵を、あなたも窓から覗いてみて。
美しく、奇妙に歪んだ、たったひとつの夢を。

RUPRECHT

清美堂真珠について

1936年、磯和圀宏によって創業し、以来3代にわたり真珠の美しさを追い求め続けている。
屋号は、創業者の「真珠とは、清らかで美しいものである」という考えに由来する。
良質な真珠層がもたらすテリと干渉色を真珠の美しさの本質と捉え、調色・染色などの人工的な処理を施さずとも特に美しい色と輝きを放つ、高品質な黒蝶真珠・白蝶真珠を中心に取り扱う。
2012年にはタヒチ政府より、清美堂真珠の独自ブランド「Super Peacock」「Tahitian Multi」が、黒蝶真珠の品質を担保するブランドとして認定を受けた。
2026年に創業90周年を迎え、新ブランド「RUPRECHT」を発表。100年、そしてその先の未来へ向けて、新たな挑戦をし続ける。

公式サイト： https://seibidopearl.co.jp

＜本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社清美堂真珠
TEL. 03-3408-5799