

報道関係者各位

2016年6月9日
リズム株式会社アーバングリーンブランド「URBAN GREEN MAKERS」とのコラボワークショップ[®]

REISM テラリウムワークショップ初開催

～プロデューサーの新田拓真氏を講師に招き、テラリウムのカスタムプランツ製作を体験～

2016年7月2日（土）・16日（土）13:00～15:00 @REISM 本社イベントスペース

<http://www.re-ism.jp/news/160603.php>

リノベーション賃貸ブランド「REISM(リズム)」を展開するリズム株式会社(渋谷区、代表取締役社長 斎藤信勝、以下 REISM)は、7月2日（土）・16日（土）、REISM 本社イベントスペース（東京都渋谷区桜岡町13-3）にて、「URBAN GREEN MAKERS」プロデューサーの新田拓真氏を講師に招いたテラリウムワークショップを開催いたします。



「部屋」という資産を通じて、人生を豊かにする「ライフスタイル」をご提案したいという想いから、世界規模でグリーンのあるライフスタイルを発信している「URBAN GREEN MAKERS」とのワークショップ企画が決定いたしました。

今回のワークショップでは、テラリウムとパーツ（プランツ・貝殻・砂など）を組み合わせて自分だけのカスタムプランツを製作していただきます。また講師の新田拓真氏より、テラリウムを中心としたREISMでのインテリアスタイリングをお話いただきます。是非この機会に、グリーンの少ない都会生活の中でグリーンを感じる“アーバングリーンスタイル”をご体験ください。今後も、リノベーション賃貸ブランド「REISM」を中心に、「部屋」だけではなく、上質な「ライフスタイル」をご提案して参ります。

■ REISM テラリウムワークショップ概要

日時 : 第1回 7月2日(土) 13:00~15:00 終了予定
第2回 7月16日(土) 13:00~15:00 終了予定

会場 : REISM 本社イベントスペース (東京都渋谷区桜丘町13-3)

参加費 : 1,500円(税込)

主催 : REISM 株式会社

お申込み先 : contact@re-ism.jp

フリーダイヤル : 0800-919-7004

■ URBAN GREEN MAKERS

「ライフスタイルに合わせてカスタマイズできるグリーン」をコンセプトにしたブランドです。東日本大震災をきっかけに、家や町、美しい風景、自然との関わりの大切さに気付かされ、設立に至りました。このブランドを通して自然との関わりを感じてほしい。そしていざなは世界中をグリーンでいっぱいにしたい。そんな思いが込められたブランドです。

URL : <http://www.ugm.tokyo/>

■ 講師 新田 拓真氏 プロフィール

URBAN GREEN MAKER プロデューサー

2014年にURBAN GREEN MAKERSを立ち上げ、0から企画・コンセプトを考えブランドをトータルでプロデュース。東日本大震災をきっかけに、一般の購買力を世界規模での環境活動へつなげる循環型ビジネス「あなたが1つのキットを買うたびに、UGMから被災地へ1本の新しい木が贈られる」terrarium Kitシリーズをリリースする。都心でグリーンや自然素材と触れ合える機会の創出活動として、定期的にワークショップを開催している。2015年には、世界規模でのブランド展開をスタートし、今までにないアーバングリーンアイテムとして新しいトレンドを作り上げている。

**■ REISM 株式会社概要**

会社名 : リズム株式会社

URL : <http://www.re-ism.jp/>

代表取締役社長 : 斎藤信勝

資本金 : 1億円

所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町13-3

事業内容 : 国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用

2005年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーション”を強みに、「住む人（入居者様）」と「持つ人（投資家様）」の人生を豊かにするライフスタイルをご提案しております。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、「住む人」のニーズを捉えたルームコンセプトと本物の素材にこだわった空間設計により、中古不動産のバリューアップを行い、住空間に触発されて“ライフスタイルを創る”楽しさをご提供しています。2016年6月現在、東京23区でテーマの異なる29個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は350戸を突破しております。