

報道関係者各位

2016 年 9 月 16 日

リズム株式会社

リノベーション賃貸ブランド「REISM(リズム)」を展開するリズム株式会社**投資家向けサイトをリニューアルオープン****～不動産投資初心者へ向けたコラムを新たに発信～****<http://invest.re-ism.co.jp/>**

リノベーション賃貸ブランド「REISM(リズム)」を展開するリズム株式会社（渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下 REISM）は、この度、投資家向けサイト（<http://invest.re-ism.co.jp/>）を全面リニューアルいたしました。



REISM のリノベーション物件の特徴は、「東京都心の優良物件であること」「適正価格の良質な中古不動産であること」「自社ブランド“REISM”によるリノベーション物件であること」等があげられます。また、30 年ローンを組める点も他社にはない強みです。2005 年設立以来、多くの投資家様に資産形成として、REISM のリノベーション物件を所有して頂き、今年で 10 周年を迎えました。

今回のコーポレートサイトのリニューアルでは、新たに、初心者の方に向けて「不動産投資コラム」として、わかりやすいコンテンツを月 10 本ほど提供していく予定です。また、「エリアレポート」では、23 区別に検索することが可能になり、知りたい駅情報をすぐに見つけられます。リズムが主催する投資家向けのセミナー情報も分かりやすく掲載し、参加申し込みのフローも簡単になりました。

■コラム展開予定コンテンツ

- 資産形成の目的と方法、種類について
- マンション投資の仕組みから良い物件の選定基準まで
- マンション投資のメリット



REISMは、これからも中古不動産のリノベーション(再生)を通じて、時代に左右されず、経年変化が味となるリノベーション空間を提供し、「住む人」と「持つ人」の満足を追求してまいります。

■リズム株式会社 概要

会社名	: リズム株式会社
代表取締役社長	: 齋藤信勝
資本金	: 1 億円
所在地	: 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3
事業内容	: 国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用
URL	: http://www.re-ism.jp/

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーション”を強みに、「住む人（入居者様）」と「持つ人（投資家様）」の人生を豊かにするライフスタイルをご提案しております。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、「住む人」のニーズを捉えたルームコンセプトと本物の素材にこだわった空間設計により、中古不動産のバリューアップを行い、住空間に触発されて“ライフスタイルを創る”楽しさをご提供しています。2016 年 6 月現在、東京 23 区でテーマの異なる 29 個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は 350 戸を突破しております。