

大経大発！女性ならではの視点・発想で企業の課題解決に臨む  
3世代女性活躍プロジェクト

3世代女性チームのアイデアは採用されるのか！？  
商品化に向けて、2チームが競い合う！

## 商品開発アイデア公開コンペティション

2016年10月20日(木)17時30分～18時30分

- 株式会社オカムラ(オーラルケア商品の製造販売)へ“国内女性向けのデンタルフロス”の企画提案
- 優秀な商品アイデアは商品化に向けて検討予定
- 勝利したチームは10月29日(土)開催の大経大「ZEMI-1グランプリ」にて成果発表

大阪経済大学(学長:徳永光俊/所在:大阪市東淀川区大隅2-2-8)は、2016年6月より約4ヵ月にわたり、女性ならではの視点・発想で企業の課題解決に取り組み、経済の活性化に向け本気で取り組むプロジェクト「3世代女性活躍プロジェクト」を始動して参りました。本プロジェクトの集大成として、2016年10月20日(木)に、参画企業である株式会社オカムラ(代表取締役社長:岡村得二/所在:大阪市生野区鶴橋3-6-18)にて「商品開発アイデア公開コンペティション」を実施する運びとなりましたのでお知らせ申し上げます。

本プロジェクトは、大阪経済大学(以下、大経大)の現役女子大生(経大女子)、世の中の流行・トレンドに敏感な女子高生、さらに、今後マーケットを牽引する存在となり得る大経大卒の経大OGが、世代を超えてタッグを組み、「大学で学んだ研究・理論」、「アイデア」、「経験」といったそれぞれの得意分野を融合させ、女性ならではの視点で企業が実際に抱える課題解決に取り組み、経済活性化の実現に向け挑戦するプロジェクトとなっております。Aチーム、Bチームの2チームに分かれ、多角的な知見を持った大学教員の指導のもと、6月のプロジェクト始動から計9回のミーティング及びメンバー個々の活動を重ねて参りました。

公開コンペティション当日は、各チーム10分間で考案したアイデアをプレゼンテーションし、株式会社オカムラ様に評価して頂き、勝者を決めて頂きます。勝利したチームのアイデアの中から、実現性があるものに関しては実際に商品化に向けて動き出す事になります。また、勝利したチームは10月29日(土)に開催される大経大「ZEMI-1グランプリ」の決勝の舞台にて、本プロジェクトの成果報告を致します。

### 【商品開発アイデア公開コンペティション 概要】

日時	: 2016年10月20日(木) 17時30分～18時30分 ※受付:17時15分～
場所	: 株式会社オカムラ 2階会議室
出席者	: Aチーム6名(経大女子3名、女子高生2名、経大OG1名) Bチーム5名(経大女子2名、女子高生2名、経大OG1名) 大阪経済大学 広報委員会・総務部広報課 株式会社オカムラ 専務取締役 岡村謙太郎、他2名
内容	: ①各チームよりそれぞれプレゼンテーション形式で商品アイデアを発表 ②株式会社オカムラより各チームへ質疑応答 ③株式会社オカムラより優秀チームの発表

<本件に関する取材の問い合わせ>

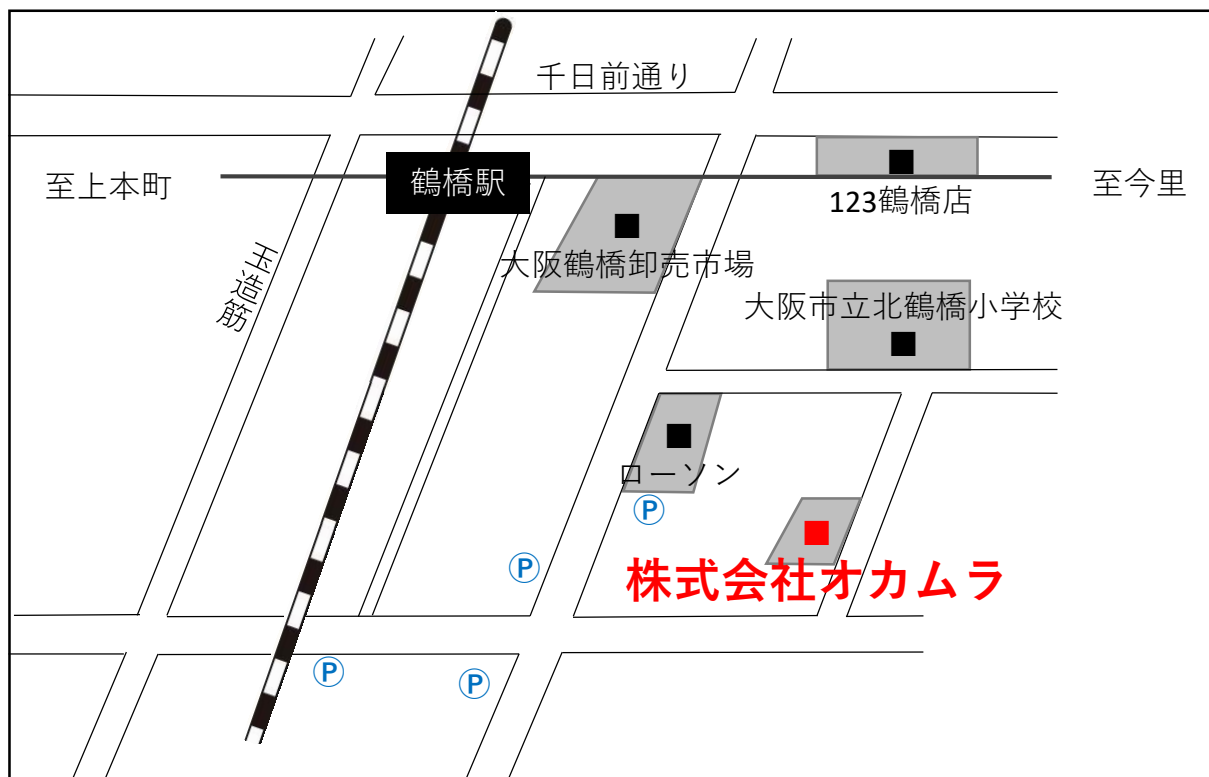
3世代女性活躍プロジェクトPR事務局(奈良アクア・ラボ株式会社内) 担当:神吉、宮田

電話: 080-4820-0575 mail:y.kamiyoshi\_aqua@kcn.jp

## ■会場までのアクセス

会場：株式会社オカムラ 2階会議室

住所：大阪市生野区鶴橋3-6-18



※会場までのアクセスが複雑となっておりますので、当日は案内スタッフによる誘導を予定しております。  
誘導ご希望の方は下記の集合場所・時間にお集まりください。

- ・集合場所：JR鶴橋駅中央改札口
- ・集合時間：17時00分

※会場には駐車場のご用意はございません。  
お車で越しのメディア様は近隣のコインパーキングに駐車して頂きますようお願い申し上げます。

## ■株式会社オカムラ 会社概要

【会社】オカムラ株式会社

〒544-0031 大阪市生野区鶴橋3-6-18

【代表取締役社長】岡村 得二(おかむら とくじ)

【設立】1907年

【事業内容】デンタル製品・オーラルケア製品の製造販売

【企業HP】<http://okamuragroup.com/>

# OKAMURA

<社屋の外観>



歯ブラシ



歯間清掃用具



デンタルフロス



## 【参考資料】

全ての過程において記録写真・映像がございますので、ご希望の方は事務局までお問合せください。

### ■これまでの活動経過

- 6/14(火) 第1回／キックオフ・ミーティング
- 6/27(月) 第2回／消費者調査・分析～現状課題の把握
- 7/8(金) DESIGN TOKYO@東京ビッグサイト(展示会)
- 7/14(木) 第3回／市場・業界動向リサーチ
- 7/26(火) 第4回／ターゲティング
- 8/8(月) 第5回／課題解決案出し
- 9/2(金) 第6回／オカムラ社中間報告
- 9/15(木) 第7回／方向性精査・修正
- 9/26(月) 第8回／プレゼン資料作成
- 10/3(月) 第9回／プレゼンリハーサル
- 10/20(木) 第10回／商品開発アイデア発表会
- 10/29(土) ZEMI-1グランプリ



### ■大経大「ZEMI-1グランプリ」について

2010年から続いているゼミ対抗の研究発表大会。2016年度で第7回目の開催。大経大では「ゼミの大経大」を教育の特徴として掲げており、専門演習の所属率は97%を超えております。ZEMI-1グランプリは、企画から当日の運営まですべて学生実行委員が中心となって運営しております。本学教員に加え、商社、メーカー、流通、広告代理店など各企業関係者が審査員となり、プレゼン内容は論理的であるか、発表はわかりやすく伝える工夫がなされているか、など様々な角度から厳しく審査を行います。上位入賞チームは日経BPマーケティング主催の「西日本インカレ」への出場が可能となっております。毎年学生たちの白熱したプレゼンに期待が寄せられています。

過去のZEMI-1グランプリの様子は本学YouTubeチャンネルよりご覧いただけます。(下記URLをご参照ください)

<https://www.youtube.com/user/osakakeizaidaijaku/videos>

日程	【1stステージ】 2016年10月22日(土) 10:30～17:00 【2ndステージ】 2016年10月29日(土) 10:00～12:00 【Finalステージ】 2016年10月29日(土) 13:00～17:15
会場	大阪経済大学 大隅キャンパス
大会テーマ	『Challenge』 ～その一歩が自分を変える～
出場チーム	24ゼミ64チーム(2016年10月7日現在)

