

2017年11月2日

## 流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が 11月10日(金)JR新横浜駅構内にオープン!

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区、社長:菅野信三)が運営する流行発信ショップ「ran King ranQueen(ランキンランキン)」は、神奈川県内2店舗目となる「ランキンランキン新横浜店」(以下「本施設」)を2017年11月10日(金)JR新横浜駅改札内に出店します。

「ランキンランキン」は、流通・調査会社各社の情報をもとに、雑貨・コスメ・食品・書籍など様々なジャンルの「ランキング上位商品」と「これから流行する注目商品」だけを取扱い、ランキング形式で展示販売する流行発信ショップです。「流行リモノのテーマパーク」を目指し、現在日本国内に4店舗を展開、さらに本年10月30日には中国・上海地下鉄「徐家匯(シュージャーホイ)」駅構内に海外初進出しました。

このたび、日本国内でのさらなる情報発信強化をはかるべく、新幹線乗り入れ駅として横浜エリアの玄関口となるJR新横浜駅構内に出店するはこびとなりました。

また、本施設が出店する新横浜駅は、周辺に横浜アリーナや横浜国際総合競技場などのイベント施設が立地しており、全国から多くの利用客が集まる横浜市でも有数の主要駅です。このような特性を活かし、イベント関連アイテムを取り扱うなど、既存店舗にはない新たな試みも行っていく予定です。この他にも、店頭に設置された60インチ(音声付)デジタルサイネージなどを使った様々な販促プロモーションを行うことで、最新の流行情報をリアルに体感していただけます。

新横浜駅の待ち合わせスポットの新名所として、駅を毎日ご利用の方や国内外からいらっしゃる方にもご愛顧いただけるような店舗を目指します。

店舗概要については、別紙の通りです。



イメージパース

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション

ランキンランキン本部

担当: 齊藤・阿部

電話: 03-3462-8850

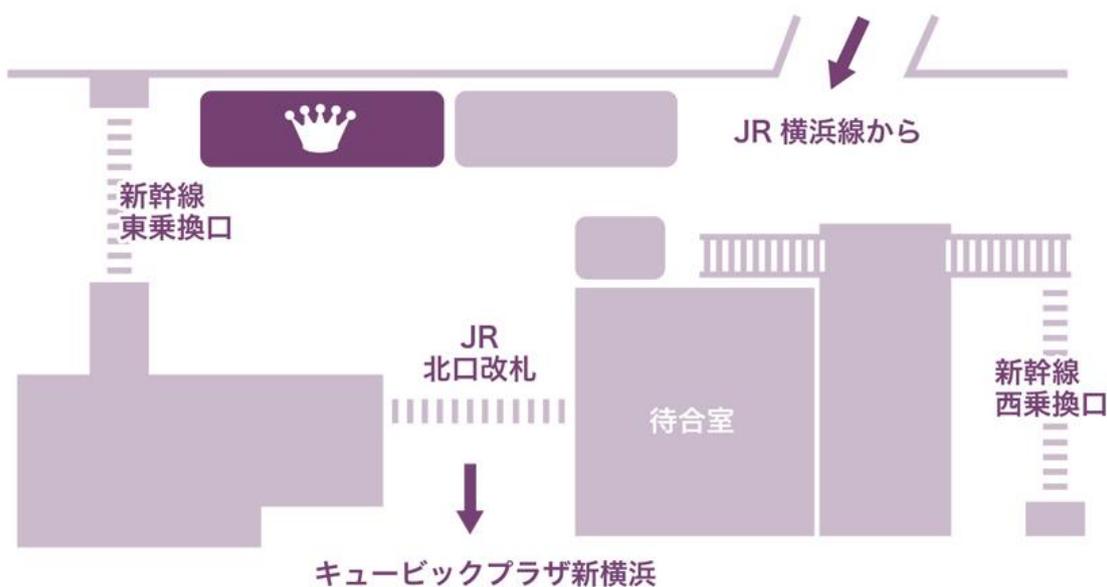
【別紙1】

「ランキンランキン新横浜店」概要

- 開業日:2017年11月10日(金)
- 所在地:JR新横浜駅北口改札内
- 営業時間:9:00~23:00
- 定休日:年中無休(予定)
- 設備概要:展示販売スペース、サンプリング・タッチ&トライススペース  
デジタルサイネージ(60インチ:SHARP製)
- 取扱商品:雑貨日用品・コスメ・菓子・食品・飲料・書籍・CD等
- 店舗面積:40.98㎡

※最新情報はWEB(<http://www.ranking-ranqueen.net/>)にて順次掲載予定です。

・店舗位置図



【別紙2】

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は国内に4店舗、国外に1店舗を展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

PickUpランキン 渋谷ちかみち

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・PickUp ランキン 渋谷ちかみち(東京都) 東京メトロ渋谷駅半蔵門線地下2階コンコース

【10月30日 OPEN!】

- ・上海徐家匯店 (中国) 上海市徐家匯区漕溪北路地下鉄徐家匯駅 地下1階コンコース「LINE plus 徐家匯」内



上海徐家匯店

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</li> <li>● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</li> <li>● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</li> </ul>	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</li> <li>● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</li> </ul>

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>

■Twitter @rkrq\_press

■Instagram ranking\_ranqueen.official