

2023年7月12日

東急株式会社

株式会社東急レクリエーション

東急ホテルズ&リゾート株式会社

**「チェンソーマン」と東急グループとのコラボレーション企画を渋谷にて開催！**  
**チェンソーマンのデジタルスタンプラリーとポップアップショップを展開**  
～デジタルスタンプラリー限定オリジナル特典&限定コラボグッズを手に入れる！～

東急株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：堀江 正博）、株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、取締役社長：菅野 信三）、及び東急ホテルズ&リゾート株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村井 淳、以下、東急ホテルズ&リゾート）は、TVアニメ『チェンソーマン』とのコラボレーション企画（以下、本コラボレーション企画）として、東急グループが展開する渋谷駅周辺施設を巡り、録り下ろしボイスが聴ける「『公安対魔特異 4 課 偵察任務』デジタルスタンプラリー」及び本コラボレーション企画限定描き下ろしグッズが購入できるポップアップショップを期間限定で展開いたします。さらに、東急ホテルズ&リゾートが運営する渋谷、札幌、大阪、博多の4つのホテルでは体験型宿泊プランの予約を受け付けております。また、渋谷で販売中の「コラボメニュー」を渋谷以外のホテルでもご用意いたします。

**渋谷を舞台に、見習いデビルハンターたちに特別任務が!?**  
**デジタルスタンプラリー『公安対魔特異4課 偵察任務』を開催!**

限定オリジナル特典!      録り下ろしボイス!

**MISSION**  
街に潜む悪魔の痕跡情報があった  
施設を順次偵察せよ。

**《2023年7月14日(金)～9月30日(土)》**

【各企画の実施期間】

デジタルスタンプラリー(渋谷)	: 2023年7月14日(金)～9月30日(土)
ポップアップショップ(渋谷)	: 2023年8月1日(火)～8月14日(月)
ホテルコラボレーション企画(渋谷)	: 2023年7月1日(土)～9月30日(土)
ホテルコラボレーション企画(札幌、大阪、博多)	: 2023年8月1日(火)～10月31日(火)

## ◇『公安対魔特異 4 課 偵察任務デジタルスタンプラリー』（以下、本企画）

渋谷の街 5 か所に設置してあるパネルに記載の二次元コードをスマートフォンで読み込むと、隊員のオリジナル音声を楽しむことができ、デジタルスタンプが取得できます（デジタルスタンプラリーのため、スタンプの現物はございません）。5 か所全てのデジタルスタンプを取得すると、引換所にて限定オリジナル特典をプレゼントします！

### ●特徴 1 渋谷に悪魔の目撃情報が!? デンジたちと渋谷を偵察!

公安対魔特異 4 課から見習いデビルハンターたちに「悪魔の目撃情報があつた渋谷の街を偵察せよ」との命令が!? デンジたちと一緒に渋谷を巡ることで、自分が公安対魔特異 4 課の一員になったかのような気分を味わえます。「偵察スポット」としてデジタルスタンプラリーで巡る 5 か所には、二次元コードが掲載されたコラボ仕様のパネルが設置されております。



### ●特徴 2 デンジ、アキ、パワーの録り下ろしボイス!

本企画のための録り下ろしボイスを空間音響でお楽しみいただけます。パネル設置箇所ごとに、その場に合った異なるセリフを聞くことができるため、デンジたち 3 人を近くで見ているかのような体験が可能です。

※本企画を体験していただくためには、専用アプリのダウンロードが必要となります

### ●特徴 3 限定オリジナル特典が 2 つ!

5 か所全てのデジタルスタンプを取得すると、引換所にて限定オリジナル特典を 2 つプレゼントします。オリジナル特典に描かれているキャラクターは、今年の 10 月から実際にホテルスタッフが着用予定の制服を身にまっています。

① オリジナルポストカード（全 8 種のうちランダムで 1 枚）



© 藤本タツキ/集英社・MAPPA

② 潜入捜査用社員証風カード（全 3 種のうちランダムで 1 枚）



© 藤本タツキ/集英社・MAPPA

## ◇公安対魔特異 4 課 偵察任務デジタルスタンプラリー 概要

デジタルスタンプラリーで導入するオリジナルアプリ『imAR』



「imAR（イマー）」は空間音響技術『Re:Sense™（リセンス）』、GPS 位置情報、AR カメラを活用し、これまでになく没入度の高いコンテンツ体験の提供を可能とした、東急グループとクラブシードラ（株）が展開する、音声 AR アプリです。

新感覚の音声コンテンツの世界に没入し、現実と錯覚するほどの圧倒的な臨場感や、繊細な気配感を体感してください。

※本アプリ内の音声コンテンツは、イヤホンまたはヘッドホンで試聴してください。

### ▼空間音響技術『Re:Sense™』について

<「聴く」ものを、「体験する」ものへ変える技術>

クラブシードラ（株）独自の空間音響技術『Re:Sense™』は、まるで「今この場で起こっているかのような」質感の音声コンテンツを創り出し、音の臨場感・人の気配感を 360 度にわたり忠実に再現することで、聴く者をコンテンツの世界へ没入させます。

※『Re:Sense™』: <https://resense.site>

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 開催期間    | 2023 年 7 月 14 日（金）～9 月 30 日（土）  |
| 2. 参加方法    | 専用アプリ「imAR」を App Store もしくは Google Play（Play ストア）より、スマートフォンにダウンロード  |
| 3. 参加費     | 1 回 990 円（税込）   |
| 4. 偵察スポット  | ・渋谷エクセルホテル東急 3F エントランス<br>・渋谷マークシティ アベニュー4F 道玄坂入り口付近<br>・渋谷駅 B1F コンコース ワンダーコンパス渋谷<br>・渋谷ヒカリエ 11F スカイロビー<br>・渋谷ストリーム 3F 渋谷南テール前<br>※偵察スポットには、二次元コードが掲載されたパネルが設置されております |
| 5. 任務達成の特典 | ①オリジナルポストカード（全 8 種のうちランダムで 1 枚）<br>②潜入捜査用社員証風カード（全 3 種のうちランダムで 1 枚）<br>※任務達成とは、5 カ所全てのデジタルスタンプを取得することです   |
| 6. 特典引換場所  | PickUp ランキン 渋谷ちかみち（東京メトロ半蔵門線渋谷駅構内 B2F コンコース ハチ公改札前）<br>引換期間：2023 年 7 月 14 日（金）～9 月 30 日（土）<br>営業時間：平日 11：00～21：00、土日祝 10：00～20：00                                     |

●公式 Twitter：[https://twitter.com/THxCSM\\_OFFICIAL](https://twitter.com/THxCSM_OFFICIAL)

## ◇期間限定ポップアップショップ開催

東急レクリエーションが運営する渋谷駅構内店舗型イベントスペース「PickUpランキン 渋谷ちかみち」にて、描き下ろしイラストを使用した本コラボレーション企画オリジナルコラボグッズやその他関連グッズを販売する、『東急ホテルズ×チェンソーマン』ポップアップショップを開催いたします。ポップアップショップで販売するオリジナルコラボグッズは、事後通販も予定されています。

※デジタルスタンプラリーにご参加いただかなくてもご購入いただけます。

### ●《アクリルスタンド》

ホテルマンに扮した8体の描き下ろしイラストを使用したアクリルスタンドです。

お部屋やデスクまわりなどに飾ってお楽しみください。



© 藤本タツキ/集英社・MAPPA

### ●トレーディングアイコンカラーアクリルキーホルダー(全9種)

本コラボレーション企画ならではのグッズ。

ホテル内で使用されている案内サイン表示をチェンソーマン仕様にデザインした、アイコンカラーアクリルキーホルダーです。

絵柄は全9種類。コンプリートを目指しましょう！！



© 藤本タツキ/集英社・MAPPA

## ◇『東急ホテルズ×チェンソーマン』ポップアップショップ 概要

1. 開催場所 PickUp ランキン 渋谷ちかみち（東京メトロ半蔵門線渋谷駅構内 B2F コンコース ハチ公改札前）
2. 開催期間(予定) 2023年8月1日(火)～8月14日(月)
3. 取り扱い商品 描き下ろしイラストを使用した本コラボレーション企画オリジナルコラボグッズ、その他関連グッズ

※事後通販の開催時期などの詳細情報につきましては、以下のTwitter公式アカウントよりご案内いたします。

●公式Twitter：[https://twitter.com/THxCSM\\_OFFICIAL](https://twitter.com/THxCSM_OFFICIAL)

●PickUpランキン 渋谷ちかみち公式Twitter：[https://twitter.com/rkrq\\_press](https://twitter.com/rkrq_press)

## ◇ホテルコラボ企画も実施中！

東急ホテルズ&リゾートが運営する渋谷、札幌、大阪、博多の4つのホテルでは体験型宿泊プランの予約を受け付けております。8月1日からは、ポチタの顔をデザインしたコラボレーションロゴを用いた「限定コラボグッズ・アメニティ付」のプランにもご宿泊いただけます。また、渋谷で販売中の「コラボメニュー」を渋谷以外のホテルでもご用意いたします。最新情報は随時ホテル公式ウェブサイト、公式Twitterで発表いたします。

### ●実施ホテルと宿泊期間

渋谷エクセルホテル東急：2023年7月1日（土）～9月30日（土）

札幌エクセルホテル東急：2023年8月1日（火）～10月31日（火）

新大阪江坂東急 REI ホテル：2023年8月1日（火）～10月31日（火）

博多エクセルホテル東急：2023年8月1日（火）～10月31日（火）

### ●ご宿泊特典 \*コラボレーションロゴ入り

#### (1) 限定コラボグッズ

- A：巾着袋\* ●B：ダイカットステッカー1種（全3種よりランダム） ●C：ポストカード
- D：パスケース\* ●E：アクリルリバーシ



(A)



(B)



(C)



(D)



(E)

#### (2) 限定コラボグッズ・アメニティ

- A：巾着袋\* ●B：ダイカットステッカー1種（全3種よりランダム） ●C：ポストカード
- D：アクリルクリップ1種（全3種よりランダム） ●E：アクリルリバーシ
- F：タオル\* ●G：ヘアターバン\* ●H：歯ブラシセット\*



(A)



(B)



(C)



(D)



(E)



(F)



(G)



(H)

※限定コラボグッズ・アメニティの配布・仕様などにつきましては、諸般の事情により変更になる場合がございます。

### ●ご予約

<https://www.tokyuhotels.co.jp/information/102689/index.html>

※宿泊プランの内容・販売などにつきましては、諸般の事情により変更・延期になる場合がございます。

※宿泊プランは数量限定につき、期間内でも、数量に達し次第予約終了となる場合がございます。

### ●公式 Twitter

[https://twitter.com/THxCSM\\_OFFICIAL](https://twitter.com/THxCSM_OFFICIAL)

## ■TVアニメ『チェンソーマン』とは

「少年ジャンプ+」（集英社刊）で連載、累計発行部数2,400万部を突破している『チェンソーマン』（原作：藤本タツキ）。「呪術廻戦」「進撃の巨人 The Final Season」を手掛けるMAPPAによって制作されるTVアニメが各動画サイトで好評配信中！

『チェンソーの悪魔』ポチタと共にデビルハンターとして暮らす少年デンジ。

親が遺した借金返済のため、貧乏な生活を送る中、裏切りに遭い殺されてしまう。薄れる意識の中、デンジはポチタと契約し、悪魔の心臓を持つもの『チェンソーマン』として蘇る――。

TVアニメ『チェンソーマン』公式サイト: <https://chainsawman.dog/>

『チェンソーマン』公式Twitter: [https://twitter.com/CHAINSAWMAN\\_PR](https://twitter.com/CHAINSAWMAN_PR)

## ■権利表記

©藤本タツキ／集英社・MAPPA

### 〈ご案内〉

※画像はイメージになります。実際とは異なる場合がございます。

※転売、譲渡、交換に関するトラブルに対して、一切の責任を負いかねます。

※ノベルティの配布・仕様などにつきましては、諸般の事情により変更になる場合がございます。

※ノベルティはランダムでの配布となります。お好きな柄をお選びいただくことは出来ませんので予めご了承ください。

※ノベルティは数量限定アイテムです。なくなり次第終了となります。

## 会社概要

東急株式会社

所在地：東京都渋谷区南平台町 5-6

代表者：取締役社長 堀江 正博

設立：1922年9月2日

主な事業：不動産賃貸業、不動産販売業、その他事業

公式ウェブサイト <https://www.tokyu.co.jp>

株式会社東急レクリエーション

所在地：東京都渋谷区桜丘町 24-4 第5富士商事ビル

代表者：取締役社長 菅野 信三

設立：1946年6月15日

主な事業：映画館の経営、イベントの企画制作、その他事業

公式ウェブサイト <https://www.tokyu-rec.co.jp>

東急ホテルズ&リゾート株式会社

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル 3階

代表者：取締役社長 村井 淳

設立：2022年11月1日

主な事業：ホテルの運営

公式ウェブサイト <https://www.tokyuhotels.co.jp>

<本件に関する報道関係者からの問い合わせ先>

●デジタルスタンプラリー、ポップアップショップ

株式会社東急レクリエーション 事業創造本部 エンターテインメント開発部

小俣 akinori\_omata@tokyu-rec.co.jp

電話：03-3462-8888（代表）

●ホテルコラボレーション企画

東急ホテルズ&リゾート株式会社 運営統括本部 広報・デジタルコミュニケーショングループ

古市、高田、田中 yui.furuichi@tokyuhotels.co.jp

電話：03-3477-6566

以上