

【109シネマズプレミアム新宿・名古屋】
**ENHYPEN、初のVRコンサートツアーが
日本4都市を含む世界約40都市でグローバル公開決定！**

9月12日(金)～9月28日(日):109シネマズ名古屋
9月12日(金)～10月5日(日):109シネマズプレミアム新宿

株式会社東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区、社長:木村 知郎)は、現在海外アーティスト史上デビュー後最速での初の日本2都市スタジアムツアーを開催中のグローバルグループ ENHYPEN 初のVRコンサートツアー「ENHYPEN VR CONCERT : IMMERSION」(以下「IMMERSION」)を、9月12日(金)～9月28日(日)に109シネマズ名古屋(愛知県名古屋市中村区平池町4丁目60-14 マーケットスクエアささしま2F)で、9月12日(金)～10月5日(日)に109シネマズプレミアム新宿(東京都新宿区歌舞伎町一丁目29番1号 東急歌舞伎町タワー9F、10F)で実施します。



- 7月5日(土)から8月3日(日)まで開催される、海外アーティスト史上デビュー後最速でのスタジアムツアー『ENHYPEN WORLD TOUR 'WALK THE LINE' IN JAPAN -SUMMER EDITION-』に続き、初のVRコンサートツアーも決定！
- VRコンサートツアーは8月8日(金)より日本4都市で順次公開、7月8日(火)正午より各劇場の初日～3日間分の「スタートダッシュチケット」を販売開始
- 最先端技術だからこそ実現できる、ENHYPENの迫力あふれるパフォーマンスをあらゆる角度から“ゼロ距離”の目の前で楽しめる没入体験
- 99.5%という圧倒的な満足度※を誇るVRコンサートを展開し、日本のエンタメの新しい可能性を開く

「IMMERSION」とは

「IMMERSION」は、日本と韓国、アメリカ、中国、東南アジア、ヨーロッパなどの、世界約40の主要都市でのグローバル公開が事前に確定・同時発表された、初のVRコンサートプロジェクトです。北中米からヨーロッパまでを網羅する過去最大規模の本プロジェクトは、ENHYPENの揺るぎない世界的人気を裏付けています。8月8日(金)に日本と韓国で同時に幕が上がり、その後世界で順次公開されます。

ENGINE(ENHYPENのファンダム名)に向けた、ENHYPENからの神秘的な招待によって始まる「IMMERSION」。見慣れない廊下に響くメンバーたちのささやきとともに現実と非現実の境界が溶け合い、観客は巨大なオフィス、廃工場、ピンクとレッドの月が共存するルーフトップなど、絶えず変化する空間で、これまでに見たことのないENHYPENの新たな姿に出会うこととなります。VRコンサートでなければ実現し得ない、“ゼロ距離”ともいえるまさに目の前で、ENHYPENのビジュアルと完成度の高いパフォーマンスを堪能することができる作品です。通常のコンサートでは体験できない、あらゆる角度からアーティストを間近に感じられる究極の“没入”体験を提供します。

グローバルヒット曲の「Bite Me」から「XO (Only If You Say Yes)」、メンバー全員が作詞に参加した初のファンソング「Highway 1009」まで、ENHYPENの代表曲で構成されたステージと心のこもったメッセージが、ENGINEのための特別な瞬間を織りなします。

さらに「IMMERSION」では、VRヘッドセットが認識した観客の手でライトスティック(ペンライト)を振れるほか、手で作ったハートがコンテンツに反映されるインタラクション、そして7人のメンバーの中から一人を選んで自分と二人だけの空間を楽しめるシーンなど、新しい体験要素が用意されています。

スペシャル特典も配布予定！7月8日(火)より最初の3日間分の「スタートダッシュチケット」を販売開始

「IMMERSION」日本公演は、8月8日(金)の東京を皮切りに10月5日(日)まで、大阪、名古屋、福岡の劇場にて順次公開され、劇場ごとに異なる期間で第1弾・第2弾の特典(全劇場共通)が配布されます。また、各劇場の上映開始日から3日目までのチケットをご購入された方には、上記特典に加えて、【スタートダッシュ限定特典】をプレゼントします。特典内容・デザインなどの詳細は、後日公式サイトにてお知らせします。

7月8日(火)正午より、各劇場の上映開始日から3日間分の「スタートダッシュチケット」をローソンチケットにて販売します。「スタートダッシュチケット」の販売および後日発表する一般販売の詳細は、公式サイトをご確認ください。

新次元の没入体験を叶える、革新的な「VRコンサート」

本VRコンサートでは、映画館の座席に設置されたVRヘッドセットを着用することで、目の前に広がる12Kの高精細な映像と、映画館の7.1ch(※2)サラウンドシステムによる高品質な音響環境で、臨場感あふれる体験を楽しむことができます。手が届きそうな“最前列以上の近さ”までアーティストが迫ってくる圧倒的な迫力と、リアルに再現されたバーチャル空間の中で、まるで自分だけのためにパフォーマンスをしてくれているかのような、他では味わえない没入感が味わえるのが魅力です。

※2 劇場により、サウンド環境が異なる場合があります。

「IMMERSION」は、K-POPをはじめとする数々のグローバルアーティストのVRコンサートの制作・流通で実績とノウハウを持つAMAZEが手掛けています。AMAZEが制作するVRコンサートは、CGではなく、実際のアーティストをVR専用特殊撮影し、その身体の比率や外見を現実さながらに再現した技術主導のコンテンツです。ハイパーリアルな8Kで実写撮影した映像を、Unreal EngineベースのVFXモジュール、AI超解像(AI Super Resolution)などの独自技術を駆使して編集することで、12Kの圧倒的なリアリティを提供しています。



2024年「HYPERFOCUS : TOMORROW X TOGETHER VR CONCERT」開催時の様子

日本で巻き起こる「VRコンサート」の反響、エンタメの新しい可能性を開く

「IMMERSION」を日本で主催するHYBE JAPANは、2024年のTOMORROW X TOGETHER初のVRコンサート「HYPERFOCUS : TOMORROW X TOGETHER VR CONCERT」でも制作を担当したAMAZEとタッグを組んでおり、延べ上映日数・座席数を基準として日本で類を見ない大規模のVRコンサートツアーを成功させました。SNSやメディアでも大きな話題を呼び、公開初日には「#TXT ゼロ距離」がXのトレンド入り。「全人類が体験すべき」といった来場者の興奮冷めやらぬコメントが寄せられました。アンケート(※)では99.5%という圧倒的な満足度を記録し、さらに99%が「友人や知人などにおすすめしたい」と回答するなど、高い評価を受けました。

※ お客様アンケート HYBE JAPAN 調べ／2024年12月／N=7,102

VRコンサートは、最先端の技術やデバイスを活用して新しい体験を提供できることに加え、全国に存在する映画館の設備を活用して展開できる点が大きな強みです。また、従来のコンサートと異なり、着席したままで全編を鑑賞できるため、体力的な負担を感じる方や、よりリラックスした環境で楽しみたい方など、幅広いファンのニーズに応える可能性を持っています。

HYBE JAPANは、独特のライブ感や熱狂的な一体感が味わえる従来のコンサートの代替ではなく、新たな価値を持つエンターテインメント体験としてVRコンサートを提供し、日本のエンターテインメント市場のさらなる発展に寄与できるよう邁進します。

「ENHYPEN VR CONCERT : IMMERSION」109シネマズ実施概要

◆公式サイト

<https://enhypen.hybejapan.events/vr-immersion>

◆実施期間・劇場

9月12日(金)～9月28日(日) 109シネマズ名古屋

9月12日(金)～10月5日(日) 109シネマズプレミアム新宿

※上映スケジュールは各劇場もしくはローソンチケットのサイトよりご確認ください。

◆チケット料金(全席指定)

109シネマズ名古屋:4,400円(税込)

109シネマズプレミアム新宿:5,000円(税込)

※WELCOME CONCESSION 及び、OVERTURE のサービスは対象外となります

※メインラウンジは30分前よりご利用可能です

◆チケット販売

ローソンチケット先行販売:7月8日(火)正午12:00～7月21日(月) オンライン受付～22:00／店頭・Loppi 受付～23:59

※「スタートダッシュチケット」販売対象期間:各劇場上映開始日～3日間

※チケットに関するお問合せ:ローソンチケットインフォメーション(<https://l-tike.com/contact/>)

主催:HYBE JAPAN 主管:BELIFT LAB 制作:AMAZE

◆ENHYPEN(エンハイプン) PROFILE

Mnet の超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生し、JUNGWON・HEESEUNG・JAY・JAKE・SUNGHOON・SUNOO・NI-KI の 7 人で構成されたグローバルグループ。2020 年 11 月にデビュー。圧倒的なコンセプト表現力で世界中から愛され、2021 年 7 月にリリースされた日本デビューシングル『BORDER : 儚い』はオリコン週間シングルランキング初登場 1 位に輝いたほか、7 月度「ゴールドディスク認定作品」にてプラチナ認定。2022 年 10 月に発売した日本 1st アルバム『定め』は、週間アルバムランキングで 2 週連続 1 位を獲得。2023 年 7 月から開催された 2 回目のワールドツアー「FATE」では初の日本ドームツアーを開催し、K-POP ボーイグループの中でデビューから最速で東京ドーム公演を成功させた。さらに、2024 年 7 月にリリースした 2nd Studio Album『ROMANCE : UNTOLD』は自身初のトリプルミリオンセラーを達成したのに加え、2025 年 6 月にリリースした 6th Mini Album『DESIRE : UNLEASH』は自身 3 作目のダブルミリオンセラーを達成し、「キャリアハイ」を更新。2025 年 1 月に終えた日本 3 都市ドームツアー「WALK THE LINE」の追加公演として、7 月 5 日より日本 2 都市での海外アーティスト史上デビュー後最速でスタジアム公演を開催中。さらに、7 月 29 日に日本 4th シングル「宵 -YOI-」のリリースも控えており、注目を集めている。

◆AMAZE について

AMAZE は、VR コンサートの制作と流通を手がけるプラットフォーム企業です。2015 年に Kakao 初期メンバー4人が創業したスタートアップで、アメリカのロサンゼルスに本社を置き、ソウルに子会社を運営しています。AI ベースの映像処理技術や Unreal Engine ベースの VFX 技術など、AMAZE 独自の技術力を活用し、グローバルアーティストが目の前にいるかのような圧倒的な没入体験を提供しています。現在、世界中の映画館や Meta Quest、Apple Vision Pro などの家庭用 XR ヘッドセットを通じて、K-POP をはじめとするグローバルアーティストの「VR コンサート」体験を本格的に流通しており、特に Apple Vision Pro では、音楽カテゴリで 1 位、エンターテインメントで 4 位、総合で 6 位を獲得しているサービス「AMAZE VR Concerts」を提供し、新しい空間コンピューティング時代を切り拓いています。

◆HYBE JAPAN について

HYBE JAPAN は、音楽産業のビジネスモデルを革新するグローバルエンターテインメントライフスタイル・プラットフォーム企業 HYBE の日本本社として、HYBE MUSIC GROUP APAC をはじめとしたアーティストの日本での公演やオリジナルコンテンツ、IP などのソリューションを提供しています。HYBE 韓国本社が提供するグローバルコンテンツ・サービスを日本市場向けに展開することに加え、日本オリジナルコンテンツの企画・制作や、日本独自のマーケティングに基づいたサービスを提供し、グローバル化を推進しています。

109シネマズとは

全国 21 サイト 193 スクリーンを展開しているシネマコンプレックスチェーンです。1998 年に「109シネマズ」ブランド第一号店を開業してから、今年で 26 年を迎えました。「エンターテインメントを通して、心豊かで活力ある社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、常にその時代の最新鋭設備の導入や、新たなチャレンジを続けています。「IMAX®」「IMAX レーザー/GT テクノロジー」「ScreenX(プレミアムラージフォーマット)」は、全て109シネマズが日本で初めて導入しました。

音響面では、良質な音体験を可能にする109シネマズオリジナル規格のプレミアムピュアサウンドシステム「SAION(サイオン)」を展開しているほか、2023年4月に東京都新宿区に開業した109シネマズの新ブランド「109シネマズプレミアム新宿」では、世界的音楽家・坂本龍一氏が監修した「SAION -SR EDITION-」を全シアターに導入しました。

さらに映画コンテンツにとどまらず、ドリンクとラベルを自由にカスタマイズできるコーヒーサービス「TAG COFFEE STAN(D)」など、映画を主軸に多方面へエンターテインメントを展開しています。

また、お子さま連れのお客様でも安心して映画をお楽しみいただける「KIDS CINEMA」の導入をはじめとしたすべての人が快適に過ごせる環境の整備や、「キネコ国際映画祭」や野外映画上映会の実施を中心とした街と人との交流の創出など、SDGs 活動にも積極的に取り組んでいます。

これからも109シネマズは、お客様に豊かな映画体験をお届けできるよう、邁進してまいります。



109シネマズプレミアム新宿とは

東京都新宿区に 2023 年 4 月 14 日(金)に開業した「東急歌舞伎町タワー」9F・10F に位置する“109シネマズ”の新ブランドです。全席が一般的なシネコンの最大約 2.3 倍の大きさのプレミアムシートで、全シアターに坂本龍一氏が監修した極限までリアルな音を追求した音響システム「SAION-SR EDITION-」が搭載されています。また、上映1時間前からチケットを購入した方のみが入れるラウンジが利用できるほか、ポップコーンとドリンクが鑑賞前おかわり自由の「WELCOME CONCESSION」、ジャパニーズウイスキーやこだわりのフードを揃えた「THE BAR」もお楽しみいただけます。

ここにしかない上質な鑑賞環境とおもてなしを提供し、これまでの常識を覆す“感性を開く映画館”として、非日常世界への没入体験をお届けします。



リンク一覧

- ・109シネマズ 公式ホームページ: <https://109cinemas.net/>
- ・109シネマズ 公式 Instagram: <https://www.instagram.com/109cinemas/>
- ・109シネマズ名古屋 公式 X: https://x.com/109_nagoya

- ・109シネマズプレミアム新宿 HP: <https://109cinemas.net/premiumshinjuku/>
- ・109シネマズプレミアム新宿 X: https://x.com/109_PREMIUM_SJ
- ・109シネマズプレミアム新宿 Instagram: https://www.instagram.com/109cinemas_premium/