

# 流行発信ショップ「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」が ランキング上位商品と注目商品のみを扱うオンラインショップをグランドオープン！

～ 新商品のマーケティング・ブランディングサポートにも活用 ～

株式会社東急レクリエーション

東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が全国に4店舗を展開する流行発信ショップ「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」は、2015年7月29日、「ranKing ranQueen OnlineShop (ランキンランキン オンラインショップ)」をグランドオープンいたしました。



ランキンランキンは「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。約300カテゴリーのランキング上位商品と注目商品のみを扱い、「見て、触って、その場で購入できるリアルな情報誌」をコンセプトに、駅ナカ立地を中心にリアル店舗を展開しています。

公式WEBサイトやSNSにおいては各種ランキングや新商品の情報発信に特化してきましたが、遠方のお客様等からのご要望を受け、本年1月よりメディア等で話題の商品を中心にオンライン上で販売受付を開始しました。半年間の営業でご好評を得ていることから、今般、取り扱い商品数を拡充し、サイトデザインも一新してグランドオープンのはこびとなりました。

グランドオープン記念として、2015年8月31日（月）までの期間限定で送料無料キャンペーン（購入金額1,000円以上）を実施するほか、話題の商品を特別価格で提供いたします。

今後は取り扱い商品の充実をはかるとともに、流行や季節に合わせたランキングや注目商品の情報発信することで、リアル店舗と同様にWEB版「流行りモノのテーマパーク」を目指します。

また、流行発信ショップのリcommend効果を活かしたリアル店舗連動型プロモーションや他媒体とのコラボレーション等にも積極的に活用し、新商品や隠れたヒット商品を世に送り出したい企業のマーケティング・ブランディングサポートも行ってまいります。

「ランキンランキン オンラインショップ」およびグランドオープン記念キャンペーンの概要は以下の通りです。

## 《ショップ概要》

- ショップ名 : ranKing ranQueen OnlineShop (ランキンランキン オンラインショップ)
- URL : <http://online.ranking-ranqueen.net/>
- グランドオープン日 : 2015年7月29日（水）
- 取り扱い商品 : 雑貨・化粧品・日用品・菓子・加工食品・飲料 等

## 《グランドオープン記念キャンペーン概要》

- 送料無料キャンペーン [ 2015年8月31日（月）まで ]  
1回の購入金額1,000円以上で送料無料（通常、5,000円以上のところ）
- オンラインショップ限定 今だけ最大30%OFF！ [ 商品なくなり次第終了 ]  
話題の商品をオンラインショップ限定で特別価格にてご提供。

お問い合わせ先 株式会社東急レクリエーション ランキンランキン本部  
担当：山田 電話：03-3462-8850  
メールアドレス：m\_yamada@tokyu-rec.co.jp

[ 別紙 ]

「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に3店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店（東京都） 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店（神奈川県） 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店（東京都） 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店（大阪府） 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース

※コラボレーションショップ（運営：東武商事株式会社）

「One Two Tree! with ranking ranQueen」 東京スカイツリータウン・ソラマチ 1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</li> <li>● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</li> <li>● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</li> </ul>	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</li> <li>● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</li> </ul>

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン (ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>
- 公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>
- モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>
- T w i t t e r 広報 (@rkrq\_press) 自由が丘店 (@rkrq\_jiyugaoka)  
あざみ野店 (@rkrq\_azamino) 北千住店 (@rkrq\_kitasenju)  
ekimo なんば店 (@rkrq\_namba)
- LINE@ 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店