

**流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」で  
人気入浴料『爆汗湯』シリーズの  
発売10周年を記念した3大イベントを実施！**

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が全国に5店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」では、株式会社バイソンの人気入浴料『爆汗湯』シリーズの発売10周年を記念して、以下の3つのイベントを実施します。

- ①大人気入浴料セット（1か月分）が当たる『爆汗湯』人気投票SNSキャンペーン
- ②『爆汗湯』公式キャラクター「HOTちゃん」1日店長イベント
- ③『爆汗湯』にちなんだ“爆汗塔”による展示販売

■『爆汗湯』とは

ゲルマニウム（保湿成分）や「ひきしめHOT成分」を配合した、自宅で手軽に汗をかきたい人におすすめの、ランキンランキンでも大人気の入浴料シリーズです。

メーカー売り上げ個数累計1,100万個（包）を突破し、今年で販売10周年を迎えました。



《①SNSキャンペーン》

- キャンペーン名 みんなで選ぼう！『爆汗湯』人気投票キャンペーン
- 応募期間 2016年9月17日(土)～2016年10月10日(月)
- 賞品 『爆汗湯』を含む大人気入浴料セット 1か月分（1名様）
- 応募方法
  - ① ランキンランキン公式アカウント Twitter (@rkrq\_press)、または Instagram (@ranking\_ranqueen.official) のいずれかをフォロー
  - ②ランキンランキンで取扱い予定の、お好きな『爆汗湯』のアイテムを撮影 ※画像・動画どちらも可
  - ③ハッシュタグ「#ランキンランキン」と「#爆汗湯10周年」をつけて投稿
- 当選者発表 10月19日（水）  
ランキンランキン公式HPおよび公式Instagramアカウントにて発表
- 賞品発送 10月24日（月）以降発送予定

※ランキンランキン取扱い予定のアイテムについては、次ページ《商品概要》をご参照ください。

※キャンペーン詳細は、ランキンランキン公式ホームページに掲載しております。

<http://www.ranking-ranqueen.net/cp/sns/sns1.html>

## 《②「HOTちゃん」1日店長イベント》

- 概要 『爆汗湯』公式キャラクター「HOTちゃん」がランキンランキンの1日店長に就任！来店された方には、「HOTちゃん」から数量限定で素敵なプレゼントをお渡しいたします。
- 日時 PickUp ランキン 渋谷ちかみち  
2016年10月19日(水)・20日(木)  
ランキンランキン ekimo なんば店  
2016年9月30日(金)・10月1日(土)



## 《③“爆汗塔”の展示販売》

- 概要 『爆汗湯』にちなんだ“爆汗塔”では、発売10周年を記念したディスプレイで全7アイテムの期間限定の展示販売を行います。
- 展開期間 PickUp ランキン 渋谷ちかみち  
2016年9月17日(土)～23日(金) 予定  
ランキンランキン ekimo なんば店  
2016年9月30日(金)～10月6日(木) 予定

## 《商品概要》

ランキンランキン全店舗、オンラインショップでは肌表面の余分な脂肪をギュギュッと分解“脂肪分解酵素シリーズ”をはじめ、お湯感、香り、成分で選べる全7アイテムを、9月17日より販売いたします。



### ■商品名

爆汗湯 エプソムソルト/ 爆汗湯 白泥エステプラス/ 爆汗湯 すっぴん美肌プラス/  
爆汗湯 ひきしめプラス/ 爆汗湯 ホットアロマの香り/ 爆汗湯 ソーダスカッシュの香り/  
爆汗湯 ホットジンジャーの香り (画像左より)

### ■価格 各240円 (税抜)

この他にも、株式会社バイソンによる『爆汗湯』10周年アニバーサリーサイトでは、フォトギャラリーやキャンペーン、『爆汗湯』の歴史を振り返る様々なコンテンツがご覧いただけます。

<http://www.bakkanto10th.jp/>

商品に関するお問い合わせ先

株式会社バイソン お客様相談室 電話：06-6963-6351

リリースに関するお問い合わせ先

株式会社バイソン 担当：岡田 電話：06-6963-6340  
株式会社東急レクリエーション ライフ・デザイン事業部 ランキン営業部  
担当：斉藤 電話：03-3462-8850

## 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗、関西に1店舗を展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース
- ・PickUp ランキン 渋谷ちかみち(東京都) 東急田園都市線渋谷駅地下構内



PickUp ランキン 渋谷ちかみち

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</li> <li>● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</li> <li>● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</li> </ul>	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</li> <li>● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</li> </ul>

- 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

- オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>

- Twitter 広報(@rkrq\_press) / 自由が丘店(@rkrq\_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq\_azamino) / 北千住店(@rkrq\_kitassenju) / ekimo なんば店(@rkrq\_namba) / PickUp ランキン 渋谷ちかみち(@rkrq\_pickup) / オンラインショップ(@rkrq\_online)

- Instagram @ranking\_ranqueen.official

- LINE@ ランキンランキン広報 / 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば