

秋葉原地区のツクモ 12 号店に、フクロウ型の AI 搭載ガイドロボット「ZUKKU (ズック)」を試験導入 ～家電業界向けに新たな製造・流通・販売の効率化を目指す～

AI や LPWA など最先端技術を駆使し、多くの IoT デバイス開発実績をもつ株式会社ハタプロ（本社:東京都港区 代表取締役:伊澤諒太 以下ハタプロ）は、来店者に合わせて製品のガイドをすることができる AI 搭載ガイドロボット「ZUKKU (ズック)」を、TSUKUMO (ツクモ) ブランドでパソコンおよびパソコン周辺機器を販売する株式会社 Project White（本社:群馬県高崎市 代表取締役:大堀陽一 以下 Project White）の秋葉原地区 TSUKUMO12 号店に 2017 年 9 月 15 日（金）より試験導入を行います。



ハタプロが開発する AI 搭載ガイドロボット「ZUKKU (ズック)」は、その場の状況を理解し、サイネージなど他機器と連携し適切な情報配信をします。

身長わずか 10cm、IoT 専用 SIM 内蔵で常時クラウドと接続し、持ち運べるようバッテリーも備えており、いつでもどこでもデータの取得分析改善が可能です。

これまで複数の商業施設で販売促進やマーケティング支援の実証実験を行って参りました。

その実績を活かし、新たに家電製品を勧めるガイドを行えるようにしました。

取得した行動データを、IBM の Bluemix および Watson をベースとしたハタプロのクラウド型マーケティング管理システムに蓄積して可視化し、時間別で来店者の製品への興味関心度合い等がわかります。

家電の街、秋葉原にあるツクモ 12 号店に導入することで、その地域の特性を活かしたアプローチ

効果や、さらには行動データの取得を「ZUKKU（ズック）」を通して行うことにより、認知・誘導・獲得の効果が期待できます。

将来的には売り場の需要予測や販促施策立案、付随するデジタルサイネージ広告配信の自動最適化なども実施できるようにし、さらには店頭に並ぶ前の製造・流通部分の効率化も行って参ります。



(HATAPRO,INC. / ZUKKU MARKETING CLOUD)

■試験導入の概要

【主な内容】

- ・来店した顧客の属性情報を自動で集計分析
- ・取得したデータを元に最適な商品提案

【設置場所】

秋葉原地区 TSUKUMO 12 号店
東京都千代田区外神田 3-4-15

【設置期間】

2017 年 9 月 15 日（金）～29 日（金）



【株式会社ハタプロ 概要】

所在地：東京都港区赤坂二丁目 16-6

設立：2010年11月8日

代表者：代表取締役 伊澤 諒太

URL：<http://hatapro.co.jp/>

事業内容：

- ・ロボット/車載機器/電子機器の企画/開発/販売
- ・ハードウェア受託
- ・ソフトウェア受託
- ・プロダクトデザイン受託
- ・テレビ/展示会等での装飾
- ・IT/モノづくり教育
- ・試作や製造に関するコンサルティング

【製品に関するお問い合わせ先】

株式会社ハタプロ 担当：山関

TEL：03-6277-7335 FAX：03-6277-8035 E-mail：info@hatapro.co.jp