



2009 年 8 月 20 日

株式会社ゲームポット

株式会社コージェンメディア

株式会社サイバーフロント

ソネットエンタテインメント株式会社

－ So-net、PC オンラインゲーム内広告 －

**オンラインシューティングゲーム『ペーパーマン』初のパッケージソフト発売に合わせ
ゲーム内広告を展開**

株式会社ゲームポット(本社:東京都港区、代表取締役社長:植田 修平、以下ゲームポット)と株式会社サイバーフロント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:藤原 三二、以下サイバーフロント)は、ゲームポットが運営する Windows®用オンラインシューティングゲーム『ペーパーマン』(※1)にて初となる、ゲームパッケージソフトを、2009 年 8 月 27 日より販売いたします。これに合わせ、本日 8 月 20 日より 9 月 17 日まで『ペーパーマン』内にて、ゲーム内広告を展開します。

新発売のパッケージソフトは、「ペーパーマン デラックスキット」と「ペーパーマン スターターキット」の 2 種類で、ゲームに登場するキャラクターの衣装や武器などパッケージ版限定特典アイテムを同梱し、ゲームの楽しさを更に広げる内容となっています。「デラックスキット」は、株式会社コージェンメディア(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長:ジャック レオンチェン、以下コージェンメディア)が提供する PC 高速化ソフト『eBoostr 3 Standard』(※2)も同梱します。いずれも PC オンラインゲームユーザー、特に『ペーパーマン』ユーザーと親和性が高い商品となっています。

今回、プロモーション活動の一環として、このパッケージソフト 2 種類の広告看板を、『ペーパーマン』内に設置して認知度アップを図ります。また、特設サイト<<http://www.kit.paperman.jp/>>を用意し、広告に興味をもったユーザーがすぐに商品を購入できる仕組みも整えています。

なお、広告企画・制作はソネットエンタテインメント株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:吉田 憲一郎、以下 So-net)が担当します。今春、『ペーパーマン』にて実施した、PC オンラインゲーム内広告試験サービスにおいて、ほぼすべてのユーザーがゲーム内広告を好意的に受け止めている、また、6 割以上のユーザーがゲーム内で広告を認識している、などの結果を受けて本格展開するものです。

〔PC オンラインゲーム内広告試験サービス結果プレスリリース〕

<http://www.so-net.ne.jp/corporation/release/2009/pdf/pr20090430_01.pdf>

※パッケージソフト発売についての詳細は、下記をご参照ください。

<http://www.gamepot.co.jp/pdf/press_release/090820_pm.pdf>

ゲーム内広告概要

■期間： 2009 年 8 月 20 日(木) ～ 9 月 17 日(木)

■内容：

1. 『ペーパーマン』内 33 カ所にパッケージソフトの広告を設置 ～認知度アップへ～



©Gamepot Inc., All Rights Reserved.

©2005-2009 CoGen Media Co., Ltd. All Right Reserved

Copyright © 2007-2009 eBoostr.com All rights reserved.

© 2009 So-net Entertainment Corporation

2. 特設サイトを開設 ～広告に興味を持ったユーザーはすぐに購入可能～

ー 広告認知後、すぐに購入を希望するユーザーへ向けて『ペーパーマン』トップページの
バナーより特設サイトへ誘導

【『ペーパーマン』トップページ】 <<http://www.paperman.jp/>>



【特設サイト】<<http://www.kit.paperman.jp/>>



※特設サイトからリンクするダイレクトストアにて購入された先着 500 名に、オリジナル
ペーパークラフトをプレゼントします。

※パッケージソフトは、全国家電量販店、一部 EC サイトでも販売します。

広告認知後、いずれのルートでも購入可能です。

ゲームポットとサイバーフロントは、本件を通じ、『ペーパーマン』の利用拡大とユーザー満足度向上を図ります。また、4社はオンラインゲーム内広告という新たなビジネスの展開と検討を行い、ネットワークサービスの更なる楽しさ、利便性を追及してまいります。

(※1)『ペーパーマン』とは <<http://www.paperman.jp/>>

「紙」のキャラクターによるオンラインシューティングゲーム。プレイキャラクターが「紙」で出来ていることが最大の特徴で、横を向くと線状になる、撃たれると穴が開く、爆弾で相手を燃やしてしまうなど、ゲーム内には「紙」ならではの演出が多数盛り込まれています。キャラクターボイスには人気声優が出演し、ゲームをさらに盛り上げます。また、多数のアバターアイテムにより、キャラクターの髪型や衣装などを自分好みにアレンジでき、様々なキャラクターメイキングが楽しめます。

(※2)『eBoostr 3 Standard』とは <<http://www.cyberfront.co.jp/title/eboost3/>>

「eBoostr 3」は、「ReadyBoost(レディーブースト)」機能、「SuperFetch(スーパーフェッチ)」機能を Windows XP / 2000、Windows Server 2003 上で実現するソフトです。また、Windows Vista 上でもその独自技術により、アプリケーションの高速化を実現いたしました。フラッシュメモリーなどの「外部メディア」をキャッシュとして使用することにより、システムの高速化とアプリケーションのレスポンスを改善します。また「最大4個のフラッシュメモリー」を使用することが可能であり、ハードウェア交換なしでコンピュータをより高速化することができます。

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

以 上

【参考情報】

＜各社役割＞

- ・ゲームポット … オンラインゲーム『ペーパーマン』運営
- ・コージェンメディア … 『eBoostr 3 Standard』提供元、特設サイト制作
- ・サイバーフロント … パッケージソフト販売
- ・So-net … 「PC オンラインゲーム内広告」企画・制作・販売

＜各社概要＞（会社名 五十音順）

〔株式会社ゲームポット〕 <<http://www.gamepot.co.jp/>>

2001 年 5 月設立。ソネットエンタテインメント株式会社の連結子会社で、オンラインゲーム等を開発・運営するサービスプロバイダー。高度なゲーム運営ノウハウや、海外開発会社とのリレーションシップを擁し、幅広く展開する戦略的パートナーシップ、ポートフォリオを組み合わせることにより、日本におけるオンラインゲーム業界のリーダーとしての地位を確立しております。

〔株式会社コージェンメディア〕 <<http://www.cogenmedia.com/jp/>>

2005 年 6 月設立。PC ソフトウェアの企画・販売を行っているほか、E コマースソリューションの開発・運営および Web サイトデザイン業務を行っております。

〔株式会社サイバーフロント〕 <<http://www.cyberfront.co.jp/>>

1998 年 8 月設立。ゲームソフトパブリッシャーとして、PC ゲーム・X360・プレイステーション・NintendoDS・PSP など、様々なプラットフォームでのゲーム開発・販売を行っております。

〔ソネットエンタテインメント株式会社〕 <<http://www.so-net.ne.jp/>>

1996 年 1 月、「So-net」の名称でインターネット関連サービスをスタート、接続事業とポータル事業を展開しています。会員数は 375 万人(2009 年 6 月末)。2008 年 1 月に東京証券取引所第一部上場。「ネットワークエンタテインメントの追求」というビジョンのもと、ネットワークを通じた新しいエンタテインメントを提供し続けることに注力しています。

■ 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ

株式会社ゲームポット
エンタテインメント事業本部 マーケティンググループ 倉元 大輔
TEL:03-5791-5334/FAX:03-5791-5289
e-mail:publicity@gamepot.co.jp

株式会社コージェンメディア

事業企画部 倉本 有輔

TEL:0422-42-7615／FAX:0422-42-7633

e-mail:j-press@cogenmedia.com

株式会社サイバーフロント

清道(きよみち) 孝行、堀江 美音子

TEL:03-5718-6301／FAX:03-5718-6371

e-mail:takayuki_kiyomichi@cyberfront.co.jp、mineko_horie@cyberfront.co.jp

ソネットエンタテインメント株式会社

広報 IR 部 広報課

TEL:03-5745-1522／FAX:03-5745-1600

e-mail:pr@so-net.ne.jp
